



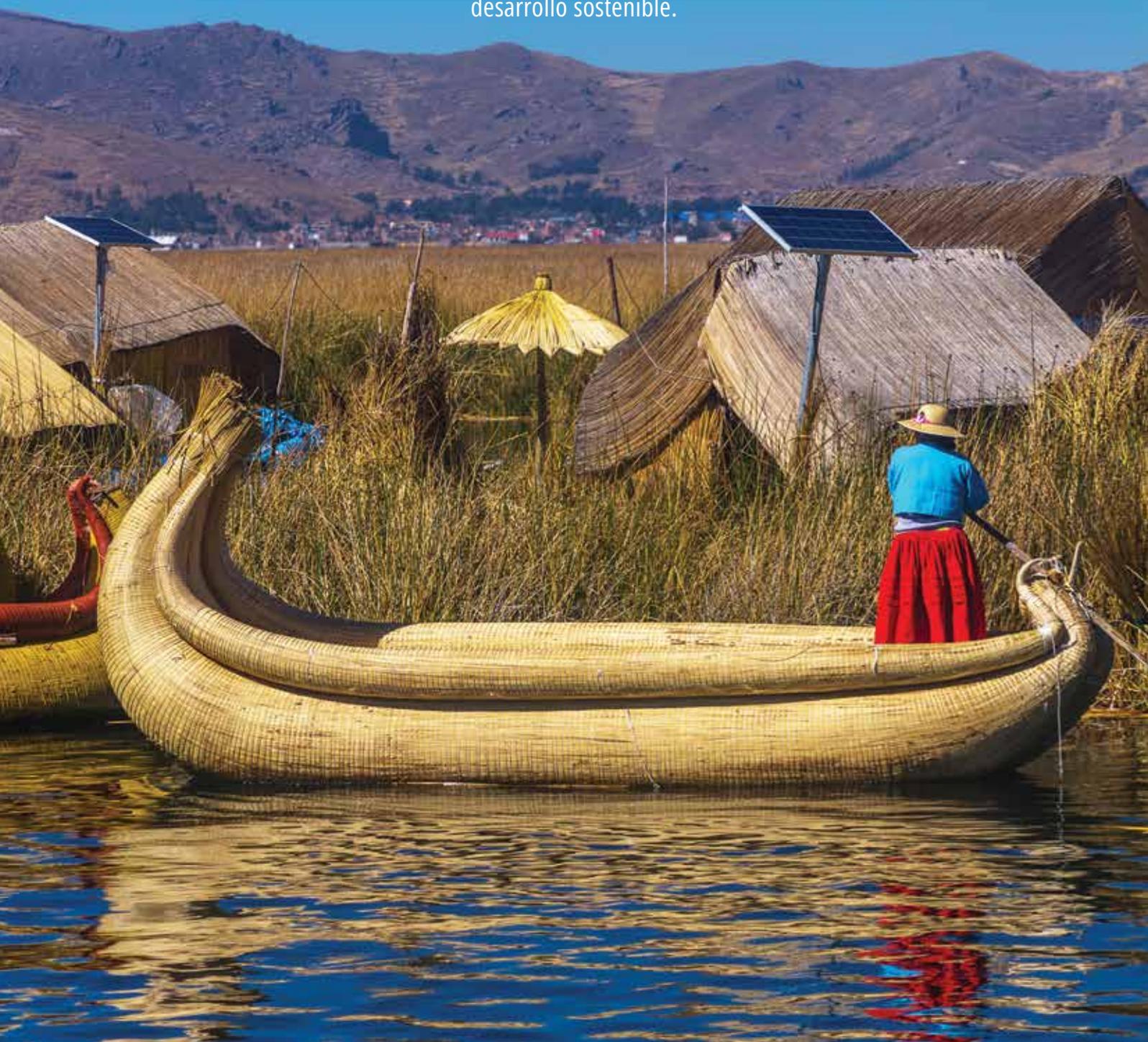
Oficina
Internacional
del Trabajo

A man wearing sunglasses, a striped tank top, and plaid shorts is riding a yellow bicycle with a green canopy. He is looking back over his shoulder. The background shows a weathered wall and a window with metal bars.

