

Organisation
Internationale
du Travail



BROCHURE SUR L'ENTREPRISE VERTE





BROCHURE SUR L'ENTREPRISE VERTE

Écrit par: Eva Majurin

Contributions techniques: Sibongile Sibanda et Manisha Mishra

Appuis et révisions: Merten Sievers, Pranati Mehtha, Moustapha Kamal Gueye, Marek Harsdorff, Cristina Martinez, Lorraine Villacorta, Alice Vozza, Anandan Menon et Anjana Chellani

Produit par: l'équipe Emplois décents de l'OIT pour l'Asie du Sud, l'unité Petites et moyennes entreprises, le Programme emplois verts, et l'Unité de l'OIT pour l'Environnement et l'emplois décent de l'Asie Pacifique

Copyright © Organisation internationale du Travail 2017

Première édition 2017

Les publications du Bureau international du Travail jouissent de la protection du droit d'auteur en vertu du protocole no 2, annexe à la Convention universelle pour la protection du droit d'auteur. Toutefois, de courts passages pourront être reproduits sans autorisation, à la condition que leur source soit dûment mentionnée. Toute demande d'autorisation de reproduction ou de traduction devra être envoyée à Publications du BIT (Droits et licences), Bureau international du Travail, CH-1211 Genève 22, Suisse, ou par courriel à rights@ilo.org. Ces demandes seront toujours les bienvenues.

Bibliothèques, institutions et autres utilisateurs enregistrés auprès d'un organisme de gestion des droits de reproduction ne peuvent faire des copies qu'en accord avec les conditions et droits qui leur ont été octroyés. Consultez le site www.ifrro.org afin de trouver l'organisme responsable de la gestion des droits de reproduction dans votre pays.

Brochure sur l'entreprise verte / BIT ; Bureau international du Travail. - Genève: BIT, 2017

ISBN 978-92-2-231001-2 (imprimé)

ISBN 978-92-2-231002-9 (web pdf)

Egalement disponible en anglais:

Green Business Booklet (ISBN 978-92-2-130352-7 (imprimé) 978-92-2-130353-4 (web pdf)), Genève, 2017

Les désignations utilisées dans les publications du BIT, qui sont conformes à la pratique des Nations Unies, et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Bureau international du Travail aucune prise de position quant au statut juridique de tel ou tel pays, zone ou territoire, ou de ses autorités, ni quant au tracé de ses frontières.

Les articles, études et autres textes signés n'engagent que leurs auteurs, et leur publication ne signifie pas que le Bureau international du Travail souscrit aux opinions qui y sont exprimées.

La mention ou la non-mention de telle ou telle entreprise ou de tel ou tel produit ou procédé commercial n'implique de la part du Bureau international du Travail aucune appréciation favorable ou défavorable.

Les publications et les produits numériques du Bureau international du Travail peuvent être obtenus dans les principales librairies ou auprès des plateformes de distribution numérique. On peut aussi se les procurer directement en contactant ilo@turpin-distribution.com. Pour plus d'information visitez notre site Web: www.ilo.org/publns ou contactez ilopubs@ilo.org.

Conception et mise en page: Maurizio Costanza

Photographies: Couverture: © Freepik/T. Evening 2017; autres: © BIT

Imprimé en Suisse

AVANT-PROPOS

Les défis provoqués par le changement climatique ont fait de la transition vers une consommation et production durable une nécessité pour le bien-être des travailleurs, des entreprises et des économies au sens large.

Le consensus mondial sur l'importance critique d'une plus grande réactivité au niveau environnemental se reflète à la fois dans des programmes généraux tels que les objectifs de développement durable (ODD) ainsi que dans les développements de politiques spécifiques sur le climat tel que l'Accord de Paris. Il se reflète également dans la mise en place de nouvelles organisations avec des mandats dévoués à l'environnement, telle que l'Alliance Solaire Internationale (ISA) et l'intégration des préoccupations environnementales dans les stratégies d'institutions existantes. Pour l'Organisation internationale du Travail (OIT), cela signifie mettre les emplois verts à l'avant des efforts de développement, comme moteur d'une croissance inclusive, durable et soutenue.

Les entreprises vertes jouent un rôle clé dans ce domaine.

Les entreprises vertes économisent les ressources limitées, aident à garder les écosystèmes sains, minimisent la pollution et les déchets, limitent les émissions de gaz à effet de serre, et fournissent des biens et des services écologiques pour permettre des modes de consommation plus responsables, elles sont vitales pour un modèle de développement dans lequel la planète est une priorité.

De plus, l'entreprise verte agit comme catalyseur pour les entrepreneurs afin d'apporter une contribution socio-économique considérable car ces entreprises préservent la santé des consommateurs et des communautés, génèrent des emplois et fournissent des ressources vertes nécessaires telles que les éner-

gies renouvelables pour alimenter d'autres entreprises, stimulant ainsi la croissance de l'économie.

Tout aussi important pour l'entrepreneur, l'entreprise verte apporte de nombreux avantages tels que l'accès à de nouveaux marchés comme la demande de produits verts est en augmentation, la réduction des coûts grâce à des mesures écologiques dans les processus de production, et l'amélioration de la productivité du personnel lié aux lieux de travail verts.

L'OIT considère ainsi les entreprises vertes comme une solution profitable pour relever les défis actuels en matière de développement.

La brochure sur l'entreprise verte (BEV) vise à aider les futurs entrepreneurs à mettre en place des entreprises vertes, et aux entreprises existantes à prendre le virage écologique. Elle a été développée comme une initiative conjointe de l'équipe Emplois décents de l'OIT pour l'Asie du Sud (DWT-New Delhi), l'unité Petites et moyennes entreprises et le Programme emplois verts. La brochure fournit des conseils sur la façon de formuler des idées d'entreprises vertes, comment concevoir un plan d'affaires vert, et la manière d'écologiser les processus d'une entreprise.

Nous espérons qu'elle permettra aux entrepreneurs de choisir une voie verte et de profiter

des nombreux avantages que cela apporte tout en contribuant à un avenir plus durable pour tous.



Vic Van Vuuren
Directeur
Département des entreprises



Panudda Boonpala
Directeur
OIT DWT/CO-New Delhi

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS	1
ACRONYMES	2
À PROPOS DE LA BROCHURE	3
INTRODUCTION A L'ENTREPRISE VERTE	5
VOTRE IDÉE D'ENTREPRISE VERTE	13
VOTRE PLAN D'AFFAIRES VERT	17
ÉCOLOGISEZ VOS PROCESSUS	23
RÉFÉRENCES	29
ANNEXE 1: Glossaire	31
ANNEXE 2: Exemples d'idées d'entreprise verte novatrice . . .	32
ANNEXE 3: Certification verte	33
ANNEXE 4: Entreprise verte et emplois verts décents	35

REMERCIEMENTS

La brochure sur l'entreprise verte fait partie de la série de produits Gérez Mieux Votre Entreprise (GERME) et du paquet Emplois verts de l'Organisation internationale du travail (OIT). Elle s'appuie sur les documents relatifs à l'entreprise verte élaborés ces dernières années dans le cadre d'initiatives de l'OIT en Afrique et en Asie et est le fruit d'un projet collaboratif entre l'unité Petites et moyennes entreprises de l'OIT, le Programme emplois verts de l'OIT, l'équipe Emplois décents de l'OIT pour l'Asie du Sud et le Bureau de pays pour l'Inde, Emplois verts de l'OIT Asie-Pacifique et la Society for Technology and Action for Rural Advancement (TARA).

La brochure sur l'entreprise verte a été rédigée par Eva Majurin avec la contribution de Sibongile Sibanda et Manisha Mishra.

Les révisions, l'accompagnement de l'essai pilote et les données techniques de Merten Sievers et Pranati Mehtha (unité PME de l'OIT, Genève), Lorraine Villacorta (Emplois verts de l'OIT Asie-Pacifique), Marek Harsdorff (Programme emplois verts de l'OIT, Genève), Anjana Chellani et Anandan Menon (Bureau de pays de l'OIT pour l'Inde) et Sohina Singh, Arpita Goyal, Shrashtant Patara et Vijay Charturvedi (TARA) sont grandement appréciés.

La traduction française de la brochure sur l'entreprise verte a été réalisée par l'OIT en partenariat avec la Plateforme des Emplois-Verts de UNOPS Tunisie.

Remerciement spéciaux à Anna-Maria Fyfe et Solveig Boyer pour leurs révisions de la version française de la brochure et rendre sa publication possible.

ACRONYMES

AVE	Agrandissez votre entreprise
BEV	Brochure sur l'entreprise verte
CFL	Lampes fluorescentes compactes
CREE	Créez votre entreprise
GERME	Gérez mieux votre entreprise
ISO	Organisation internationale de normalisation
LED	Diodes électroluminescentes
OIT	Organisation internationale du Travail
PME	Petite et moyenne entreprise
SGE	Système de gestion de l'environnement
TRIE	Trouvez votre idée d'entreprise
TARA	Society for Technology and Action for Rural Advancement (Société pour la technologie et l'action en faveur de la promotion rurale)

À PROPOS DE LA BROCHURE

La brochure sur l'entreprise verte (BEV) a été conçue par l'Organisation internationale du Travail (OIT) pour soutenir la création d'entreprises vertes et l'écologisation des entreprises existantes.

Les entreprises vertes sont essentielles pour contribuer aux emplois verts, au travail décent et au développement de solutions durables au changement climatique ainsi qu'à d'autres enjeux environnementaux.

Pour les entrepreneurs, l'écologisation doit également s'avérer rentable d'un point de vue économique. Les consommateurs s'intéressent de plus en plus aux produits respectueux de l'environnement pour des raisons éthiques, de coût ou de santé, de ce fait la demande de produits verts est à la hausse. Dans le même temps, le «virage écologique» peut réduire les dépenses à long terme dans la mesure où les entreprises découvrent de nouveaux moyens de réaliser des économies et d'augmenter les marges bénéficiaires en diminuant la consommation énergétique, en recyclant les matériaux et en adoptant d'autres mesures d'écologisation.

La brochure est conçue pour être utilisée conjointement avec le programme phare de l'OIT Gérez mieux votre entreprise (GERME). GERME est un programme de formation à la gestion qui s'appuie sur plus de 30 années d'expérience. Il a vocation à aider les entrepreneurs à créer et améliorer les petites et microentreprises avec pour stratégie de créer plus d'emplois et de meilleure qualité pour les femmes et les hommes.

La BEV donne une perspective verte au programme GERME, permettant aux entrepreneurs de contribuer de manière positive à l'environnement en créant et en exploitant des entreprises rentables et durables. Elle aide les entrepreneurs à trouver une idée d'entreprise verte viable, à élaborer un plan d'affaires dans une optique écologique et conseille les entrepreneurs déjà en activité sur les moyens d'écologiser leur entreprise.

A qui s'adresse-t-elle?

La BEV s'adresse aux personnes intéressées par la création d'une entreprise verte ou qui gèrent déjà une entreprise qui peut être écologisée. Comme cette brochure vise essentiellement les personnes en formation dans

le cadre du programme GERME, les concepts fondamentaux de gestion des entreprises qui sont abordés dans le programme GERME ne sont pas repris dans la BEV. Nous encourageons donc tous les lecteurs de la BEV à puiser dans les documents du programme GERME

Comment s'intègre-t-elle au programme Gérez mieux votre entreprise (GERME)?

Le programme GERME consiste en quatre modules interdépendants qui s'adressent aux différents niveaux de maturité commerciale:

- Le module Trouvez votre idée d'entreprise (TRIE) aide les potentiels entrepreneurs à évaluer leurs caractéristiques entrepreneuriales et à proposer une idée d'entreprise viable.
- Le module Créez votre entreprise (CREE) familiarise les nouveaux entrepreneurs avec le processus d'élaboration d'un plan d'affaires afin de pouvoir démarrer leur activité.
- Le module Gérez mieux votre entreprise (GERME) consiste en un ensemble de programmes destinés à aider les entrepreneurs déjà en activité à améliorer les divers aspects de leur entreprise, tel que le marketing, la comptabilité ou la planification.
- Le module Agrandissez votre entreprise (AVE) s'adresse aux entrepreneurs orientés vers la croissance et a vocation à les aider à élaborer une stratégie de croissance afin de développer leur entreprise.

