



© J. Maillard/OIT



Organización
Internacional
del Trabajo

Promoción de futuros emprendedores

Alentar el emprendimiento para el desarrollo y el empleo

Desde 2008 Conozca de empresa (CODE) ha ayudado a más de 3 millones de jóvenes en más de 56 países a desarrollar competencias empresariales básicas. Estudios de seguimiento en ocho países han mostrado que aquellos que han estudiado CODE tienen más posibilidades de iniciar un negocio y tienen actitudes más positivas hacia el emprendimiento, como propietarios y también como empleados.

Habiendo muchos jóvenes que no pueden obtener oportunidades de empleo formales, alentar el emprendimiento es más importante que nunca para asegurar que su entusiasmo, energía y ambición contribuyen al desarrollo económico. La mayoría de los jóvenes del mundo viven en economías en desarrollo, donde el empleo formal es escaso y aun el empleo informal puede ser difícil de encontrar.

Las micro, pequeñas y medianas empresas son los motores de los nuevos empleos y detrás de cada empresa radica el espíritu y la imaginación de un emprendedor. El emprendimiento fortalece el crecimiento de la economía, y puede desempeñar un rol crucial para estimular el desarrollo sostenible y generar empleos decentes. Sin embargo, adoptar políticas que propicien el desarrollo de pequeñas empresas sólo funcionará si tanto las mujeres como los hombres están listos y equipados para aprovechar el desafío del emprendimiento. La educación para el emprendimiento es fundamental para crear conciencia con respecto a los negocios entre las personas jóvenes, de manera que aquéllos que así lo escojan, puedan seguir los difíciles pero gratificantes pasos para transformar sus sueños empresariales en realidad.

Algunas de las competencias y atributos básicos requeridos para ser un emprendedor exitoso, tales como la confianza en sí mismo, las competencias de comunicación y negociación, el establecimiento de redes, la iniciativa y la motivación, deberían desarrollarse desde una temprana edad y pueden ser potenciados en un gran número de jóvenes a través del sistema de educación formal.

El enfoque de la OIT en la educación para el emprendimiento



Conozca de empresa (CODE en español o KAB en inglés) es un programa de educación para el emprendimiento, que tiene como propósito iniciar a mujeres y hombres jóvenes en el mundo de los negocios y el emprendimiento. Saber de negocios es comprender el rol de los negocios en la sociedad, así como el papel importante que desempeñan las empresas para lograr un desarrollo social, económico, y medioambiental sostenible. Tener conocimiento sobre el emprendimiento también es comprender que el emprendimiento es el reconocimiento de una oportunidad para crear valor, tanto social como económico, así como el proceso de tomar acción sobre dicha oportunidad, involucre o no el lanzamiento de una nueva empresa comercial.

La OIT ve el emprendimiento como un medio para crear trabajo decente y productivo, reconociendo que, especialmente para la juventud, el desarrollo de competencias y las actitudes para los negocios cuando todavía se encuentran en el sistema educativo puede contribuir a su capacidad para competir con éxito para lograr oportunidades de trabajo cuando los empleos escasean.

El objetivo global del programa CODE es ayudar a crear una cultura empresarial entre los jóvenes, alentando cualidades tales como la iniciativa, la innovación, la creatividad y la asunción de riesgos. Si se inicia a los jóvenes en el emprendimiento pronto, es más probable que se conviertan en emprendedores motivados por la oportunidad, en lugar de por la necesidad. El programa tiene el objetivo de concienciar a los jóvenes sobre las oportunidades y desafíos del emprendimiento y el trabajo autónomo, y darles una mejor comprensión del rol que la juventud puede desempeñar para forjar su propio futuro, así como el de sus países, siendo emprendedores en sus vidas y en su carrera profesional. La educación para el emprendimiento también contribuye a animar a las mujeres jóvenes a asumir el reto de los negocios y a aumentar el

número de negocios que serán dirigidos por mujeres en el futuro. Los objetivos específicos de CODE son:

- Desarrollar actitudes positivas con relación a la empresa sostenible, el trabajo autónomo y el emprendimiento social.
- Crear conciencia sobre la empresa y el trabajo autónomo como una opción profesional para las personas jóvenes.
- Proporcionar conocimientos y prácticas sobre los atributos que son convenientes para iniciar y operar una empresa exitosa.
- Preparar a los estudiantes para que se conviertan en mejores empleados mediante la mejora del conocimiento del negocio.