El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales

TRABAJO DECENTE EN LA ECONOMÍA RURAL
NOTAS DE ORIENTACIÓN DE POLÍTICAS

El turismo es un importante motor del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza. Como una de las actividades económicas de más rápido crecimiento y con mayor resiliencia, promueve la creación de empleo y puede estimular el desarrollo de infraestructuras y servicios públicos. Dada su capacidad para generar empleo, el turismo tiene un importante papel que desempeñar para desarrollar el a menudo ignorado potencial de las zonas rurales. Su considerable efecto multiplicador en sectores como la agricultura, la industria manufacturera, la construcción y el transporte puede contribuir en gran medida a la diversificación económica de las zonas rurales y al desarrollo económico local. No obstante, el sector a menudo se caracteriza por graves déficits de trabajo decente como la informalidad, los salarios bajos, las jornadas de trabajo excesivamente largas, la falta de protección social y la discriminación por motivos de género, que pueden ser particularmente acusados en las zonas rurales. Así pues, es necesario mejorar la cantidad y la calidad del empleo, promover los derechos en el lugar de trabajo, ampliar la protección social y reforzar las organizaciones de trabajadores y de empleadores en el sector del turismo. En la presente nota de orientación de políticas se subraya el enfoque integral adoptado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en sus labores de apoyo a la promoción del trabajo decente en el sector del turismo y la capacidad del sector para contribuir al desarrollo rural, la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible.



El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales

1. Fundamento y justificación

El turismo tiene una firme presencia en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Su importancia como motor del empleo y el desarrollo económico local, así como la cultura y los productos locales, queda reflejada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, 12 y 14, que incluyen metas específicas relacionadas con el turismo¹. Desde 2010, los ministros de turismo del G20 han destacado el papel del turismo como “instrumento para la generación de empleos y el crecimiento y el desarrollo económicos”, reafirmando la voluntad de sus países de promover iniciativas en favor de la creación de más y mejores empleos en el sector del turismo.

La industria del turismo ha crecido significativamente durante los últimos decenios y es hoy uno de los sectores económicos más dinámicos y de más rápido desarrollo a nivel mundial. En 2016, el turismo aportó 292 millones de puestos de trabajo, es decir, el 9,6 por ciento del empleo total, y generó 7.600.000 millones de dólares de los Estados Unidos, esto es, el 10,2 por ciento del PIB mundial². Se calcula que uno de cada diez empleos (directos o indirectos) en el mundo pertenece a esa industria y que un empleo en el sector turístico propiamente dicho genera un empleo y medio adicional o indirecto en la economía relacionada con el turismo³.

El turismo crea importantes vínculos entre sectores económicos diversos, como la agricultura, la construcción y los servicios. El sector puede estimular el desarrollo de servicios energéticos, ambientales u otros, así como la creación de infraestructuras para sustentar el turismo, como aeropuertos, carreteras y hospitales. Posee la capacidad de generar beneficios para las comunidades rurales, en particular para los pobres del medio rural, ya que mejora y diversifica sus medios de vida y reduce sus incentivos para migrar a las zonas urbanas⁴.

Así pues, el sector del turismo es un importante motor del crecimiento y el desarrollo socioeconómico. Puede contribuir significativamente a la diversificación económica en las zonas rurales de dos maneras. Estimula el emprendimiento y la creación de empleo para los jóvenes, las mujeres, las minorías étnicas, los pueblos indígenas y tribales y los grupos marginados. Además, fomenta la inclusión social y la reducción de la pobreza, así como la conservación de la cultura y el patrimonio. Ello resulta especialmente pertinente para las economías rurales de los países de bajos ingresos, donde los índices de pobreza son elevados y abundan los déficits de trabajo decente.

Contribución del turismo al empleo y al PIB (%)



Fuente: WTTC: Travel and tourism economic impact 2014 y 2017 (World, 2014 y 2017).

¹ Véanse los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, disponibles en la dirección: www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/

² WTTC: *Travel and tourism economic impact 2017* (World, 2017).

³ OIT: *Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable*, Departamento de Políticas Sectoriales (Ginebra, 2017).

⁴ OMT: *International rural tourism development. An Asia-Pacific perspective* (Madrid, 2017).

El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales

La agricultura sigue siendo el pilar fundamental de las economías rurales en muchos países de bajos ingresos, pero las zonas rurales se caracterizan cada vez más por otras actividades económicas de carácter no agrícola como el turismo, la transformación y la comercialización de productos agrícolas y las industrias artesanales⁵. Los hoteles y restaurantes necesitan surtir de alimentos y bebidas, así que se ven beneficiados por un crecimiento del turismo bien gestionado que estimule el establecimiento de vínculos y la demanda de productos agrícolas locales. Ello tiene efectos indirectos en actividades no agrícolas como la agroindustria, el transporte rural y el almacenaje.

