



© J. Maillard/OIT



Organisation
internationale
du Travail

Eveiller l'esprit d'entreprise chez les jeunes

Promouvoir l'entrepreneuriat pour l'emploi et le développement

Depuis 2008, le programme CLE *Comprendre l'Entreprise* (Know about business ou KAB en anglais) a aidé plus de trois millions de jeunes femmes et hommes dans plus de 56 pays à développer des compétences entrepreneuriales fondamentales. Des études de suivi dans huit pays ont montré que les anciens participants du CLE ont des attitudes plus positives envers l'entrepreneuriat, que ce soit en tant que propriétaires ou employés et sont plus susceptibles de développer des plans commerciaux et de monter une affaire.

Puisque beaucoup de jeunes femmes et hommes éprouvent des difficultés à trouver des opportunités d'emploi formel, il est de plus en plus important d'encourager l'entrepreneuriat pour mobiliser leur enthousiasme, leur énergie et leurs ambitions de contribuer au développement économique. La majorité des jeunes dans le monde vivent dans des économies en développement, où les emplois formels sont rares et où il peut même être difficile de trouver des emplois informels.

Les micro, petites et moyennes entreprises génèrent de nouveaux emplois et derrière chacune d'entre elles on trouve l'esprit et l'imagination d'un entrepreneur. L'entrepreneuriat renforce la croissance économique et peut jouer un rôle crucial dans la stimulation du développement durable et la création d'emplois décents. Toutefois, l'adoption de politiques favorables au développement des petites entreprises ne fonctionnera que si les femmes et les hommes sont préparés et équipés pour relever le défi de l'entrepreneuriat. L'éducation à l'entrepreneuriat est essentielle pour sensibiliser les jeunes au monde de l'entreprise, afin que ceux qui le souhaitent puissent franchir les étapes difficiles mais gratifiantes pour transformer leurs rêves en réalité.

Certaines des compétences de base et des qualités requises pour être un entrepreneur performant, telles que la confiance en soi, la présentation, le réseautage, la motivation et le dynamisme, devraient être développées le plus tôt possible à travers le système éducatif formel.

L'approche de l'OIT en matière d'éducation à l'entrepreneuriat



Comprendre l'Entreprise (CLE) est un programme d'éducation à l'entrepreneuriat qui cherche à sensibiliser les jeunes femmes et hommes au monde de l'entreprise et de l'entrepreneuriat. Connaître l'entreprise signifie comprendre la place qu'occupent les entreprises dans la société et l'importance de leur rôle dans le développement économique durable, social et environnemental. Connaître l'entrepreneuriat, c'est également comprendre que l'esprit d'entreprise est la reconnaissance de la possibilité de créer de la valeur, tant économique que sociale, et le processus d'agir sur cette opportunité, que celle-ci implique ou non la création d'une nouvelle activité commerciale.

L'OIT considère l'entrepreneuriat comme un moyen de créer des emplois décents et productifs, tout en reconnaissant que, chez les jeunes en particulier, le développement des compétences et attitudes entrepreneuriales pendant le parcours scolaire peut contribuer à renforcer leurs capacités à se montrer concurrentiels sur un marché du travail où les emplois sont rares.

L'objectif global du programme CLE est de contribuer à créer une culture d'entreprise chez les jeunes en encourageant certaines qualités telles que l'esprit d'initiative, l'innovation, la créativité et la prise de risque. Quand les jeunes sont formés tôt à l'esprit d'entreprise, ils créent plus souvent une activité par opportunité que par nécessité. Le programme vise à les sensibiliser aux opportunités et aux défis de l'entrepreneuriat et de l'auto-emploi, et à leur donner une meilleure compréhension du rôle qu'ils peuvent jouer dans la construction de leur propre avenir, ainsi que de leur pays, en étant entrepreneuriaux dans leur vie professionnelle et leurs carrières. L'éducation à l'entrepreneuriat encourage également les jeunes femmes à relever le défi de la création d'une affaire et augmente ainsi le nombre d'entreprises dirigées par une femme. Les objectifs spécifiques de CLE sont les suivants:

- Développer des attitudes positives envers l'entreprise durable, l'auto-emploi et l'entrepreneuriat social.
- Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat et l'auto-emploi comme des options de carrière.
- Apporter des connaissances et pratiques sur les caractéristiques souhaitables pour démarrer et diriger une entreprise performante.
- Préparer les élèves à devenir de meilleurs employés en améliorant leurs connaissances de l'entreprise.