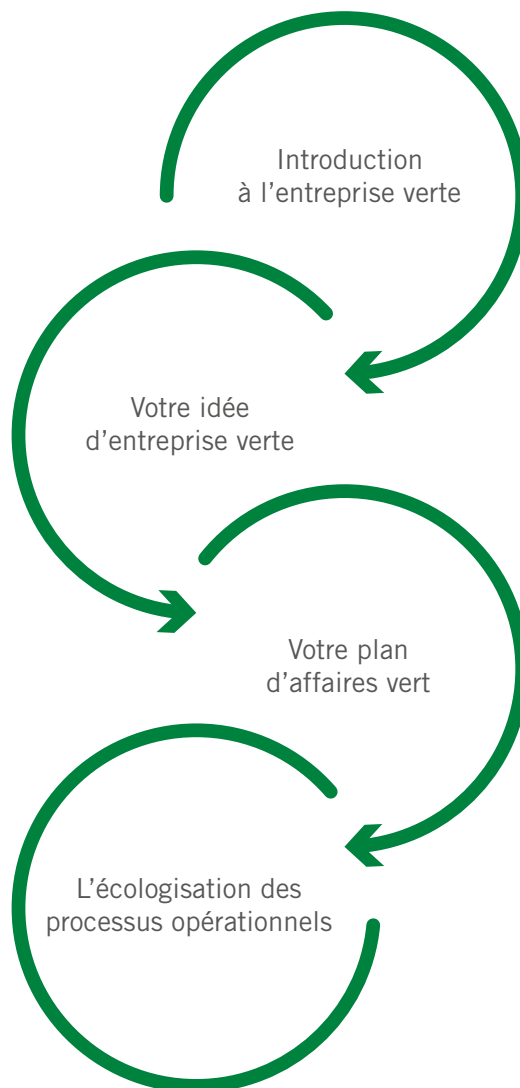
La BEV a pour but de fournir des orientations concrètes en matière d'entreprise verte aux stagiaires en formation GERME décidés à prendre le virage écologique. Pour faciliter son utilisation, la BEV reflète la structure du programme GERME, avec des chapitres qui abordent les questions traitées dans les trois premiers modules GERME (TRIE, CREE, GERME), mais dans une optique verte. La BEV ne reprend pas les concepts de gestion des entreprises couverts dans les modules GERME; pour de meilleurs résultats d'apprentissage, elle doit donc être utilisée parallèlement aux modules GERME qu'elle complète.

Structure de la BEV

Cette brochure est destinée à aider les potentiels entrepreneurs à trouver une idée d'entreprise verte adaptée, à élaborer un plan d'affaires pour leur future entreprise verte et à aider les entrepreneurs déjà en activité à écologiser leur entreprise. La brochure est structurée comme suit:

- Les lecteurs apprendront ce qu'est l'entreprise verte et ses avantages dans le **chapitre 1**.
- Au **chapitre 2**, les potentiels entrepreneurs en recherche d'idées d'entreprise seront conseillés sur les diverses manières de formuler des idées d'entreprise verte et de choisir l'idée appropriée.
- Les potentiels entrepreneurs qui s'apprêtent à lancer une entreprise verte seront secondés dans les étapes importantes de l'élaboration d'un plan d'affaires pour leur entreprise verte au **chapitre 3**.
- Le **chapitre 4** présente les étapes pratiques de l'écologisation des processus opérationnels des entreprises pour les entrepreneurs existants.

Il convient d'observer que, bien que le chapitre 2 s'adresse aux nouveaux entrepreneurs, il présente également un intérêt pour les entreprises en activité qui décident de prendre le virage écologique en ajoutant des produits/services verts à leur gamme disponible. De même, bien que le chapitre 3 s'adresse principalement aux nouveaux entrepreneurs, et le chapitre 4 aux entreprises en activité, les nouveaux entrepreneurs comme les entrepreneurs en activité tireront profit des deux chapitres dans la mesure où certains aspects seront utiles pour les deux catégories de lecteurs. Nous vous conseillons donc de vous familiariser avec l'ensemble de la brochure. Nous espérons que vous prendrez plaisir à explorer et tirer profit des perspectives d'économie verte que propose cette brochure.



L'écologisation est bénéfique pour l'environnement – comme pour vos affaires!

CONSEILS POUR UTILISER LA BROCHURE SUR L'ENTREPRISE VERTE DE MANIÈRE ÉCORESPONSABLE:

- Imprimez la brochure seulement si vous en avez vraiment besoin. Vous pouvez accéder à la version électronique en la téléchargeant de nombreuses pages internet de l'OIT telle que: www.ilo.org/siyb and www.ilo.org/greenjobs
- En cas d'impression, sélectionnez la version écoresponsable avec moins de graphiques et de couleurs.
- Une fois que vous avez terminé d'utiliser la version imprimée, partagez la avec quelqu'un qui pourrait en avoir besoin.
- Si vous n'en avez vraiment plus besoin, donnez-la à recycler – le papier est jusqu'à 7 fois recyclable!

INTRODUCTION A L'ENTREPRISE VERTE

Bienvenue dans le monde de l'entreprise verte, un secteur prometteur et en pleine expansion pour des entrepreneurs tels que vous qui souhaitent exercer une influence sur les plans économiques, environnementaux et sociaux.

Nos activités professionnelles quotidiennes peuvent avoir des répercussions négatives sur l'environnement, à l'instar et entre autres de la pollution de l'air et de l'eau, de l'élimination des déchets ou de la surexploitation des ressources naturelles. Parallèlement, les entreprises dépendent de l'environnement pour avoir accès aux moyens de production tels que le sol, l'énergie et l'eau. En cas de catastrophes naturelles, de pollution, de changement climatique et d'épuisement des ressources, les en-

treprises en paient les conséquences.

L'écologisation s'est imposée d'une part comme une nécessité et n'est plus une simple option pour gérer une entreprise durablement et avec succès.

D'autre part, les entreprises sont également les mieux placées pour apporter une contribution positive à l'environnement.

Enfin, l'écologisation peut constituer une bonne décision de gestion comme nous souhaitons le démontrer dans ce guide!

En proposant des produits ou des services respectueux de l'environnement ou en garantissant que leurs processus sont écologiques, les entreprises peuvent contribuer à protéger l'environnement tout en réalisant des bénéfices. Souvent, les processus verts génèrent d'autres avantages tels que des économies de coûts et des gains de productivité, prouvant ainsi que l'écologisation est rentable du point de vue économique.

Nous vous félicitons d'avoir pris la décision d'explorer les perspectives d'entreprise verte par le biais de cette brochure.

Ce chapitre introductif donne un aperçu d'un certain nombre de défis environnementaux actuels et des raisons pour lesquelles nous devons prendre le virage écologique; il explique le concept d'entreprise verte et passe en revue ses avantages.

1.1 Les défis environnementaux et comment nous pouvons les relever

Quels sont les défis environnementaux?

Les défis environnementaux auxquels nous sommes confrontés comprennent le défi à long terme du changement climatique et les en-



Les entreprises d'énergie solaire sont en pleins boum en Asie du Sud. En Inde, beaucoup de foyers ont désormais accès à l'électricité hors réseau grâce à ces entreprises. De plus elles participent à la création et au développement d'autres entreprises.



jeux plus immédiats de la pollution de l'air, de l'eau, du sol et par les déchets solides:

- **Le changement climatique:** L'utilisation des combustibles fossiles (charbon, pétrole et gaz naturel) libère de grandes quantités de gaz à effet de serre qui, à leur tour, provoquent une hausse des températures et contribuent au réchauffement climatique. Ces effets se traduisent par un éventail de problèmes tels que la perte de biodiversité en raison de l'extinction d'espèces qui ne peuvent pas supporter ce nouvel environnement; la désertification; l'élévation du niveau de la mer qui submergera la terre dans les régions côtières et les phénomènes météorologiques extrêmes tels que les sécheresses, les inondations et les tempêtes.
- **Pollution de l'air, de l'eau, du sol et par les déchets solides:** La pollution de l'air provient des gaz et des substances dangereuses libérés dans l'air, le plus souvent du fait des activités humaines, telles que les émissions produites par les usines, les gaz d'échappement des véhicules, les fumées issues du brûlage des terres agricoles ou les poussières provenant des activités de construction. La pollution de l'eau survient lorsque des substances nocives sont libérées dans l'eau, notamment les eaux usées domestiques, les rejets industriels ou les eaux résiduelles des terres agricoles chargées de pesticides, d'herbicides et d'engrais. La pollution des sols est causée par des polluants qui pénètrent dans le sol à travers l'eau ou par d'autres moyens. La pollution par les déchets solides comprend les ordures ménagères, les déchets d'origine agricole ou industrielle tels que par exemple les déchets organiques, les plastiques ou les métaux.

En quoi ces défis environnementaux nous concernent-ils?

Ils nous touchent de différentes manières. Les deux conséquences les plus importantes pour notre bien-être concernent la santé et les revenus:

- **Les problèmes environnementaux occasionnent des problèmes de santé.** La pollution de l'air, du sol et de l'eau signifie que nous respirons et ingérons des toxines qui nuisent à notre santé. De plus, les modifications des régimes atmosphériques peuvent perturber la production alimentaire et menacer la sécurité alimentaire ; les sécheresses et les pluies hors saison, par exemple, se traduisent par des pertes de récolte qui peuvent limiter l'accès à la nutrition de base. Les maladies se propagent plus facilement à la

suite d'épisodes météorologiques extrêmes tels que les inondations et les hausses de température ont pour conséquence que les maladies liées à la chaleur, comme la malaria, migrent vers des régions froides où elles n'existaient pas précédemment

- **Les problèmes environnementaux nuisent à l'activité économique et aux moyens de subsistance.** Si les ressources dont dépendent les populations sont détruites, les entreprises et les revenus en souffrent. Par exemple, si la pollution de l'eau entraîne la mort des poissons ou si les variations de température font qu'une culture particulière ne pousse plus là où elle poussait, cela se traduit par des fermetures d'entreprises et par la perte des moyens de subsistance pour les communautés qui dépendent de ces ressources. En outre, les problèmes environnementaux peuvent également toucher la capacité de travail des personnes. Par exemple, les ouvriers d'une usine qui travaillent dans un environnement intérieur avec un niveau de pollution atmosphérique élevé peuvent tomber malades et être moins productifs au travail voire même être obligés d'interrompre complètement leur activité, ce qui a des effets sur les revenus des travailleurs et sur le fonctionnement de l'usine.

Solutions?

Compte tenu des conséquences négatives de ces problèmes environnementaux, dans le monde entier les gouvernements prennent des mesures pour les résoudre, par exemple la transition progressive de l'utilisation des combustibles fossiles, tels que le charbon, vers des sources alternatives d'énergie comme l'énergie solaire; le développement des systèmes de transport public qui contribuent à la réduction de la pollution atmosphérique en milieu urbain; la promotion des industries qui réduisent leurs émissions.

Toutefois, des actions peuvent et doivent également être prises au niveau de la sphère privée, par les consommateurs, comme par les entreprises. Voici quelques exemples de mesures pouvant être envisagées:

- En termes de **consommation énergétique**, nous pouvons opter pour des ressources renouvelables qui sont propres comme l'énergie solaire, éolienne ou hydraulique au lieu de sources non renouvelables comme le charbon ou le gasoil. Pour **l'eau**, nous pouvons choisir des sources renouvelables comme la récupération d'eau de pluie au lieu du pompage des eaux souterraines.

- Nous pouvons nous appuyer sur la **stratégie «3R»** consistant à réduire, réutiliser et recycler: en réduisant la consommation excessive, en réutilisant les objets et en recyclant les déchets pour créer de nouveaux matériaux, nous pouvons améliorer l'efficacité, réduire le gaspillage et éviter la surexploitation des matières premières naturelles.
- Nous pouvons choisir des **produits biologiques** au lieu de produits à base de substances synthétiques, chimiques.



Exercice:

Prenez pour exemple la collectivité à laquelle vous appartenez. Quels sont les problèmes environnementaux auxquels elle est confrontée? Quelles incidences ont-ils sur les membres et sur les entreprises de la collectivité? Que faut-il faire pour les résoudre? Résumez votre réponse dans le tableau ci-dessous.

QUEL EST LE PROBLÈME ?	QUEL EST SON IMPACT SUR LA VIE DE LA POPULATION?	QUE FAUT-IL FAIRE?	UNE SOLUTION AU PROBLÈME PERMET-ELLE D'AMÉLIORER LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE?