Estas sinergias e interrelaciones son las que dan pie al efecto multiplicador del turismo. Generan oportunidades de empleo a nivel local, estimulan la inversión externa en la economía local y nacional y complementan los sectores tradicionalmente predominantes en las zonas rurales, aportando nuevas fuentes de beneficios económicos para las comunidades locales. En las comunidades locales de las zonas rurales se dejan sentir efectos positivos cuando la cadena de valor del turismo integra a los empresarios locales, por ejemplo, a los guías turísticos locales. La cantidad y calidad de los puestos de trabajo generados en las cadenas de suministro del ámbito agrícola y turístico guarda una relación directa con el impacto positivo del turismo para los pobres⁶.

Sin embargo, los beneficios del turismo en las economías rurales no son automáticos y sus posibles efectos para el destino y su entorno se han de sopesar cuidadosamente. El turismo puede amenazar la conservación de los recursos locales. La lejanía, el patrimonio cultural, la naturaleza y los paisajes, características comunes de las zonas rurales, hacen que un destino resulte único y tenga atractivo para el turismo, y deben preservarse. Son necesarias políticas adecuadas para lograr un turismo sostenible que favorezca el desarrollo económico, la creación de empleo y la reducción de

la pobreza sin consecuencias negativas para el destino. Dichas políticas deben fundamentarse en los principios del desarrollo sostenible y comprender la inclusión social, la conservación del entorno natural y la cultura y la promoción del trabajo decente⁷. Para poder aprovechar plenamente la capacidad del sector turístico, se deben abordar los déficits de trabajo decente, a saber el alto índice de informalidad en la economía rural, los salarios bajos, las jornadas excesivamente largas y la falta de protección social y estructuras de diálogo social.

El turismo puede afectar de manera positiva el desarrollo económico local/rural de las siguientes formas:

- Estimulando la creación y el crecimiento de nuevas empresas;
- Colocando al mercado exportador al tope de muchos sectores (las empresas que empiezan vendiendo nuevos productos a los turistas y tienen éxito pueden terminar como exportadores, ayudando así a la diversificación de la economía);
- Estimulando el desarrollo de nueva infraestructura y servicios de transporte;
- Actualizando las capacidades de la fuerza laboral (el turismo provee incentivos para que la población local/rural aprenda nuevos idiomas y adquiera habilidades de atención al cliente);
- Proporcionando incentivos y fondos para que se administren los recursos naturales, culturales e históricos de una manera más sostenible.

Fuente: OIT, *Guía Práctica sobre la Reducción de la Pobreza a través del Turismo*, Departamento de Actividades Sectoriales (Ginebra, 2013).

⁵ OIT: *Diversificación económica de la economía rural*, en *Cartera de notas de orientación de políticas sobre la promoción del trabajo decente en la economía rural*, Departamento de Políticas Sectoriales (Ginebra, 2015).

⁶ UNCTAD: *Sustainable Tourism: Contribution to economic growth and sustainable development*, documento temático para el debate en la Reunión de expertos sobre la contribución del turismo al desarrollo sostenible (Ginebra, 2013).

⁷ ILO: *Guía Práctica sobre la Reducción de la Pobreza a través del Turismo*, Departamento de Actividades Sectoriales (Ginebra, 2013), y OMT: *Rural Tourism in Europe: Experiences, Development and Perspectives* (Madrid, 2004).

2. Campo de aplicación y definiciones

El turismo emplea a unos 292 millones de personas en todo el mundo. Algunos de esos trabajadores, en particular los que son vulnerables a los riesgos económicos y sociales y a la discriminación, experimentan déficits de trabajo decente. La presente nota de orientación de políticas se centre en cómo se puede aprovechar la capacidad del turismo para promover el trabajo decente en la economía rural y para mejorar los medios de vida de los trabajadores rurales.

El turismo sostenible se define como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.⁸” El turismo sostenible debería generar prosperidad y trabajo decente en el plano local; promover la comprensión de los problemas medioambientales; contribuir a conservar y proteger el entorno natural; respetar la vida silvestre, la flora, la biodiversidad, los ecosistemas y la diversidad cultural; mejorar el bienestar y los medios de subsistencia de las comunidades locales mediante el apoyo a las economías locales y al medio ambiente humano y natural en su conjunto; y lograr la viabilidad y la competitividad de los destinos turísticos y las empresas, a fin de que puedan prosperar y generar beneficios a largo plazo. La justicia social, el trabajo decente, la igualdad de género, el desarrollo económico y la integridad ambiental están en el corazón mismo del turismo sostenible⁹.

