



International
Labour
Organization

ROMPIENDO ESTEREOTIPOS SOBRE LA MIGRACIÓN LABORAL

La Organización Internacional del Trabajo, en colaboración con la Confederación Sindical Internacional, la Organización Internacional de Empleadores, la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos, la Federación Internacional de Periodistas, Equal Times, Solidarity Center, Human Rights Watch, y Migrant Forum in Asia, invita a los periodistas profesionales a participar en el

segundo **concurso mundial para medios de comunicación “Rompiendo estereotipos sobre la migración laboral”**. Está destinado a dar reconocimiento público a coberturas periodísticas ejemplares sobre la migración laboral, y se divide en dos categorías: artículos de opinión, y reportajes en vídeo o en formato multimedia.

quién puede participar?

Se invita a todos los periodistas profesionales a que envíen **un artículo de opinión** de no más de 2000 palabras, o un **reportaje en vídeo o en formato multimedia** cuya una duración no exceda los 5 minutos, sobre temas relacionados con la migración laboral.

cómo inscribirse?

Se ha de rellenar el online entry form entre el 14 de septiembre y el 31 de octubre de 2016 [hasta las 23:59, Hora de Europa Central]. Para mayor información o consultas, sírvanse visitar el sitio web: www.ilo.org/gmclm o contactarnos por correo electrónico a: Labour-Migration-Media-Competition@ilo.org

cuáles son los requisitos?

Para ser admitidos, los artículos o reportajes en vídeo o en formato multimedia deberán haberse creado y difundido entre el 1º de enero de 2015 y el 31 de octubre de 2016. Cada concursante podrá presentar un único trabajo. Se aceptarán reportajes en español, francés e inglés. Las presentaciones en otros idiomas deberán ir acompañadas de una traducción fiel a uno de los tres idiomas mencionados.

cuál es el premio?

Se seleccionarán cuatro ganadores, dos por categoría, cada uno de los cuales recibirá un premio de USD 1000\$. Los reportajes galardonados serán publicados en el sitio web de la OIT y gozarán de una amplia difusión como ejemplos de periodismo de calidad. La identidad de los ganadores se dará a conocer el 18 de diciembre de 2016, con ocasión del Día Internacional del Migrante.

Se anima a los concursantes a presentar obras que reúnan las tres condiciones siguientes:

1. creatividad:

- El reportaje contribuye a comprender mejor la migración con fines de empleo, y la situación de los migrantes y los refugiados en el mercado de trabajo.
- El reportaje presenta una opinión imparcial, y refleja las opiniones de las diversas partes interesadas (trabajadores migrantes, gobiernos, empleadores y sindicatos).
- El reportaje expone soluciones originales para los problemas relacionados con la protección laboral y la integración en el mercado de trabajo (por ejemplo, comparando la situación anterior y posterior a la introducción de leyes, una nueva política sobre migración, un acuerdo bilateral, etcétera).
- El reportaje ayuda a luchar contra los estereotipos, la xenofobia o la discriminación en el mercado laboral.
- El reportaje aborda aspectos nuevos de la migración laboral (ej: Contratación justa de los trabajadores migrantes).

2. exactitud:

- El reportaje recoge material adquirido de fuentes de primera mano.
- Cuando parte de la presentación esté en un idioma distinto del español, francés o inglés, se incluye una traducción fiel al original en alguno de esos idiomas.

3. protección:

- Se protege a los grupos vulnerables, las fuentes y demás componentes delicados de la historia; en tal sentido, no se facilita información innecesaria que pudiera ponerles en peligro (como imágenes que los identifican, nombres, lugares, etcétera)
- Se utiliza una terminología basada en los derechos.