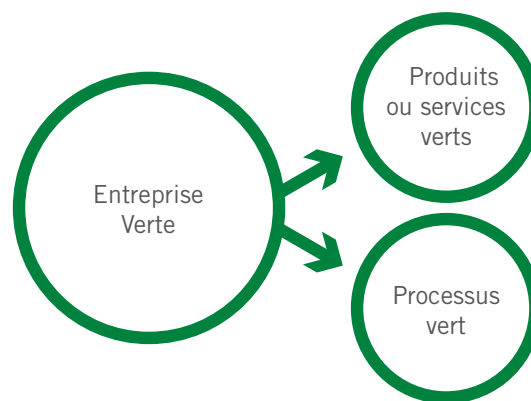
La BEV propose des conseils sur la manière dont les entreprises peuvent contribuer à résoudre les problèmes évoqués ci-dessus en prenant le virage vert grâce à des mesures qui répondent aux problèmes environnementaux tout en exploitant les marchés en pleine croissance et en réalisant des bénéfices.

1.2 Qu'est-ce que l'entreprise verte?

Le concept «d'entreprise verte» comprend deux éléments: «entreprise» et «verte». Comme toutes les entreprises, l'entreprise verte a pour objectif de gagner de l'argent. Mais «verte» signifie qu'on atteint cet objectif tout en exploitant durablement les opportunités qu'offre la nature et ce sans nuire à l'environnement.

L'entreprise verte peut être définie de deux points de vue: l'un concerne le résultat sous

la forme de produits verts (biens et services), l'autre concerne le processus (ou la production) d'une activité économique. En conséquence, les entrepreneurs peuvent pénétrer le secteur des entreprises vertes soit en commercialisant des produits ou des services respectueux de l'environnement ou par le biais d'un processus écologique ou avec des technologies propres qui limitent les effets négatifs de l'activité.



Bien que la démarche progressive d'écologisation soit généralement la plus pratique, idéalement, à mesure que l'entreprise grandit, ses produits comme ses processus doivent devenir écologiques.

EXEMPLES D'ENTREPRISES VERTES:

Les entreprises vertes peuvent proposer des produits ou des services qui sont explicitement verts, en s'appuyant le plus souvent sur l'innovation technologique...:

Entreprise de traitement des déchets: Une entreprise engagée dans la collecte et le traitement des déchets en vue de les recycler, les composter et les éliminer selon des procédés aussi écologiques que possible.

Entreprise d'énergie renouvelable: Une entreprise qui intervient dans la fabrication, l'installation et la maintenance de panneaux solaires afin de produire de l'électricité au lieu de la produire à partir de sources non renouvelables.

...Ou, les entreprises vertes peuvent exercer dans des secteurs « traditionnels » proposant des produits et des services ordinaires, tout en étant vertes en raison des choix opérationnels appliqués:

Salon de coiffure: Un salon de coiffure qui utilise des teintures et des produits coiffants contenant des substances organiques a installé des panneaux solaires pour fournir l'électricité nécessaire au fonctionnement des équipements ; et a acheté du mobilier et des équipements d'occasion.



Fabricant de vêtements: Une entreprise de fabrication de vêtements qui utilise du coton et des teintures organiques comme matières premières; filtre ses eaux usées de telle manière qu'elles soient réutilisées pour l'irrigation; et a installé des lampes LED (diodes électroluminescentes).

En termes de processus écologiques, il faut prendre en compte plusieurs dimensions des opérations. Les principaux piliers des processus écologiques en entreprise sont les suivants:

RECYCLAGE ET RÉDUCTION DES DÉCHETS	➤ Réduire • Réutiliser • Recycler • Séparer les déchets • Éliminer de manière appropriée
CONSERVATION DE L'ÉNERGIE ET DE L'EAU	➤ Économiser la chaleur et l'électricité • Économiser l'eau • Utiliser des équipements efficaces • Utilisation uniquement si nécessaire • Source à partir de sources renouvelables
PRÉVENTION DE LA POLLUTION	➤ Utiliser des équipements faibles en émissions • Opérer efficacement • Utiliser matériaux dégradables
APPROVISIONNEMENT VERT	➤ Procurer des matériaux / produits respectueux de l'environnement et locaux • Choisir des fournisseurs qui essaient d'être écologiques
DISTRIBUTION VERTE	➤ Éviter le transport vers des endroits lointains • Utiliser le moyen de transport le plus durable • Choisir des distributeurs qui essaient d'être écologique
TRAVAIL DÉCENT	➤ L'accès à un travail productif, un revenu équitable • Une sécurité sur le lieu de travail • Une protection sociale • La liberté d'expression et l'égalité des chances et de traitement

Vous remarquerez que, alors que les autres piliers renvoient aux dimensions environnementales des affaires, le dernier pilier, «travail décent» concerne sa dimension sociale. En raison de leur contribution aux objectifs plus larges de développement et à la réussite de l'entreprise, il est important que ces entreprises tiennent compte à la fois de leur performance environnementale et sociale dans la mesure où la performance économique leur est associée. Les entreprises vertes doivent donc aussi favoriser le «travail décent», c'est-à-dire, un travail productif garantissant un sa-

laire juste, une couverture sociale et qui donne la parole aux travailleurs; c'est ainsi seulement que l'entreprise peut fonctionner de manière optimale.



Exercice:

Déterminez si les entreprises suivantes sont vertes ou non. Puis, essayez de les classer en termes de performance écologique de la plus verte (1) à la moins verte (4).

ENTREPRISE	VERTE NON VERTE INDÉCIS	PERFOR- MANCE ÉCOLOGIQUE	VOS RE- MARQUES
Un fabricant de bicyclettes qui utilise des pièces d'occasion pour fabriquer des bicyclettes.			
Un fabricant de chaussures qui fabrique des chaussures pour le marché extérieur.			
Une entreprise touristique qui organise des safaris en jeep dans une réserve naturelle.			
Une entreprise de fabrication de jus de fruits qui s'est convertie à l'énergie solaire.			

Remarque: Vous noterez dans cet exercice qu'il n'est pas toujours facile de décider si une entreprise est verte ou non, ou de comparer les entreprises en termes de performance écologique. Souvent, les entreprises se contentent de quelques évolutions qui marquent le début de leur transition écologique et elles poursuivent progressivement leur écologisation. Au début, même de petits changements constituent un pas dans la bonne direction.

1.3 Pourquoi prendre le virage écologique? Les avantages de l'entreprise verte

Il ne fait aucun doute que l'entreprise verte est d'une importance capitale en vue d'une société productive, saine et durable. Comme les entreprises vertes produisent moins de déchets et utilisent peu voire pas de combustibles fossiles, elle peuvent jouer un rôle clé dans la lutte contre le changement climatique en contribuant à la croissance et à la création d'emplois verts et décents.

Mais en dehors des avantages macro-économiques, l'écologisation est également rentable pour l'entrepreneur. Parmi les avantages de l'entreprise plus écologique: les marchés inexploités, l'utilisation plus efficace des ressources et des économies de coûts, une meilleure productivité du personnel par suite d'un environnement de travail plus propre et plus sûr entre autres. Ces avantages sont expliqués dans la section ci-dessous.

EXEMPLES D'AVANTAGES LIÉS À L'ENTREPRISE VERTE:

- **Accès aux marchés**, car les clients exigent de plus en plus des produits respectueux de l'environnement grâce à une prise de conscience écologique mais aussi pour des motivations liées à la santé (meilleure sécurité des produits non toxiques) ou pour des raisons financières (coût de fonctionnement plus faible).
- **Économies de coûts**, dans la mesure où les factures d'eau, d'énergie et autres baissent et que l'exploitation des ressources est plus efficace.
- **Accès au soutien**, financier et non financier, puisque les gouvernements donnent une importance accrue aux considérations environnementales.
- **Meilleure productivité** en raison d'une main d'œuvre en meilleure santé dont la capacité de travail n'est pas compromise par des risques sanitaires tels que les toxines sur le lieu de travail.
- **Environnement plus sain** dans lequel les ressources nécessaires à l'entreprise maintenant et à l'avenir sont préservées.

Un marché en pleine croissance et une demande accrue

La demande de produits et de services verts est à la hausse pour plusieurs raisons.

Dans leur choix de produits et de services, les clients sont de plus en plus intéressés, pour des raisons éthiques, par des processus de production propres, des moyens de production respectueux de l'environnement et la manière dont les entreprises éliminent leurs déchets.

De plus, comme les clients ont conscience de la réduction des coûts d'exploitation des produits à haute efficacité, le marché exige de plus en plus des produits et services qui sont à la fois très pratiques, consomment peu d'énergie et respectueux de l'environnement. Et ce, non seulement en raison de la réduction des coûts, mais aussi des avantages supplémentaires: les ampoules à faible consommation diminuent la facture énergétique des usagers et nécessitent des changements moins fréquents; les lanternes solaires fournissent une lumière de meilleure qualité et plus propre comparativement aux lanternes au kérosène tout en offrant l'avantage d'un rechargement gratuit; et les batteries à haute efficacité des téléphones portables qui durent une semaine sont bien plus pratiques que celles qui ne durent qu'un jour.

Les produits biologiques et le tourisme de nature font l'objet d'une forte demande en raison des avantages perçus en termes de santé et de loisirs pour les clients. Les clients considèrent que l'alimentation sans pesticides et sans additifs de synthèse est plus saine et plus sûre que l'alimentation non biologique. De même, chacun préfère se reposer dans une station verte avec un paysage magnifique plutôt que dans un immeuble en béton dans un environnement pollué.

Les entreprises vertes proposent des innovations respectueuses de l'environnement qui sont à même d'exploiter la demande croissante de ce marché.

Meilleure efficacité commerciale et économies de coûts

L'écologisation permet de réduire les coûts et d'améliorer la productivité de l'entreprise (ce qui signifie qu'avec le même niveau de facteurs de production, elle peut produire davantage), la rendant ainsi plus concurrentielle. Une entreprise qui réduit ses coûts de matériaux, d'énergie, d'eau et les autres coûts qui pourraient être occasionnés par le gaspillage devient plus efficace,



moins coûteuse et plus productive. Par exemple, si l'entreprise est en mesure de réduire sa facture d'électricité grâce à des équipements ou des techniques à forte efficacité énergétique et ainsi d'abaisser le coût de production global, sa marge bénéficiaire peut augmenter ou elle peut baisser ses prix pour attirer de nouveaux clients.

Une main-d'œuvre en meilleure santé et plus productive

Les travailleurs employés dans une entreprise verte ont moins de problèmes de santé que ceux qui sont employés dans des processus préjudiciables à l'environnement. Par exemple, dans les entreprises qui utilisent des produits chimiques toxiques, la pollution de l'air à l'intérieur des locaux peut se traduire par des problèmes de santé immédiats tels que nausée, maux de tête, vertiges mais aussi par des problèmes à long terme tels que des lésions pulmonaires. Si ces problèmes sont résolus, il y aura moins de personnes malades et les processus de production des entreprises ne seront pas interrompus. Avec moins de perturbations, l'entreprise ne perdra ni temps ni ressources. Les travailleurs seront également plus productifs car ils n'auront pas à se préoccuper des risques sanitaires. L'écologisation des processus peut ainsi conduire à moins d'absences pour congés maladie ou à un taux plus faible d'interruption du travail liée à de graves problèmes de santé, et à une meilleure productivité dans la mesure où les employés peuvent travailler en étant en bonne santé.

L'accès aux incitations financières et autres mesures de soutien

Différents pays ont élaboré des mesures et des politiques visant à assurer la transition vers une économie dont l'impact sur l'environnement est réduit. Des politiques, lois et règlements ont été adoptés afin de décourager la forte consommation énergétique, la pollution élevée et l'émission de gaz à effet de serre par les entreprises traditionnelles. Dans certains pays, les activités polluantes sont passibles d'amendes et des taxes peuvent être imposées pour les carburants comme l'essence ou le diesel; s'en détourner est intéressant d'un point de vue financier. Mais plus important encore, des incitations positives sont de plus en plus souvent adoptées afin d'encourager la mise en œuvre de processus opérationnels plus écologiques et de stimuler les industries vertes émergentes telles que les énergies renouvelables, l'éco-agriculture et le tourisme vert, entre autres. Pour cette raison, les entreprises qui prennent le virage vert peuvent

bénéficier d'un éventail de mesures destinées à favoriser la croissance du secteur des entreprises vertes. Parmi celles-ci: réductions fiscales, accès à des produits financiers attractifs comme des prêts à intérêts réduits pour les entreprises vertes, des subventions pour passer à des technologies respectueuses de l'environnement ou différents types d'aides non financières telles que des programmes de formation.