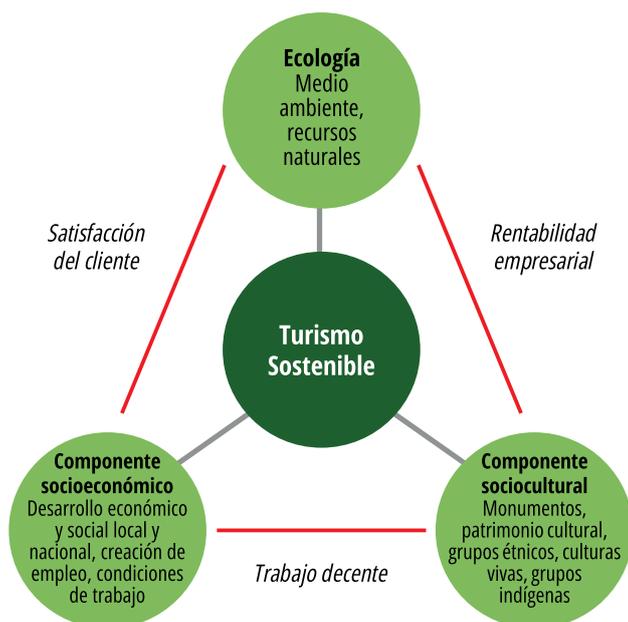
El turismo sostenible es un importante motor del crecimiento económico inclusivo y la creación de trabajo decente en las zonas rurales. El sector emplea a gran número de jóvenes y mujeres y puede ser una significativa fuente de ingresos para las comunidades locales. Para que el turismo rural prospere de manera sostenible y pueda crear empleo, paliar la pobreza y mejorar los medios de vida de las personas en el ámbito rural, las políticas y estrategias de desarrollo rural deben dar prioridad a la promoción del trabajo decente en el sector. El diálogo multilateral entre los ministerios de trabajo, turismo, agricultura, desarrollo rural y medio ambiente, las organizaciones de empleadores y de trabajadores y otros interlocutores relacionados con el turismo es fundamental para poder elaborar políticas coherentes y coordinadas que promuevan el turismo sostenible, así como para garantizar su aplicación efectiva.

Un apoyo específico al sector del turismo es necesario para asegurar su contribución a la promoción del trabajo decente en la economía rural y exige intervenciones multidimensionales.

En Sudáfrica, por ejemplo, el turismo y la agricultura fueron identificados como los sectores con mayor potencial para promover el desarrollo rural. Así pues, el Departamento Nacional de Turismo elaboró una Estrategia Nacional sobre Turismo Rural (2012) que planteaba desde el desarrollo la estimulación del potencial de crecimiento del turismo. El enfoque básico era crear un entorno propicio para el desarrollo del turismo rural, dada su capacidad para generar empleo decente y fomentar la participación de las comunidades rurales. Otro objetivo era coordinar las iniciativas de desarrollo del turismo rural entre las partes interesadas y crear una plataforma para el intercambio de conocimientos y el diálogo sobre los retos y las oportunidades de desarrollo en las zonas rurales¹⁰.

México también reconoció la importancia del turismo como una de las actividades económicas con mayor potencial de crecimiento, generación de empleo y solución del malestar social y la violencia. El Gabinete Turístico, integrado por las secretarías de Desarrollo Agrario y Medio Ambiente y Recursos Naturales, entre otras, se creó en 2013 como iniciativa federal para mejorar la elaboración de políticas y la coordinación intergubernamental¹¹.

Componentes del turismo sostenible



⁸ OMT y PNUMA: *Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos* (París, Madrid, 2006).

⁹ OIT: *Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable*, Departamento de Políticas Sectoriales (Ginebra, 2017).

¹⁰ Véase: www.gov.za/documents/rural-tourism-strategy [última consulta el 6 de noviembre de 2017].

¹¹ El Gabinete Turístico de México está integrado por la Secretaría de Relaciones Exteriores, Hacienda y Crédito Público, Medio Ambiente y Recursos Naturales, Economía, Comunicaciones y Transportes, Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, la Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal y por el Jefe de la Oficina de la Presidencia. Véase OMT: *Governing national tourism policy* (Londres, 2015).