La acción de la OIT: el programa CODE

El paquete educativo CODE

El paquete CODE es para profesores y estudiantes de institutos de secundaria públicos y privados, instituciones de formación técnica profesional, y universidades. Por lo general, los estudiantes tienen entre 15 y 18 años de edad, pero si CODE se utiliza en la educación superior, los estudiantes pueden tener hasta 24 años.

El paquete CODE está diseñado para dar a los profesores y formadores los materiales y el plan de sesiones para un curso de 120 horas de duración, el cual se puede implementar en sesiones de tres horas por semana durante un año académico, o en sesiones de dos horas por semana durante dos años académicos. El paquete consiste en una *Guía del facilitador*, un *Cuaderno de ejercicios para el aprendiz* y 9 módulos, cada uno sobre un área clave de emprendimiento. Los primeros cuatro módulos se centran principalmente en la sensibilización y en aptitudes interpersonales, mientras que los otros cinco módulos empiezan a abordar aspectos más técnicos de la creación de una empresa. CODE también incluye contenido para promover la igualdad de género, la sensibilización sobre el medio ambiente y la inclusión de la discapacidad entre mujeres y hombres jóvenes. La versión internacional de CODE está disponible en inglés, francés y español. Se han desarrollado versiones adaptadas en idiomas como árabe, indonesio, chino, camboyano, laosiano, ruso, cingalés, tamil y vietnamita.

Módulo 1: ¿Qué es la iniciativa empresarial?	Módulo 6: ¿Cómo organizo una empresa?
Módulo 2: ¿Cuál es la razón de ser del emprendimiento?	Módulo 7: ¿Cómo opero una empresa?
Módulo 3: ¿Quiénes son los emprendedores?	Módulo 8: ¿Cuáles son los próximos pasos para convertirse en un emprendedor?
Módulo 4: ¿Cómo me convierto en un emprendedor?	Módulo 9: ¿Cómo desarrollar mi propio plan de negocios?
Módulo 5: ¿Cómo encuentro una buena idea de negocio?	Materiales opcionales: un módulo de emprendimiento verde y un módulo con juegos y actividades adicionales.

Los métodos de enseñanza participativos y centrados en el estudiante que incluyen juegos de roles sobre la asunción de riesgos, la negociación, el trabajo en equipo, así como juegos empresariales, se utilizan durante todo el año para hacer que el aprendizaje sea divertido, inspirador e interactivo. También existe la posibilidad para los estudiantes de experimentar la gestión de una empresa con el Juego de Negocios CODE/IMESUN, y de establecer y dirigir una empresa dentro del marco de la escuela.

CODE tiene un alcance global

El programa CODE ha sido presentado en más de 56 países de América Latina, África, los Estados Árabes, y en Asia Central, Oriental y Sudoriental. En 18 países, CODE ha sido integrado en el currículum nacional, mientras que en otros se enseña en instituciones y colegios concretos. Cualquier decisión del Gobierno para introducir la educación para el emprendimiento y el programa CODE en el currículum educativo nacional, y a qué nivel, suele estar precedida por pruebas piloto en varias instituciones preseleccionadas. El programa CODE puede combinarse también con otros temas como la educación financiera o la formación en gestión de empresas de nueva creación (como IMESUN de la OIT).¹

Hasta el 2013, se calcula que más de 13.100 profesores del mismo número de instituciones educativas habían sido capacitados para enseñar educación para el emprendimiento, y más de tres millones de jóvenes habían cursado el programa CODE. Se espera que el número se incremente de forma exponencial en los próximos años, a medida que los países integren CODE en su currículum educativo. El programa es impartido por un equipo de facilitadores nacionales, regionales e internacionales acreditados por la OIT.