Exercice:

Cherchez des idées et des mesures incitatives et d'aide accessibles aux entreprises vertes dans votre cadre:

TYPE DE MESURES INCITATIVES / D'AIDE DISPONIBLES:	QUI LES PROPOSE?	QUI PEUT Y ACCÉDER?

Un meilleur environnement pour les entreprises

Les entreprises ont non seulement une responsabilité mais également un intérêt personnel à assurer un environnement sain.

Les entreprises dépendent des ressources de leurs collectivités et, bien souvent, un choix respectueux de l'environnement en termes de ressources constitue également une option économique judicieuse: par exemple, les combustibles fossiles s'épuisent et coûtent de plus en plus chers. Si votre entreprise continue de recourir à un combustible fossile et ne diversifie pas ses sources d'énergie, notamment renouvelables, elle s'expose au risque d'enregistrer des pertes quand ce combustible ne sera plus disponible.

Par ailleurs, l'incidence d'une entreprise sur l'environnement immédiat affecte l'entreprise elle-même, d'autres entreprises et les collectivités dans leur ensemble, et notamment les enfants qui souffrent plus que d'autres de la pollution de l'air et de l'eau. Par exemple, une entreprise textile qui se débarrasse dans une rivière voisine de déchets tels que des produits chimiques, comme les teintures ou les produits de blanchiment, pollue l'eau douce qu'utilisent

de nombreuses familles pour boire et faire la cuisine, et peut aussi entraîner la mort des poissons dont dépend la collectivité pour manger et vivre. De même, une ferme qui utilise des pesticides toxiques pour les hommes ou un four à briques qui émet des fumées polluantes peut nuire à la santé de la collectivité environnante, y compris de ceux qui travaillent pour ces entreprises et des autres membres de la collectivité. La protection des ressources de l'environnement immédiat est, par conséquent, une responsabilité éthique de l'entreprise et une stratégie d'entreprise judicieuse en vue de garantir un accès continu à ces ressources.

Au-delà de ces effets immédiats, les entreprises vertes peuvent également contribuer au ralentissement du changement climatique sur le long terme et y trouver un intérêt. Les entre-

prises agro-alimentaires, par exemple, subissent les changements de régimes météorologiques et les phénomènes extrêmes tels que les inondations et les sécheresses. En écologisant leur entreprise, les entrepreneurs contribuent à la préservation d'un environnement dans lequel ils pourront à l'avenir poursuivre leurs activités en réalisant des bénéfices.



Exercice:

Vérifiez que vous avez lu attentivement l'ensemble de ce chapitre et avez réfléchi aux divers avantages! Lisez les affirmations suivantes et choisissez celles qui sont vraies ou fausses. Notez vos réflexions dans la colonne «vos opinions»:

AFFIRMATION	VRAI	FAUX	INDÉCIS	VOS OPINIONS
Les entreprises vertes représentent un petit marché, car seuls les clients qui ont des préoccupations éthiques exigent des produits verts.				
L'écologisation des entreprises peut aussi aider à les rendre plus productives et plus efficaces.				
Les entreprises vertes sont utiles à la collectivité mais coûteuses pour les entrepreneurs en raison des nouveaux investissements nécessaires.				
Il n'y a pas d'incitations politiques ou financières à la transition verte.				





VOTRE IDÉE D'ENTREPRISE VERTE

Ce chapitre de la BEV complète le manuel TRIE de la série de publications GERME. Le manuel TRIE vous aidera à i) déterminer si vous avez les compétences nécessaires pour devenir un entrepreneur, ii) à trouver des idées d'entreprise en exploitant différentes sources, et iii) à évaluer et à choisir la meilleure idée.

Ce chapitre de la BEV vous aidera à réaliser les objectifs évoqués précédemment dans une perspective verte. Bien que ce chapitre s'adresse principalement aux futurs entrepreneurs en quête d'une idée d'entreprise, il peut également intéresser les entrepreneurs qui ont déjà une entreprise mais qui souhaiteraient diversifier leur gamme de produits et services.



Lorsque vous développez des idées d'entreprises vertes, prenez en compte le futur de votre marché ainsi que les ressources qui peuvent être à votre disposition. Cette architecte zambienne a décidé de prendre une approche écologique tout en construisant des maisons à prix abordable.

2.1 Ai-je les compétences requises pour devenir un entrepreneur vert?

Les entrepreneurs verts sont investis dans la fabrication de produits et la prestation de services respectueux de l'environnement ou utilisent des processus écologiques.

Les entrepreneurs verts comme tout autre entrepreneur doivent posséder certaines caractéristiques pour réussir. Ces caractéristiques (passion; orientation vers les objectifs; prise de décisions; prise de risques; capacité à gérer le stress; capacité à accéder à l'aide sociale; dotation financière; capacité à gérer une entreprise) sont abordées en détail dans le manuel TRIE.

Outre ces compétences générales, les entrepreneurs verts doivent penser à la planète et à ses habitants, parallèlement aux profits; de fait, certaines caractéristiques complémentaires sont requises.

Dans l'évaluation proposée dans le manuel TRIE, nous vous invitons aussi à vous demander si vous avez ces caractéristiques complémentaires.

UN ENTREPRENEUR VERT DOIT ÊTRE:

- **Analytique** – Comme le secteur vert est relativement nouveau, les entrepreneurs qui s'y aventurent doivent être capables d'analyser le potentiel de réussite et d'échec et planifier en conséquence.
- **Innovant** – Les entrepreneurs verts doivent être capables de penser de manière originale et de proposer des solutions créatives pour traiter les problèmes environnementaux.
- **Engagé à respecter des normes éthiques** – Un entrepreneur vert doit réfléchir aux bénéfiques mais aussi à la planète et à ses habitants (les 3 «P») lorsqu'il prend des décisions opérationnelles.



2.2 Trouver une idée d'entreprise verte

Votre idée verte est le point de départ de votre entreprise verte.

Le manuel TRIE offre des conseils sur les différentes manières de trouver des idées d'entreprise. Notamment à apprendre auprès des entrepreneurs, tirer parti de vos propres expériences et des expériences d'autres personnes, étudier le périmètre local d'activités, analyser votre environnement et organiser des sessions structurées et non structurées de remue-méninges.

Une idée d'entreprise verte peut porter sur un produit ou un service vert, ou sur un produit ou un service «ordinaire», mais qui est produit ou fourni selon des procédés écologiques. Quelques exemples d'idées vertes sont proposés dans l'encadré ci-dessous.

QUELQUES IDÉES D'ENTREPRISE VERTE:

- Engrais organiques
- Emballage biodégradable
- Éco-tourisme
- Chauffe-eau solaire
- Restaurant biologique
- Matériaux de construction écologiques
- Produits de beauté biologiques
- Souvenirs fabriqués à partir de matériaux recyclés
- Service de transport écologique

Pour trouver une idée d'entreprise verte, vous pouvez utiliser l'exercice de remue-méninges ci-dessous pour compléter les exercices proposés dans le manuel TRIE, définir les problèmes environnementaux qui doivent trouver une solution dans votre collectivité et les ressources qui peuvent être exploitées:

Modèle de remue-méninges pour trouver une idée d'entreprise verte:

PROBLÈMES ENVIRONNEMENTAUX DANS VOTRE COLLECTIVITÉ

1a. Quels sont les problèmes environnementaux et sanitaires dans votre collectivité?	1b. Qu'est-ce qui a déjà été entrepris pour traiter ces problèmes?	1c. Qu'est-ce qui n'a pas été entrepris ou mal entrepris?

RESSOURCES NATURELLES DISPONIBLES DANS VOTRE COLLECTIVITÉ

2a. Votre collectivité dispose-t-elle de ressources naturelles ou de déchets qui pourraient être utilisés par l'entreprise?	2b. Existe-t-il des entreprises dans votre collectivité qui utilisent ces ressources?	2c. Existe-t-il des possibilités non exploitées d'utilisation de ces ressources?

VOS IDÉES D'ENTREPRISE

En vous appuyant sur vos réponses aux questions 1c et 2c, énumérez le plus grand nombre possible d'idées d'entreprises vertes:

Idée 1:	Idée 4:
Idée 2:	Idée 5:
Idée 3:	Idée 6:

2.3 Passez en revue vos idées d'entreprise verte et choisissez-en une

Une fois que vous avez dressé votre liste d'idées d'entreprises possibles, vous devez décider laquelle est la plus appropriée pour vous.

Pour ce faire, vous devez décrire chaque idée en détail et les examiner.

Le manuel TRIE vous explique comment utiliser les cinq questions suivantes pour décrire chacune de vos idées:

- Quel besoin est satisfait?

- Quel produit ou service l'entreprise vendra-t-elle?
- Quelle sera la clientèle de l'entreprise?
- Comment l'entreprise vendra-t-elle des produits ou services?
- Dans quelle mesure l'entreprise dépendra-t-elle de l'environnement et quelle sera son incidence sur l'environnement?

En complétant la description et en répondant à la question sur la dépendance et l'incidence environnementales, tenez compte des questions suivantes:

Fiche d'évaluation environnementale de l'idée d'entreprise:

- Dans quelle mesure l'entreprise dépend-elle de l'environnement naturel immédiat (sol, bois, charbon, poisson, vent, soleil, eau, etc.)?

.....

.....

- L'entreprise aura-t-elle une incidence positive sur l'environnement (purifier l'eau/l'air, améliorer les sols, etc.)?

.....

.....

- L'entreprise aura-t-elle une quelconque incidence négative sur l'environnement?

.....

.....

TYPE D'INCIDENCE	O	N	S/O	PRÉCISIONS SUR LES INCIDENCES NÉGATIVES & MANIÈRES DE LES ÉVITER OU DE LES MINIMISER:
Consommara-t-elle de grandes quantités d'énergie issue des combustibles fossiles?				
Consommara-t-elle de grandes quantités d'eau?				
Utilisera-t-elle des ressources naturelles rares ou surexploitées?				
Aura-t-elle recours à des produits chimiques nocifs?				
Produira-t-elle de grandes quantités de déchets solides?				
Polluera-t-elle l'air?				
Polluera-t-elle le sol?				
Polluera-t-elle l'eau?				



Le manuel TRIE vous conseille ensuite de réaliser une analyse « SWOT » (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) pour évaluer quelques-unes de vos idées et identifier la meilleure idée de votre liste.

En faisant l'exercice « SWOT », vous devez également penser aux forces, faiblesses, opportunités et menaces qui sont spécifiquement associées à la dimension verte de votre produit.

Exemple d'analyse « SWOT » sur l'écologisation:

FORCES		FAIBLESSES	
Forces classiques Produit à revenu élevé	Forces vertes Les processus de production efficaces en énergie et en matériaux peuvent réduire les coûts et augmenter les profits	Faiblesses classiques Manque de main d'œuvre qualifiée	Faiblesses vertes Manque de savoir-faire pour créer des produits innovants (par ex, panneaux solaires) requis par l'idée d'entreprise
OPPORTUNITÉS		MENACES	
Opportunités classiques Marché en plein essor pour ce produit	Opportunités vertes Large base de consommateurs pour les produits écologiques et sains	Menaces classiques Produit moins cher disponible sur le marché	Menaces vertes Subventions du gouvernement pour concurrencer les produits non écologiques

À noter: Rappelez-vous que, même si votre principale motivation est d'aider à surmonter un problème environnemental, vous ne pouvez pas vous contenter de la seule dimension environnementale lorsque vous évaluez votre idée. Il est tout aussi important d'évaluer les dimensions économiques telles que la question de savoir si la demande du produit/service sera suffisante. Si votre idée d'entreprise n'est pas économiquement viable, elle ne pourra pas prospérer, quelle que soit la noblesse de l'idée. Il vous faut donc une idée d'entreprise judicieuse pour être en mesure d'aider l'environnement!

VOTRE PLAN D'AFFAIRES VERT

Comme vous le savez maintenant, une entreprise verte est une entreprise qui vend des produits ou des services verts ou qui fonctionne selon des principes écologiques. Les entreprises vertes contribuent donc à résoudre les problèmes environnementaux et ont une incidence minimale sur l'environnement.

Avant de lancer votre entreprise, vous devez élaborer un plan d'affaires. Le module CREE propose un procédé progressif pour élaborer un plan d'affaires.