L'OIT en action: le programme CLE

La matériel CLE

Les modules CLE s'adressent aux enseignants et aux élèves des établissements publics et privés du secondaire, des établissements de formation professionnelle et technique, et de l'enseignement supérieur. Généralement, les élèves sont âgés de 15 à 18 ans, mais ils peuvent avoir jusqu'à 24 ans si le programme est utilisé dans l'enseignement supérieur.

Le programme de formation CLE est conçu pour fournir aux enseignants et aux formateurs des supports et des plans de cours pour un total de 120 heures, à raison de trois heures par semaine tout au long de l'année scolaire ou de deux heures par semaine sur une période de deux ans. Il contient un guide du facilitateur, un classeur de l'apprenant et neuf modules, chacun couvrant un secteur clé de l'entrepreneuriat. Les quatre premiers modules sont axés sur la sensibilisation et les compétences de base, tandis que les cinq autres abordent des aspects plus techniques de la création d'une entreprise. Le programme CLE promeut également chez les jeunes femmes et hommes l'égalité des sexes, la sensibilisation environnementale et l'inclusion des personnes handicapées. La version internationale de CLE est disponible en anglais, espagnol et français. Des versions adaptées ont été mises au point en arabe, chinois, cinghalais, indonésien, khmer, laotien, russe, tamoul et vietnamien entre autres.

Module 1: Qu'est-ce que l'entreprise?	Module 6: Comment lancer une entreprise?
Module 2: A quoi sert l'esprit d'entreprise?	Module 7: Comment faire fonctionner une entreprise?
Module 3: Quel est le profil d'un entrepreneur?	Module 8: Quelles sont les étapes suivantes pour devenir entrepreneur?
Module 4: Comment devient-on entrepreneur?	Module 9: Comment élaborer son propre plan d'affaires?
Module 5: Comment trouver une idée d'affaire valable?	Matériels optionnels: Module sur l'entrepreneuriat vert et Module avec jeux et activités additionnels

Des méthodes d'enseignement participatives, centrées sur l'apprenant et basées sur des jeux de rôle sur la prise de risque, la négociation, le travail d'équipe et les jeux d'entreprise sont utilisées toute l'année pour rendre l'enseignement agréable, stimulant et interactif. Il existe aussi la possibilité pour les étudiants d'expérimenter la gestion d'une entreprise en jouant au jeu de table KAB/SIYB (CLE/GERME) et/ou en créant une entreprise dans le cadre de l'école.

Le programme CLE a une portée mondiale

Le programme CLE a été introduit dans plus de 56 pays d'Amérique latine, d'Afrique, des États arabes et d'Asie centrale, d'Asie de l'Est et du Sud-Est. Il a été intégré dans le curriculum national de 18 pays, tandis que dans d'autres, il est enseigné dans certaines écoles et institutions. La réalisation d'essais pilotes dans des établissements sélectionnés précède normalement toute décision du gouvernement d'introduire la formation à l'entrepreneuriat et le programme CLE dans ses programmes éducatifs nationaux. CLE peut également être combiné à d'autres sujets, comme par exemple la formation en compétences financières ou en création et gestion d'entreprise (comme OIT-GERME).¹

Fin 2013, plus de 13 100 enseignants représentant autant d'établissements avaient été formés pour offrir une formation à l'entrepreneuriat, et plus de trois millions de jeunes avaient suivi une formation CLE. Ce nombre devrait augmenter considérablement au cours des prochaines années à mesure que les pays intègrent CLE dans leurs programmes scolaires nationaux. Le programme est dispensé par une équipe de facilitateurs internationaux, régionaux et nationaux agréés par l'OIT.