El programa CODE logra sus objetivos

En los años 2009 y 2010, la OIT llevó a cabo investigaciones de seguimiento de antiguos estudiantes de CODE. He aquí algunos de los resultados²:

- En Siria, 89% de los antiguos estudiantes de CODE consideraron que el programa les fue útil o muy útil para prepararlos a iniciar un negocio, y más de 80% de ellos consideraron que fue útil para prepararlos a ingresar en el mercado laboral.
- En China, una encuesta por muestreo de antiguos participantes de CODE halló que más del 90% de los propietarios de negocios lo calificaban como útil o muy útil para iniciar un negocio, mientras que los estudiantes antiguos de CODE tuvieron menos objeciones para trabajar en una pequeña empresa que los que no eran estudiantes de CODE e indicaron que el programa había cambiado sus actitudes.
- En Kirguistán, 35% de los antiguos estudiantes de CODE que ahora eran empleados, dijeron que ellos habían tratado de iniciar un negocio, frente al 17% de un grupo de control. La falta de recursos financieros fue la razón principal que indicaron para no haber continuado con el negocio. Los antiguos estudiantes de CODE también tenían ocho veces más posibilidades de haber desarrollado planes de negocios, en comparación con el grupo de control.
- En Perú, tres de cada cuatro antiguos estudiantes de CODE encuestados dijeron haber intentado abrir un negocio, frente a uno de cada dos del grupo de control. Un tercio de los encuestados dijo haber elaborado un plan de negocios, frente a uno de cada cuatro del grupo de control.
- En las discusiones de los grupos temáticos, los antiguos estudiantes de CODE dijeron que el programa los había ayudado a desarrollar habilidades esenciales de comunicación y seguridad en sí mismos.



© Hoang Van Duong

¹ ILO. *Building Business and Entrepreneurship Awareness: An ILO experience of integrating entrepreneurship into the national vocational education system*, 2011. www.ilo.org/empent/publications/WCMS_168356/lang-en/

² OIT: *Tracer Studies On The Know About Business Entrepreneurship Education Programme de la OIT - A synthesis report from eight studies (Investigaciones de seguimiento sobre el programa de educación para el emprendimiento Conozca de empresa (CODE). Un informe de síntesis de ocho estudios)*, 2010.

La OIT y las empresas sostenibles

El Programa de Empresas Sostenibles de la OIT contribuye a crear más y mejores empleos a través del desarrollo empresarial. Vincula el crecimiento empresarial y la competitividad con las necesidades de las personas de tener ingresos dignos en un ambiente saludable, hoy y en el futuro. El programa, arraigado en la misión de la OIT de crear trabajo decente para mujeres y hombres, se basa en tres pilares:

- Un entorno propicio para las empresas: la creación de un marco adecuado que permita que las empresas inicien sus operaciones, crezcan y generen puestos de trabajo decentes.
- El desarrollo de empresas y emprendimientos: ayudando a los emprendedores, especialmente a los jóvenes, las mujeres y los grupos marginados, a iniciar y desarrollar empresas exitosas.
- Puestos de trabajo sostenibles y responsables, que demostrarán la conexión entre el incremento de la productividad y la mejora de las condiciones de trabajo, las buenas relaciones laborales, y las buenas prácticas medioambientales.

El programa combina el desarrollo de políticas basadas en la evidencia con el desarrollo de capacidades y los servicios de apoyo empresarial, prestados a escala nacional e internacional, a través de servicios de asesoramiento y un número elevado de proyectos de cooperación técnica. Trabaja con los gobiernos y las organizaciones de empleadores y de trabajadores, en asociación con otros organismos de las Naciones Unidas, instituciones financieras y académicas, donantes y otros.

Lectura adicional

Sitio de recursos globales de Conozca de empresa en www.knowaboutbusiness.org

Para más información

Programa de la Pequeña y Mediana Empresa
Departamento de Empresas
Organización Internacional del Trabajo
CH-1211 Ginebra 22
Suiza
Tel: +41 22 799 6862
Fax: +41 22 799 7978
Correo electrónico: sme@ilo.org
www.ilo.org/sme

Joni Simpson, coordinadora global/especialista en educación para el emprendimiento e iniciativa empresarial de las mujeres
simpson@ilo.org

Empresas, microfinanzas y desarrollo local
Centro Internacional de Formación de la OIT,
Turín,
emld@itcilo.org