Le plan d'affaires pour votre entreprise verte doit être adapté afin d'inclure des éléments indispensables pour démarrer une entreprise. Outre la nécessité de trouver une idée d'en-

treprise verte viable (voir les conseils au chapitre 2), quand vous planifiez votre entreprise verte il est important également d'étudier les processus opérationnels et les comportements et pratiques au travail, dans le but d'améliorer l'efficacité des ressources, la production propre et de limiter les répercussions sur l'environnement.

La présente section de la BEV souligne certains aspects écologiques importants qui doivent être pris en compte dans le plan d'affaires.

Une présentation plus approfondie des moyens d'écologiser vos processus en créant un système de gestion de l'environnement (SGE), également important pour votre plan d'affaires, est proposée dans le chapitre suivant, car il s'applique non seulement aux nouvelles entreprises mais aussi aux entreprises existantes.

3.1 Les dimensions vertes de votre plan d'affaires

La rédaction d'un plan d'affaires vert est l'une des étapes les plus importantes pour démarrer une entreprise verte. L'élaboration du plan ne se fait pas du jour au lendemain et peut demander plusieurs semaines. Le plan d'affaires de votre entreprise verte doit prendre en compte tous les aspects importants à considérer avant de démarrer votre activité.

Les principaux éléments d'un plan d'affaires sont présentés dans le présent chapitre. Dans chaque élément de votre plan d'affaires, vous devez veiller à ajouter toutes les dimensions écologiques pertinentes.

Ces dimensions écologiques peuvent se rapporter à:

- Comment **l'environnement est-il affecté** par l'élément en question du plan d'affaires : par exemple, en termes de marketing, si l'on pense à la distribution, le transport à longue distance nuira davantage à l'environnement que le transport à courte distance.



Le créateur de Lemonbar a décidé de créer une entreprise qui ne sert que des boissons biologiques pour une clientèle tournée vers la santé. Pour lancer votre entreprise verte, le premier pas est le développement d'un plan d'affaires.



- Comment chaque **élément du plan d'affaires est-il affecté** par la nature écologique de votre produit/service: par exemple, si l'on s'intéresse au prix, vous pouvez imposer un prix supérieur à celui des concurrents car les clients sont prêts à payer davantage pour un produit vert et, ainsi, réaliser une marge bénéficiaire supérieure.

Vous remarquerez que le plan d'affaires comprend une section consacrée à l'écologisation de vos processus. L'écologisation est une question transversale qui reviendra dans la plupart des autres sections de votre plan d'affaires. Cependant, il est utile de prêter une attention particulière aux aspects écologiques dans le cadre d'une section qui résume toutes les mesures nécessaires.

ÉLÉMENTS DU PLAN D'AFFAIRES	OBJECTIF & DIMENSION VERTE
Résumé analytique	Le résumé analytique donne un aperçu de votre idée d'entreprise verte. Outre les aspects génériques abordés dans un plan d'affaires, le résumé doit mettre en valeur ses dimensions écologiques.
Votre idée d'entreprise	Tous les plans d'affaires reposent sur une idée. En décrivant votre idée, vous devez souligner ce qui la rend unique en tant qu'entreprise verte (en termes de produit/service ou processus).
Le plan marketing	Votre plan marketing doit s'appuyer sur une connaissance approfondie du marché. Une fois que vous avez cerné le marché, vous devez élaborer le plan marketing basé sur les 7 «P»: Produit, Prix, Place, Promotion, Personnes, Processus et Aspect Physique. Tenez compte de la dimension environnementale de ces 7 «P» lorsque vous élaborer le plan (par exemple, dans «Prix», si vous pouvez facturer un prix élevé).
Personnel	Vous devrez fixer vos besoins en personnel selon les tâches à réaliser. En évaluant vos besoins en personnel, pensez aux compétences techniques supplémentaires nécessaires pour votre produit/service vert.
Organisation et gestion	Comme tout entrepreneur, vous devrez décider du modèle d'entreprise. Une entreprise verte peut prendre plusieurs formes, notamment l'entreprise en nom personnel, le partenariat ou la coopérative, par exemple. Vous devez peser le pour et le contre de chacune des options avant de choisir la meilleure. Vous devrez aussi étudier l'ensemble des taxes et des permis exigés et souscrire une police d'assurance appropriée; à cet égard, veillez à inclure toutes les taxes et permis environnementaux.
Achats pour votre entreprise	Votre entreprise devra procéder à des achats avant de fabriquer ou de vendre vos produits/services. Lors de ces achats, assurez-vous que les matériaux et équipements dont vous faites l'acquisition sont respectueux de l'environnement.
Écologiser votre processus	L'écologisation de vos processus comprend un éventail d'éléments : dans quelle mesure vos matières premières sont-elles respectueuses de l'environnement, comment votre produit est-il acheminé vers les consommateurs finaux? Pour garantir le caractère écologique de votre entreprise, vous devez créer un système de gestion de l'environnement (SGE). Ce système vous aidera à suivre et à améliorer votre performance dans des domaines clés comme l'approvisionnement, la consommation d'eau et d'énergie, la prévention de la pollution, la distribution et la gestion des déchets.
Estimation financière	Pour fixer votre prix et élaborer un plan financier, vous devrez calculer le coût de vos produits. N'oubliez pas de prendre en compte dès le début les frais supplémentaires que vous devrez assumer pour les investissements écologiques liés aux équipements, aux locaux ou aux compétences, mais aussi le fait que vous ferez probablement des économies grâce aux pratiques écologiques telles que la réduction de la consommation d'électricité ou d'eau, se traduisant par une baisse des factures de services collectifs.
Planification financière	Vous devez pouvoir planifier et contrôler la situation financière de votre entreprise en utilisant des outils comme un plan de bénéfice et un plan de trésorerie. Comme pour toute autre entreprise, votre entreprise verte doit être performante du point de vue financier, sinon vous ne pourrez pas poursuivre vos activités!
Capital de départ requis	Lorsque vous évaluez le capital de départ requis, vous devez estimer vos besoins en termes d'investissement de capitaux et de fonds de roulement. Dans l'estimation de ces coûts, prenez en compte les éléments nécessaires pour que votre entreprise soit écologique.
Ressources pour le capital de départ	Les types les plus importants de capitaux de départ sont les fonds propres du propriétaire et les prêts. N'oubliez pas qu'il existe aussi un certain nombre d'organismes qui proposent des possibilités de financement spécifiques pour les entreprises vertes.

3.1.1 Votre idée d'entreprise

Tous les plans d'affaires reposent sur une idée. Dans le chapitre précédent, vous avez appris à identifier et à choisir une idée d'entreprise appropriée. En décrivant votre idée, vous devez souligner sur ce qui la rend unique en tant qu'entreprise verte. Cette description doit expliquer à quel défi environnemental votre idée d'entreprise répond et/ou comment le processus le rend écologique.

3.1.2 Plan de marketing

Votre plan de marketing doit s'appuyer sur une connaissance approfondie du marché. Grâce à une étude de marché, vous pourrez identifier les besoins des clients potentiels et découvrir comment vos futurs concurrents ont satisfait ces besoins. En menant cette étude, assurez-vous que:

- Vos futurs clients **souhaitent acheter** un produit/service ayant une plus-value verte.
- Qu'ils sont **prêts à payer** un prix élevé.

Vous devrez ensuite élaborer votre plan de marketing en vous appuyant sur les 7 «P» du mix marketing. Comme expliqué dans le manuel CREE, les 7 «P» sont:

- **Produit** - les produits ou services que vous proposez pour satisfaire les besoins des clients.
- **Prix** - le montant que vous allez facturer à vos clients pour vos produits ou services.
- **Place** (lieu) - les moyens et le lieu de distribution de vos produits aux clients.
- **Promotion** - les moyens d'informer les clients de vos produits ou services et de les inciter à les acheter.
- **Personnes** - celles qui seront chargées de développer la caractéristique unique qui différencie votre entreprise.
- **Processus** - les divers mécanismes et procédures mis en œuvre pour acheminer le produit chez vos clients.
- **Aspect physique** - l'aspect général de votre produit, service ou entreprise.

Lorsque vous élaborerez votre plan, tenez compte de la dimension environnementale de chacun des 7 «P». Ci-dessous, quelques exemples. Selon la spécificité de votre entreprise, d'autres critères peuvent apparaître.

EXEMPLES DE QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES DANS LE MIX MARKETING:

- **«Produit»:** En proposant un produit vert qui répond à un enjeu environnemental ou qui ne nuit pas à l'environnement grâce à sa capacité de recyclage/réutilisation, son processus de production et d'emballage écologique, par exemple, vous pourrez attirer des clients qui accordent de l'importance aux questions environnementales, sociales et sanitaires. Ceci vous distinguera des autres et vous donnera un avantage concurrentiel. Vous pourrez aussi souhaiter faire certifier votre produit par un organisme reconnu pour prouver qu'il répond aux normes écologiques fixées.
- **«Prix»:** Les produits et services verts ou les processus de production écologiques peuvent aider l'entreprise à réduire les coûts. En facturant le même prix que vos concurrents tout en produisant à un moindre coût, vous pourrez dégager une meilleure marge bénéficiaire. Parfois, les produits ou les services verts peuvent être plus chers si le coût de la technologie verte utilisée est plus élevé. Mais vous pouvez toujours continuer d'attirer des clients en expliquant les avantages des produits ou services afin qu'ils en comprennent la valeur ajoutée et soient disposés à payer un prix plus élevé.
- **«Place»:** Lorsque vous décidez de l'implantation de votre entreprise, efforcez-vous de minimiser la distance par rapport à votre lieu d'approvisionnement en matières premières et par rapport au marché. Cela contribuera non seulement à améliorer l'environnement, mais aidera aussi votre entreprise à réduire les coûts de transport et les pertes de temps dus aux trajets. Pour attirer une clientèle soucieuse de santé telle que les clientes des salons de beauté, il peut être intéressant de choisir un cadre agréable, propre et arboré.
- **«Promotion»:** Lorsque vous décidez de promouvoir le produit, réfléchissez aux moyens de réduire le recours aux ressources naturelles et la production de déchets/pollution. Par exemple, supprimez le papier au profit des médias électroniques ou, si vous utilisez des documents imprimés comme des brochures, optez pour du papier recyclé et des encres non toxiques.



Exercice:

Pensez au plus grand nombre possible d'éléments verts pour chaque P:

LES «P» DU MARKETING	ÉLÉMENTS VERTS
Produit	
Prix	
Place (lieu)	
Promotion	
Personnes	
Processus	
Aspect physique	

3.1.3 Personnel

Vous devrez fixer vos besoins en personnel selon les tâches à réaliser et ce que vous pouvez ou non faire par vous-même.

En évaluant vos besoins en personnel, réfléchissez aux compétences techniques supplémentaires nécessaires pour votre produit/service vert. Pensez aux questions suivantes: Devez-vous embaucher du personnel supplémentaire? Ou avez-vous les moyens de former le personnel déjà en poste? Si c'est le cas, quels types de formation sont disponibles, quels organismes proposent ces formations et à quel coût? Sinon, pouvez-vous faire appel à une expertise extérieure de court terme?

3.1.4 Organisation et gestion

Comme tout entrepreneur, vous devrez décider du modèle d'entreprise. Une entreprise verte peut prendre n'importe quelle forme juridique existante dans votre pays, tel que l'entreprise en nom personnel, le partenariat, la coopérative ou la société anonyme, par exemple. Vous devrez vous familiariser avec chacun des statuts et peser le pour et le contre avant de choisir la structure appropriée.

Vous devrez aussi tenir compte des impôts que votre entreprise devra payer, des licences et permis nécessaires, sans oublier l'assurance à contracter. N'oubliez pas:

- Outre les **taxes** génériques, dans certains pays les entreprises peuvent être soumises à

des taxes supplémentaires liées à l'environnement telles que les taxes sur la pollution; selon vos choix écologiques, vous pourrez diminuer les montants des taxes dues voire en être complètement exemptés.

- Les **permis** environnementaux peuvent faire partie des réglementations de votre pays et, afin d'obtenir un permis il vous sera demandé de soumettre un rapport d'étude d'impact sur l'environnement ou tout autre document démontrant comment vous envisagez d'évaluer et de traiter les questions environnementales dans votre entreprise.