Le programme CLE atteint ses objectifs

En 2009 et 2010, l'OIT a réalisé des études de suivi des anciens élèves du programme CLE, dont voici quelques résultats¹:

- En Syrie, 89% des anciens participants à la formation CLE ont trouvé le programme utile ou très utile pour les préparer à démarrer une entreprise, et plus de 80% l'ont trouvé utile pour ce qui est de les préparer à entrer sur le marché du travail.
- En Chine, une enquête auprès d'un échantillon d'anciens participants au programme CLE a constaté que plus de 90% des chefs d'entreprise l'ont déclaré utile ou très utile pour démarrer une entreprise. D'autre part, les anciens élèves CLE avaient moins d'objections à être employés dans une petite entreprise que les étudiants n'ayant pas suivi le programme CLE, indiquant ainsi que le programme avait changé les attitudes.
- Au Kirghizistan, 35% des anciens élèves CLE employés au moment de l'enquête ont déclaré qu'ils avaient tenté de démarrer une entreprise, comparé à 17% dans le groupe de contrôle. Le manque de ressources financières a été la principale raison invoquée pour laquelle ils n'ont pu poursuivre leur activité. Les anciens élèves de la formation CLE étaient également huit fois plus susceptibles d'avoir élaboré des plans d'affaires que le groupe de contrôle.
- Au Pérou, parmi les anciens étudiants CLE interrogés, trois sur quatre ont déclaré qu'ils avaient l'intention de monter une entreprise, alors que ce rapport n'était que d'un sur deux dans le groupe de contrôle. Un tiers ont dit avoir élaboré un plan d'affaires, comparé à un sur quatre dans le groupe de contrôle.
- Dans les groupes de discussion, les anciens élèves CLE ont expliqué que le programme les avait aidés à acquérir d'importantes compétences en communication et davantage de confiance en soi.



© Hoang Van Duong

¹ ILO. *Building Business and Entrepreneurship Awareness: An ILO experience of integrating entrepreneurship into the national vocational education system*, 2011. www.ilo.org/empent/publications/WCMS_168356/lang-en/

² ILO. *Tracer Studies On The Know About Business Entrepreneurship Education Programme - A synthesis report from eight studies*, 2010.

L'OIT et les entreprises durables

Le programme des entreprises durables de l'OIT contribue à créer plus d'emplois et de meilleure qualité par le développement des entreprises. Il relie la croissance de l'entreprise et la compétitivité aux besoins des femmes et des hommes d'obtenir un revenu décent dans un environnement sain – aujourd'hui et à l'avenir. Ancré dans la mission de l'OIT qui vise à créer du travail décent pour tous les hommes et les femmes, ce programme est fondé sur trois piliers:

- Un environnement favorable aux entreprises - créer un cadre propice permettant aux entreprises de démarrer, de se développer et de créer des emplois décents;
- L'entrepreneuriat et le développement des affaires - aider les entrepreneurs, en particulier les jeunes, les femmes et les groupes marginalisés, à créer et à développer des entreprises prospères;
- Des lieux de travail durables et responsables - démontrer le lien entre les gains de productivité et l'amélioration des conditions de travail, les bonnes relations professionnelles et les bonnes pratiques environnementales.

Le programme combine l'élaboration de politiques fondées sur des éléments concrets avec le renforcement des capacités et les services d'appui aux entreprises, aux niveaux international et national, à travers des services de conseil et un large portefeuille de coopération technique. Il travaille avec les gouvernements et les organisations d'employeurs et de travailleurs, en partenariat avec d'autres agences des Nations Unies, des institutions financières et universitaires, des donateurs et d'autres encore.

Pour en savoir plus

Site mondial sur le programme *Comprendre l'entreprise* - www.knowaboutbusiness.org

Contact

Unité des petites et moyennes entreprises
Département des entreprises
Organisation internationale du Travail
4, route des Morillons
CH-1211 Genève 22
Suisse
Tel: +41 22 799 6862
Fax: +41 22 799 7978
Courriel: sme@ilo.org
www.ilo.org/sme

Joni Simpson, Spécialiste et Coordonnatrice
globale, Entrepreneuriat des femmes et
éducation entrepreneuriale, simpson@ilo.org

Programme de l'entreprise, de la microfinance et
du développement local,
Centre international de formation de l'OIT,
Turin,
emld@itcilo.org