3.1.5 Achats pour votre entreprise

Votre entreprise devra procéder à des achats avant de fabriquer ou de vendre vos produits/services. Lorsque vous procédez à des achats pour votre entreprise, demandez-vous si:

- Les équipements et matériaux que vous achetez respectent l'environnement. Les produits sont certifiés par un label reconnu.
- L'approvisionnement en ressources naturelles telles que le bois, le charbon, le poisson, l'eau, etc., qu'elles soient produites durablement ou surexploitées, constitue un risque non seulement pour l'environnement mais aussi pour votre future entreprise.
- Les matériaux et équipements sont disponibles localement ou à proximité de votre entreprise afin d'éviter le transport sur de longues distances. Cela contribuera aussi à diminuer le coût du transport. La réduction des temps de déplacement se traduit par un accès plus rapide aux matériaux nécessaires pour la production ou la prestation de services.

3.1.6 Écologiser vos processus

L'écologisation de vos processus couvre un éventail d'éléments : dans quelle mesure vos matières premières sont-elles respectueuses de l'environnement, comment votre produit est-il acheminé vers vos clients?

Pour garantir la nature écologique de votre entreprise, vous devez créer un système de gestion de l'environnement (SGE). Ce système vous aidera à suivre et améliorer vos performances dans des domaines clefs comme:

- **Approvisionnement:** utiliser des matériaux écologiques et disponibles localement.
- **Consommation d'eau et d'énergie:** utiliser des ressources renouvelables d'énergie et d'eau et économiser l'énergie et l'eau, si possible.

- **Prévention de la pollution dans la production/la prestation de services:** utiliser des équipements et des technologies à faible émission.
- **Distribution:** utiliser des moyens de transport écologiques et éviter les transports sur de longues distances.
- **Gestion des déchets:** réduire, réutiliser et recycler si possible et éliminer ce qui doit l'être de manière responsable.

La mise en place de ce système est abordée de manière plus détaillée dans le chapitre suivant; n'hésitez pas à vous y référer pour élaborer le vôtre!

3.1.7 Estimation financière

Pour fixer votre prix et élaborer un plan financier, vous devrez calculer le coût de vos produits.

Lorsque vous évaluez les coûts de vos produits et services verts, n'oubliez pas que:

- Des investissements supplémentaires peuvent être nécessaires en termes d'équipements, de locaux, de compétences ou autres. Ce qui implique des frais supplémentaires dès le départ. Pour fabriquer et fournir le produit/service vert, il peut être nécessaire de recourir à des équipements spécialisés ou, au lieu d'utiliser des équipements traditionnels, vous pourrez privilégier des équipements plus efficaces (par exemple, en termes de consommation énergétique). Vous pouvez aussi choisir des options vertes dans vos locaux (par ex, l'installation de diodes électroluminescentes (LED) ou pour vos sources énergétiques (ex, énergie solaire), qui auront des implications en termes de coûts.
- Mais ces investissements vous aideront aussi à faire des économies de coûts de fonctionnement. Par exemple, l'utilisation de panneaux solaires allègera votre facture électrique.
- D'autres choix écologiques, par exemple l'achat de matériel ou de mobilier d'occasion pour votre entreprise peuvent également contribuer à abaisser le coût de votre produit.

Lors de l'estimation financière, prenez également en compte le coût de l'étude d'impact sur l'environnement, la certification environnementale si vous optez pour ce choix et les autres coûts de ce genre. Ultérieurement, vous en tirerez un avantage commercial supplémentaire, mais ces coûts doivent être inclus dans votre chiffrage initial.

3.1.8 Planification financière

Vous devez planifier et suivre la situation financière de votre entreprise. Un plan de bénéfice et un plan de trésorerie vous y aideront en comparant les performances réelles avec ces plans.

Comme toute autre entreprise, votre entreprise verte doit être performante du point de vue financier, sinon vous ne pourrez pas poursuivre vos activités, quelle que soit la noblesse de son objectif. Par conséquent, assurez-vous d'être exhaustif dans votre planification financière.

3.1.9 Capital de départ requis

Lorsque vous évaluez le capital de départ requis, vous devez estimer vos besoins en termes de:

- Investissement en capital : locaux commerciaux, équipements et mobilier.
- Fonds de roulement : le stock de matières premières et de produits finis, les coûts de marketing, les salaires, les locations, les assurances et tous les autres frais.

Dans l'estimation de ces coûts, prenez en compte les éléments nécessaires pour que votre entreprise soit écologique. En particulier, n'oubliez pas que:

- Certains investissements verts entraînent des frais supplémentaires dès le début, comme évoqué dans la section sur l'estimation financière, ci-dessus.
- Cependant, ces investissements verts seront rentables à long terme grâce aux coûts de fonctionnement moins élevés.
- Par ailleurs, d'autres choix écologiques, par exemple l'achat de mobilier d'occasion pour votre entreprise peuvent également contribuer à abaisser le capital de départ nécessaire.
- Concernant les autres frais, demandez-vous si vous devez réserver un budget pour une étude d'impact sur l'environnement, une certification environnementale si vous optez pour ce choix et les autres frais tels que le recrutement d'un expert en énergie, etc. Comme mentionné dans la section sur l'estimation financière ci-dessus, cela vous confèrera un avantage commercial supplémentaire mais leur coût doit être pris en compte dans la budgétisation.

En estimant le capital de départ requis, soyez réaliste dans l'évaluation du capital nécessaire



ÉCOLOGISEZ VOS PROCESSUS

Les modules du programme GERME aident les entreprises déjà opérationnelles à améliorer les divers aspects de leur activité comme le marketing, l'estimation financière ou la gestion des ressources humaines.

Si vous êtes un entrepreneur déjà en activité et gérez une entreprise qui n'est pas encore verte, outre ces aspects, l'un des moyens de l'améliorer est de prendre le virage écologique!

Les entreprises vertes sont florissantes dans de nombreux secteurs dans le monde entier, ce qui n'a rien de surprenant: dans le chapitre 1, nous avons précisé que l'écologisation s'accompagne de nombreux avantages, notamment l'accès à un marché de plus en plus sensible à

l'environnement et des consommateurs attentifs à la santé, qui veulent des produits sains et respectueux de l'environnement, ainsi que des économies et des gains de productivité grâce à l'utilisation plus efficace des ressources.

Les entreprises déjà en activité peuvent devenir écologiques en ajoutant un produit ou un service vert à leur gamme existante. Le chapitre 2 sur l'entreprise verte vous donnera des conseils utiles à cet effet.

Mais, tout en conservant leur gamme de produits ou de services traditionnels, les entreprises existantes peuvent également prendre le virage écologique en écologisant leurs processus.

Le présent chapitre est lié à la deuxième stratégie. Il explique ce que recouvre l'écologisation des processus et fournit des conseils en la matière.

Bien que ce chapitre s'adresse aux entrepreneurs déjà en activité, il concerne également ceux qui s'apprentent à lancer leur entreprise, car le système de gestion de l'environnement qui y est proposé complète le plan d'affaires nécessaire au démarrage d'une entreprise traité dans le chapitre 3; de même, les entrepreneurs en activité doivent aussi se reporter au chapitre 3, dans la mesure où le réexamen, dans une perspective environnementale, de certains éléments de leur actuel plan d'affaires peut s'avérer utile pour prendre le virage écologique.

4.1 Qu'est-ce que l'écologisation et comment écologiser vos processus?

On se souvient que dans le chapitre 1, il était précisé qu'il existe deux moyens pour une entreprise d'être écologique:

- En proposant des produits ou des services respectueux de l'environnement.
- En mettant en œuvre des processus commerciaux/de production écologiques, même



Les bonnes pratiques de gestion des déchets aident les entreprises à réduire leur coûts, et parfois même leurs permettent de faire plus d'argent car les produits recyclables sont des matériaux très recherchés.



en proposant des produits ou des services traditionnels.

L'écologisation de vos processus renvoie à la transformation des processus commerciaux/de production de votre entreprise afin d'en faire une entreprise verte.

Toute entreprise peut écologiser ses opérations et ses processus. Il y a deux dimensions à cet égard. D'une part, cela concerne les intrants nécessaires et, de l'autre, les déchets et la pollution indésirables. Ainsi, écologiser vos processus vise à:

- Améliorer l'efficacité des intrants utilisés dans l'entreprise, à savoir diminuer la

consommation d'énergie, de matériaux et d'eau tout en améliorant ou en maintenant le même niveau de prestation en termes de produits ou de services.

- Réduire la quantité de produits indésirables, à savoir les déchets, la pollution et la destruction excessive de ressources naturelles.



Exercice:

Lisez l'étude de cas ci-dessous et réfléchissez aux facteurs d'entrée et de sortie de l'entreprise et à la possibilité de les écologiser:

Virage écologique de l'entreprise Cutting Edge Clothes (CEC)*

L'entreprise Cutting Edge Clothes (CEC) est un fabricant de tee-shirt employant 30 personnes dans une petite ville du Bangladesh.

Ils achètent du coton importé d'Inde, utilisent des teintures importées de Chine, et se chargent de la découpe et de la couture dans la forme définitive.

Ils travaillent dans un bâtiment, anciennement une salle de classe, qui a l'avantage d'être déjà connectée au réseau électrique de la ville et au système d'égouts.

Les tee-shirts sont envoyés vers la capitale, à 500 km de là, dans un camion de location par lot de 20 à 50 tee-shirts, plusieurs fois par mois selon les besoins de leurs trois acheteurs.

INTRANTS (MATIÈRES PREMIÈRES, ÉNERGIE, ETC.):	CES ÉLÉMENTS SONT-ILS VERTS?	POURRAIENT-ILS ÊTRE PLUS ÉCOLOGIQUES?

CERTAINS FACTEURS DE SORTIE INDÉSIRABLES RISQUENT-ILS DE NUIRE À L'ENVIRONNEMENT?	COMMENT LES ÉVITER:

* Une entreprise fictive inventée pour l'exercice

4.2 Conseils pour écologiser vos processus

Dans l'exercice ci-dessus, vous aurez réfléchi à la manière de rendre plus verts les processus de l'entreprise. Voici quelques conseils pour prendre le virage écologique:

- **Prêtez attention à vos matières premières:** Lorsque vous choisissez vos matières premières, pensez «développement durable». C'est à dire des matières premières organiques, biodégradables, recyclables ou renouvelables. Les produits agricoles organiques, les plastiques biodégradables ou le bois issu de la sylviculture durable sont des exemples de matières premières qui améliorent l'empreinte écologique de votre entreprise.
- **Écologisez votre consommation d'énergie et d'eau:** Votre entreprise aura besoin d'énergie et/ou d'eau. Le virage écologique de votre entreprise sera facilité en utilisant de l'énergie produite à partir de ressources renouvelables telles que l'énergie solaire et en récupérant l'eau de pluie, par exemple. Il est aussi possible de réduire votre consommation énergétique en utilisant un équipement à faible consommation d'énergie. L'utilisation d'énergie et d'eau peut aussi être minimisée en recourant à des technologies qui en sont économes, comme les interrupteurs électriques ou les robinets équipés de détecteurs. Ces changements profitent à l'environnement, mais aussi à votre entreprise: moins on consomme, moins on dépense!
- **Diminuez vos émissions:** Passez à des carburants aussi écologiques que possible et utiliser des équipements qui produisent le moins d'émissions possible. Parfois, la transition d'un générateur diesel à une machine électrique permet de réduire les coûts tout en purifiant l'air ambiant. En cas d'émissions restantes, pensez aux technologies de filtrage appropriées.
- **Réduisez, réutilisez et recyclez les déchets:** Réduisez en utilisant le moins possible. Votre produit peut-il être conditionné en utilisant moins de matériaux, par exemple? Réutilisez tout ce qui peut l'être. Vos matières premières peuvent vous être livrées sous un conditionnement que vous pouvez ensuite réutiliser pour conditionner votre propre produit. Pour les déchets que vous ne pouvez pas réutiliser ou donner à d'autres, cédez-les pour recyclage. Dans de nombreuses villes, des collecteurs de déchets vous paieront pour vos matériaux recyclables, ne laissez

pas passer l'occasion! Enfin, pour les déchets qui ne peuvent être réutilisés ou recyclés, éliminez-les de manière responsable.

- **Transportez de manière responsable:** Limitez les distances de transport, le poids et le volume en privilégiant des options d'emballage efficaces, évitez les chargements incomplets, planifiez des déplacements efficaces et, pour le transport, choisissez les options disponibles les moins nocives pour l'environnement. Pensez également à partager le transport avec d'autres entreprises, dans la mesure du possible.
- **Pensez différemment:** Faites appel à votre créativité pour réaliser des bénéfices tout en aidant l'environnement. Les éco-entrepreneurs sont généralement des innovateurs. Parfois, pour concrétiser une idée novatrice il est nécessaire de faire appel à des technologies sophistiquées, à une expertise scientifique ou de mobiliser d'importantes sommes d'argent. Mais il est également possible d'utiliser des ressources qui sont déjà disponibles dans votre collectivité et de les transformer pour faire des bénéfices. Vous avez sûrement entendu parler d'idées novatrices comme les climatiseurs écologiques fabriqués à partir de vieilles bouteilles en plastique, ou de tasses et d'assiettes faites avec de la mouture de café, voire même d'entrepreneurs qui créent des services à partir de produits: comme les consommateurs sont souvent plus intéressés par la qualité d'un service (par ex, la lumière) plutôt que par le produit lui-même (par ex, une lampe), des entrepreneurs en Afrique ont commencé à commercialiser la lumière en chargeant des lanternes solaires pendant la journée et en les mettant à disposition des ménages le soir, une fois complètement rechargées. Soyez créatif et vous deviendrez aussi un novateur écologique!

DES MOYENS SIMPLES D'AIDER L'ENVIRONNEMENT ET VOTRE ENTREPRISE: LA STRATÉGIE DES 3 R

En gérant vos déchets en vous appuyant sur la stratégie des 3 R, vous pouvez aider l'environnement:

- **Réduire:** La production de déchets peut être minimisée en réduisant votre consommation. Nous pouvons acheter moins et acheter des produits plus durables à la durée de vie plus longue, ce qui signifie moins de nouveaux produits et moins de déchets.
- **Réutiliser:** Nous pouvons aussi réutiliser les objets de manière différente afin de diminuer la quantité de déchets produits. Les



vieux objets peuvent être réutilisés de manière différente au lieu d'être jetés.

- **Recycler:** Quand il n'est pas possible de réduire ou de réutiliser, le recyclage peut permettre de produire de nouvelles matières premières à partir des déchets; ainsi, les déchets ne sont pas simplement éliminés, en outre, il n'est pas nécessaire d'extraire des matières premières pour créer de nouveaux produits.

Bien que les 3 actions ci-dessus soient les plus courantes, d'autres exemples peuvent être ajoutés à la stratégie : la «décomposition» est parfois prise en compte pour le compostage comme moyen de traiter les déchets organiques et la «réparation» est un moyen utile d'étendre la durée de vie de nombreux produits cassés.

Toutes ces actions ont une implication commerciale positive. Vous pouvez économiser en diminuant la quantité d'éléments utilisés et en réutilisant tout ce qui peut l'être. Dans certains pays, l'élimination des déchets se traduit aussi par des taxes/contraventions qu'un bon usage du tri sélectif permet d'éviter. Enfin, non seulement de cette manière vous pouvez faire des économies, mais en vendant vos déchets à l'industrie du recyclage ou les équipements dont vous n'avez plus besoin à des personnes qui recherchent ce genre d'équipement, vous pouvez même gagner de l'argent!

ÉCONOMISER EN PRENANT LE VIRAGE ÉCOLOGIQUE

Saviez-vous que vous pouvez économiser en respectant l'environnement? Voici quelques pistes pour aider l'environnement tout en réduisant les coûts:

- **Réduisez la consommation.** Il peut être simple de réduire les coûts et les factures, par exemple en limitant votre consommation d'électricité et d'eau à vos stricts besoins. L'installation de robinets équipés de détecteurs ou d'interrupteurs automatiques peut y contribuer.
- **Faites des choix efficaces.** Par exemple, en termes de consommation énergétique, si vous optez pour des solutions d'éclairage à faible consommation d'énergie telles que des diodes électroluminescentes (LED) et des lampes fluorescentes compactes (CFL) au lieu d'ampoules traditionnelles à incandescence, vous pouvez réduire la quantité d'énergie consommée de 50 pour cent voire plus grâce à leur efficacité. En termes monétaires, remplacer une ampoule traditionnelle par une CFL de même luminosité

vous permettra d'économiser environ 7 dollars par an ou 87 dollars sur la durée de vie de l'ampoule. Pensez-y lorsque vous vous installez et que vous choisissez votre équipement!

- **Changez vos sources.** Par exemple, optez pour l'énergie solaire au lieu de l'énergie traditionnelle. Vous devrez payer l'installation des panneaux solaires mais, une fois installés, vous aurez accès à une source d'énergie gratuite!

Pensez à toutes les économies réalisées en mettant en œuvre quelques-unes de ces mesures dans votre entreprise!

Sources: <http://yourenergysavings.gov.au/> ;
<http://www.energysavingtrust.org.uk/home-energy-efficiency/lighting>

4.3 L'écologisation en pratique: votre système de gestion de l'environnement

Pour écologiser votre entreprise, il est utile de développer un système de gestion de l'environnement simple.

À cet effet, vous pouvez suivre les étapes suivantes:

- **Évaluez votre situation actuelle.** Quels sont vos résultats en termes de respect de l'environnement? Y-a-t-il des domaines dans lesquels vous pouvez vous améliorer? A cet effet, vous pouvez vous appuyer sur la liste de contrôle écologique suivante.
- **Planifiez vos mesures écologiques.** Vous ne pourrez tout faire tout de suite. Décidez des priorités, réfléchissez au coût de chaque mesure éventuelle et fixez un calendrier réaliste pour votre action prioritaire. Vous pouvez vous servir du plan d'écologisation présenté ci-dessous pour élaborer votre propre plan.
- **Contrôlez régulièrement.** Nos vies au quotidien étant très chargées, nous oublions souvent les objectifs que nous nous sommes fixés. Veillez à consulter votre évaluation et votre plan, de temps en temps, pour vous assurer que vous êtes sur la bonne voie!

4.3.1 Évaluez

Après l'avoir adaptée, utilisez la liste de contrôle écologique ci-dessous pour évaluer votre situation actuelle.

Liste de contrôle écologique:

VOUS:		O	N	S/O	MESURE ÉCOLOGIQUE:
APPROVISIONNEMENT VERT	Utilisez des matériaux écologiques				
	Utilisez des matériaux recyclés, recyclables, d'occasion, biologiques, naturels, biodégradables...				
	Utilisez des matériaux disponibles localement				
CONSERVATION DE L'ÉNERGIE ET DE L'EAU	Consommez de l'électricité issue de sources renouvelables				
	Utilisez des équipements efficaces				
	Consommez juste ce qu'il vous faut d'électricité				
	Consommez de l'eau issue de sources renouvelables (comme de l'eau de pluie)				
	Consommez juste ce qu'il vous faut d'eau				
PRÉVENTION DE LA POLLUTION DANS LA PRODUCTION/	Utilisez des équipements à faible niveau d'émission				
	Fonctionnez de manière efficace				
	Évitez l'utilisation de produits chimiques ou d'autres substances dangereuses qui peuvent provoquer une pollution de l'air, du sol ou de l'eau				
	Réduisez la dispersion de produits polluants dans l'environnement par des mesures écologiques telles que la filtration de l'air ou des eaux				
RECYCLAGE ET RÉDUCTION DES DÉCHETS	Réduisez autant que possible				
	Réutilisez autant que possible				
	Recyclez autant que possible				
	Compostez tout ce qui peut l'être				
	Triez vos déchets				
	Éliminez ce qui doit l'être de manière sûre et propre				
DISTRIBUTION VERTE	Évitez les transports à longue distance				
	Évitez les transports d'articles individuels/en petites quantités				
	Utilisez les modes transport les moins polluants				
	Faites appel à des fournisseurs qui s'efforcent de respecter l'environnement				
DIVERS	Avez dans vos locaux du mobilier d'occasion ou fabriqué à partir de matériaux renouvelables ou recyclables				
	Mutualisez vos équipements avec d'autres entreprises, dans la mesure du possible				
	Vous rendez (ainsi que vos employés) à votre travail en utilisant un moyen de transport écologique? (à pied, à vélo, co-voiturage...)				



4.3.2 Planifiez

- **Fixez des priorités**

En vous appuyant sur l'évaluation ci-dessus, vous aurez identifié un certain nombre de mesures écologiques possibles.

Comme vous ne pouvez tout faire tout de suite, vous devrez décider par quoi commencer. Pour vous aider à fixer les actions prioritaires, vous pouvez vous référer à la matrice ci-dessous.

Remplissez le tableau pour votre entreprise en utilisant les symboles suivants:

- ++ Très positif/très facile
- + Positif/facile
- 0 Ni positif/facile, ni négatif/difficile
- Négatif/difficile
- Très négatif/difficile

Matrice de hiérarchisation:

MESURE ÉCOLOGIQUE	RÉPERCUSSIONS SUR VOTRE ENTREPRISE	RÉPERCUSSIONS SUR L'ENVIRONNEMENT	FACILITÉ D'EXÉCUTION	FACILITÉ DE FINANCEMENT

En vous appuyant sur vos réponses, vous constaterez que certaines mesures sont plus importantes que d'autres en termes de conséquences et que d'autres sont plus faciles à mettre en œuvre et à financer. Vous devrez faire la part entre ce qui est important et ce qui est réaliste. Consultez le tableau et fixez vos priorités en vous y référant.

- **Planifiez**

Élaborez le plan d'écologisation en vous référant à l'exercice de hiérarchisation ci-dessus. Décidez de ce qu'il faut faire, quand et par qui, combien cela coûtera et comment les frais peuvent être couverts.

La planification impose d'être réaliste. Même si une action peut avoir des répercussions très positives pour votre entreprise et pour l'environnement, si vous ne disposez pas des ressources pour la mettre en œuvre, vous serez peut-être contraints de commencer par d'autres actions tout en recherchant les ressources nécessaires.

Après avoir adapté le plan d'écologisation, utilisez le tableau ci-dessous pour écologiser votre entreprise.

Plan d'écologisation:

MESURE ÉCOLOGIQUE	QUAND SERA-T-IL MIS EN ŒUVRE?	QUI EN SERA CHARGÉ?	COMBIEN COÛTE-T-IL?	COMMENT LES FRAIS SERONT-ILS COUVERTS?

4.3.3 Contrôlez

Il est important de consulter régulièrement votre évaluation et votre plan. Nous sommes tous très occupés au quotidien et il nous arrive d'oublier les objectifs que nous nous sommes fixés, il est donc nécessaire de réévaluer régulièrement votre entreprise.

Pour vous assurer que vous êtes sur la bonne voie, consultez votre liste de contrôle écologique et votre plan d'écologisation tous les six mois. Cela vous aidera à procéder aux ajustements nécessaires pour atteindre vos objectifs!

RÉFÉRENCES

Outre les sites web cités dans les sections concernées, la brochure sur l'entreprise verte s'appuie sur un certain nombre de publications du BIT, notamment:

Les manuels GERME de base:

BIT (Phan Minh Tue et Pranati Mehtha), *Generate Your Business Idea* [Trouvez Votre Idée D'Entreprise (TRIE)], BIT, Genève, 2015.

BIT (Phan Minh Tue et Pranati Mehtha), *Start Your Business* [Créez Votre Entreprise (CREE)], BIT, Genève, 2015.

BIT (Phan Minh Tue et Pranati Mehtha), *Improve Your Business* [Gérez Mieux Votre Entreprise], BIT, Genève, 2015.

Manuels sur l'entreprise verte émanant d'Afrique et d'Asie:

BIT (Marek Harsdorff and Tobias Cagala), *Are you in search of a Green Biz Idea?*, Programme emplois verts de l'OIT et YEF-Afrique, Dar es Salaam, 2012.

BIT (Oliver Ortis et Janti Gunawan), *Start Your Green Business - Phase I: Start Up*, projet OIT-IJEP, Djakarta, 2013.

BIT (Marek Harsdorff), *Improve Your Business – Greening*, Projet OIT-Afrique, Dar es Salaam, 2012.

LIENS

Manuels GERME:

http://www.ilo.org/empent/areas/start-and-improve-your-business/WCMS_514157/lang--fr/index.htm

Vous cherchez une idée d'entreprise verte:

http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_216177.pdf





ANNEXES



ANNEXE 1

Glossaire

Le changement climatique: Le changement climatique concerne un large éventail de phénomènes planétaires engendrés principalement par la consommation de combustibles fossiles qui ajoute des gaz à effet de serre retenant la chaleur dans l'atmosphère de la Terre. Parmi ces phénomènes: l'augmentation de la température (réchauffement climatique), l'élévation du niveau de la mer, la perte de masse glaciaire et les épisodes météorologiques extrêmes.

Travail/emplois décents: Par travail décent, il faut entendre la possibilité de trouver un travail productif et convenablement rémunéré, la sécurité sur le lieu de travail et la protection sociale pour les familles, la liberté pour les travailleurs de participer aux décisions qui affectent leur vie, et l'égalité des chances pour les hommes et les femmes. Les entreprises écologiques doivent proposer des emplois verts décents.

Protection de l'environnement: La protection de l'environnement est la pratique consistant à protéger l'environnement naturel à l'échelle individuelle, organisationnelle et gouvernementale, tant au profit de l'environnement que des êtres humains. Elle vise à préserver les ressources naturelles, l'état actuel de l'environnement et à inverser sa dégradation, si possible.

Combustibles fossiles: Les combustibles fossiles sont des combustibles, tels que le charbon, le pétrole brut et le gaz naturel, issus de restes de plantes et d'animaux enfouis dans le sol et qui vivaient il y a des millions d'années. Ils sont considérés comme dangereux pour l'environnement car leur consommation génère des gaz à effet de serre tels que le dioxyde de carbone ou le méthane responsables du réchauffement climatique.

Réchauffement climatique: Le réchauffement climatique désigne l'augmentation de la température sur l'ensemble de la Terre en raison de l'augmentation des émissions des gaz à effet de serre due à la consommation de combustibles fossiles.

Entreprise verte: Une entreprise verte est une entreprise qui produit/fournit des produits/services verts (respectueux de l'environnement) ou qui met en œuvre un processus vert (respectueux de l'environnement), voire les deux. Les entreprises vertes aident ainsi à protéger et à restaurer l'environnement tout en générant des bénéfices pour le propriétaire.

Effet de serre: L'effet de serre est un processus naturel qui contribue au réchauffement de la terre. Quand l'énergie du soleil atteint l'atmosphère terrestre, des gaz à effet de serre tels que le dioxyde de carbone agissent comme un toit en absorbant et en rediffusant une partie de cette chaleur. Il s'agit d'un processus naturel vital qui permet la vie sur Terre. Néanmoins, comme les activités humaines telles que la consommation de combustibles

fossiles augmentent la concentration de ces gaz, nous sommes désormais confrontés au problème du réchauffement climatique.

Gaz à effet de serre: Les gaz à effet de serre sont des gaz tels que le dioxyde de carbone ou le méthane qui retiennent la chaleur et réchauffent la planète. Une bonne part de ces gaz sont produits par les activités humaines, comme la consommation des combustibles fossiles pour produire de l'électricité ou pour le transport, par exemple.

Green jobs: Les emplois verts sont des emplois décents qui contribuent à la préservation ou à la restauration de l'environnement. Les emplois verts sont disponibles dans des secteurs traditionnels tels que la fabrication et la construction, ou dans des nouveaux secteurs verts émergents comme les énergies renouvelables et la performance énergétique. Les entreprises vertes sont d'importants pourvoyeurs d'emplois verts.

Pollution: La pollution est le rejet de substances dangereuses ou toxiques nocives pour les organismes vivants dans l'environnement (sol, air et eau). La pollution est le fruit des activités humaines telles que les marées noires, l'émission de gaz nocifs par les véhicules ou les usines ou l'élimination des déchets industriels.

Ressources renouvelables: Les ressources renouvelables sont des ressources qui peuvent être reconstituées naturellement, généralement rapidement. Par exemple, l'énergie solaire est une source d'énergie renouvelable car elle se reconstitue naturellement très rapidement, alors que le pétrole brut, le gaz naturel, le charbon et l'uranium (énergie nucléaire) sont des sources d'énergie non renouvelables, car elles ne se forment pas ou ne se reconstituent pas naturellement sur une courte période.

3 R: Une stratégie permettant de gérer les déchets, notamment et avant toute chose, en réduisant la consommation et en produisant ainsi moins de déchets; par la réutilisation plutôt que par le rejet d'objets réutilisables; et en recyclant les déchets par extraction des matériaux et transformation en nouveaux produits

Sources:

<http://www.ilo.org/global/topics/green-jobs/lang--fr/index.htm>

<http://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang--fr/index.htm>

<https://climate.nasa.gov/resources/global-warming/>

<https://www.epa.gov/ghgemissions/sources-greenhouse-gas-emissions>

<http://www.environment.gov.au/climate-change/climate-science/greenhouse-effect>

<https://www.epa.gov/recycle>

https://www.eia.gov/energyexplained/?page=nonrenewable_home

ANNEXE 2

Exemples d'idées d'entreprise verte novatrice¹

La radio solaire

Il s'agit d'une innovation très créative pour les personnes qui vivent dans des lieux très ensoleillés mais avec peu ou pas d'électricité. La radio à énergie solaire est une petite radio portable fixée sur un panneau et comprenant des cellules photovoltaïques intégrées.

Parmi les avantages:

- Plus de problème d'approvisionnement électrique ni d'achat de batteries.
- Elle reconstitue le courant électrique avec l'énergie provenant de la lumière solaire sans interruption des programmes et sans nuire à son fonctionnement.
- Elle est économique et d'un prix abordable.

Haut-parleur iBamboo iPhone



Le haut-parleur iBamboo iPhone est un moyen naturel et élégant d'amplifier le son de votre iPhone.

Réalisé à partir de bambou durable, le haut-parleur ne nécessite pas d'électricité, il est léger, solide, permettant de l'emporter partout avec vous.

Parmi les avantages:

- Le bambou est l'un des plus puissants conducteurs naturels de son.
- Il pousse plus vite que toute plante commercialisée.
- Le bambou est biodégradable.

Sac à énergie solaire



Le sac à énergie solaire est un cartable scolaire équipé de panneaux solaires étanches intégrés dans chaque car-

table. Ces sacs contiennent un convertisseur qui transmet l'énergie solaire aux batteries grâce auxquelles vous pouvez faire fonctionner votre ordinateur portable, votre téléphone ou tout autre appareil électronique.

Parmi les avantages:

- Chaque heure de charge au soleil permet une utilisation de votre ordinateur portable sur une durée de 2 à 4 heures.
- Le sac à énergie solaire vous permet de réaliser des économies quand il s'agit de recharger les téléphones portables ou d'autres appareils électroniques.
- Ces sacs, qui ont un aspect élégant, peuvent vous accompagner partout.

Bols jetables en canne à sucre



Les bols jetables en canne à sucre vous serviront à toute occasion sans avoir à vous soucier d'enfourer les déchets.

Ces bols écologiques peuvent être entièrement compostés et sont fabriqués à partir de matériaux durables.

Parmi les avantages:

- Ils n'absorbent pas l'huile et ne fuient pas.
- Ils peuvent être éliminés par compostage et se dégraderont après quelques mois.
- Les bols sont fabriqués à partir de fibre de canne à sucre qui sinon serait jetée ou incinérée.

Horloge hydrolique à énergie propre



L'horloge hydrolique à énergie propre est une horloge numérique qui utilise l'eau comme source énergétique.

L'horloge utilise l'eau pour produire de l'énergie électrique grâce à une réaction électrochimique entre l'eau et les électrodes de l'appareil. L'énergie électrique qui est produite permet d'alimenter l'affichage numérique de l'horloge.

Parmi les avantages:

- Il n'est plus nécessaire de s'inquiéter de l'épuisement des piles.
- Elle peut fonctionner à partir d'un sol humide permettant de cultiver de petites plantes dans l'horloge.

¹ Copié de: BIT (Marek Harsdorff), Improve Your Business – Greening, Projet OIT-YEF, Dar es Salaam, 2012

ANNEXE 3

Certification verte²

Peut-être souhaitez-vous faire certifier votre entreprise verte afin d'attester de votre respect des normes spécifiques. Les certifications ou les labels écologiques sont délivrés entre autres par les organismes gouvernementaux, les associations professionnelles, les organisations non gouvernementales et les auditeurs environnementaux indépendants..

La certification offre plusieurs avantages. Elle vous permet de procéder à une écologisation plus approfondie avec, à la clé, une efficacité accrue et des économies plus importantes pour votre entreprise. Elle procure un avantage concurrentiel en matière de marketing grâce à une meilleure reconnaissance des médias et une confiance accrue de la part des consommateurs, ce qui se traduit par de meilleures ventes et une performance commerciale globale améliorée.

Par exemple, la norme de certification ISO 14 000 implique un système facultatif de gestion de l'environnement qui contribue à l'amélioration de la performance commerciale tout en fournissant une base objective pour vérifier les affirmations d'une entreprise concernant sa performance environnementale.

Cependant, compte tenu du nombre de certifications disponibles, il est parfois difficile de choisir la plus pertinente. En outre, n'oubliez pas que l'obtention et la conservation d'une certification peuvent avoir des implications en termes d'argent et de temps.

Vérifiez quelles sont les certifications proposées dans votre pays et quelles sont les conditions requises. Si l'une d'elles vous semble une option réaliste qui bénéficierait à votre entreprise, vous pouvez tenter votre chance!

Ci-dessous, quelques exemples de certifications et de normes environnementales internationales:

Demeter

Fair Trade

Forest Stewardship Council

Global Organic Textile Standard

Global Reporting Initiative

Green Globe Certification

Fédération internationale des mouvements d'agriculture biologique

Organisation internationale de normalisation

Oeko-Tex

Rainforest Alliance

Soil Association

Sustainable Travel International

² Adapté du site Internet de Green Africa Directory: <http://www.greenafricadirectory.org/resources/green-certifications/>

Graphique: Exemples de labels écologiques³



³ Reproduit à partir de: BIT (Oliver Ortis et Janti Gunawan), *Start Your Green Business* - Phase I: Start Up, projet OIT-IJEP, Djakarta, 2013.

ANNEXE 4

Entreprise verte et emplois verts décents

Les emplois sont verts quand ils permettent de réduire les conséquences négatives sur l'environnement, conduisant en fin de compte à des entreprises et une économie durables sur le plan environnemental, économique et social, et lorsque ces emplois sont décents.

Le travail décent est défini par l'OIT comme un travail qui, entre autres:

- Est productif et convenablement rémunéré,
- Garantit la sécurité sur le lieu de travail et la protection sociale pour les familles,
- Offre de meilleures perspectives de développement personnel et d'insertion sociale,
- Permet aux individus d'exprimer leurs revendications, de s'organiser et de participer aux décisions qui affectent leur vie, et
- Assure l'égalité des chances et de traitement pour tous, hommes et femmes.

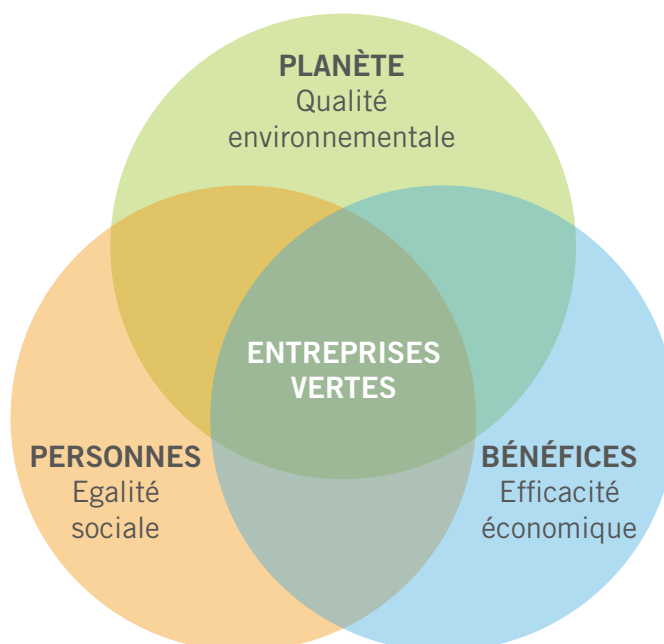
Les entreprises vertes créent du travail décent, contribuent à réduire la pauvreté et favorisent l'inclusion sociale.

Par exemple, si nous regardons le secteur énergétique, de nombreux rapports montrent que les entreprises du secteur des énergies renouvelables offrent davantage d'emplois verts que les entreprises du secteur des énergies fossiles.

En participant à l'économie verte, votre entreprise contribue à réduire le chômage par la création d'emplois verts et de travail décent.

Mais, l'écologisation peut aussi aider votre entreprise, dans la mesure où elle apporte un avantage commercial et se traduit par des économies de coûts, une meilleure efficacité et une productivité améliorée. Dans de nombreux cas, elle vous permet aussi d'accéder à de nouveaux types d'aide aux entreprises vertes.

En conclusion, l'écologisation de votre entreprise est une situation gagnant-gagnant!



ISBN 9789222310029



9 789222 310029