El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales

Grupos destinatarios

Las mujeres del ámbito rural figuran entre los principales agentes del desarrollo socioeconómico y del empoderamiento de las comunidades rurales. Sin embargo, sus perspectivas laborales suelen ser bastante malas, con difíciles retos como un acceso limitado a los recursos productivos, el crédito, la sanidad, la formación y la educación. La mayor parte de las mujeres del medio rural trabajan por cuenta propia o son trabajadoras familiares no remuneradas, en vez de asalariadas formales¹². El empoderamiento de la mujer resulta fundamental para el bienestar de las personas, las familias y las comunidades rurales, así como para la productividad y la prosperidad económica en general. El sector del turismo, con una fuerza de trabajo compuesta en un 70 por ciento de mujeres, tiene una gran capacidad para ofrecer medios de vida a las mujeres del ámbito rural. Para que eso suceda, se han de eliminar los déficits de trabajo decente que estas experimentan, caracterizados por la segregación horizontal y vertical en las ocupaciones y por las desigualdades relacionadas con el género. Las mujeres suelen estar sobrerrepresentadas en los segmentos menos calificados y remunerados, como las ocupaciones en los ámbitos de la limpieza y del contacto con los clientes¹³.

El número de jóvenes en las zonas rurales sigue siendo elevado, pese al envejecimiento poblacional, y ronda el 55 por ciento del total mundial. Los desafíos en materia de trabajo decente en las zonas rurales, como las limitadas oportunidades de acceso a una educación y una formación de calidad, resultan especialmente desalentadores para las mujeres y los hombres jóvenes. Por ello, los jóvenes suelen marcharse de las zonas rurales esperando encontrar mejores empleos en las zonas urbanas y el extranjero. El sector del turismo es una importante fuente de empleo para los jóvenes del medio rural, ya que da trabajo a más jóvenes que la mayoría de los demás sectores. El turismo ofrece oportunidades de emprendimiento y ello resulta sumamente importante para afrontar el reto mundial del desempleo juvenil, que en 2016 afectaba a unos 71 millones de personas¹⁴. Es necesario brindar una educación y una formación de calidad y eliminar las deficiencias en materia de competencias para promover el empleo juvenil rural en este sector.

A través de unos sólidos mecanismos de consulta y participación y desde el respeto por los derechos de los pueblos indígenas,

¹² OIT: *Dar una voz a los trabajadores rurales: Estudio General relativo a los instrumentos sobre el derecho de asociación y las organizaciones de trabajadores rurales*, Informe de la Comisión de Expertos en Aplicación de Convenios y Recomendaciones, Informe III (Parte 1B), Conferencia Internacional del Trabajo, 104.ª reunión, Ginebra, 2015.

¹³ OIT: *International perspectives on women and work in hotels, catering and tourism*, Departamento de Actividades Sectoriales (Ginebra, 2013).

¹⁴ OIT: *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo 2016: Tendencias entre los jóvenes* (Ginebra, 2016).

el sector del turismo puede beneficiar a los pueblos indígenas y tribales, y ganar a su vez con sus contribuciones. Unos procedimientos decisorios eficaces permiten lograr mejores resultados, generan oportunidades de empleo formal, promueven un mayor respeto por las culturas indígenas y la diversidad y mejoran la sostenibilidad ambiental. .

Principales cuestiones de políticas que se plantean en este contexto:

Facilitar la transición a la formalidad

En muchas economías emergentes y en desarrollo, el sector del turismo se caracteriza por una gran incidencia de la informalidad. Ello se debe en parte a la prevalencia de los trabajos estacionales, temporales y a tiempo parcial, junto a las deficiencias en la reglamentación, la aplicación y la organización del trabajo. La informalidad suele ser mayor en las zonas rurales, donde constituye el 80 por ciento del empleo total¹⁵. La falta de oportunidades de trabajo decente en las zonas rurales aboca a los pobres a actividades no agrícolas poco rentables de carácter ocasional que a menudo están vinculadas con la economía informal. La mayoría de las empresas turísticas de las zonas rurales son microempresas y PYME que en muchos casos funcionan dentro de la informalidad. Los trabajadores rurales a menudo viven en malas condiciones de inestabilidad y aislamiento; padecen relaciones laborales y una distribución de beneficios injustas, y son testigos o víctimas de la discriminación, el trabajo infantil y el trabajo forzoso. Las mujeres, los jóvenes y los pueblos indígenas y tribales del medio rural son más vulnerables al empleo informal y ocasional en un entorno de trabajo menos seguro y favorable que otros trabajadores.

Un turismo sostenible que trae consigo trabajos de calidad puede mejorar los medios de vida de las comunidades. Con todo, los trabajadores rurales de la economía informal a menudo experimentan déficits de trabajo decente, como jornadas laborales demasiado largas, ingresos más bajos y menos regulares, discriminación por motivos de género, edad, origen étnico, discapacidad o pertenencia a una población indígena o tribal, falta de representación o una protección social insuficiente¹⁶.

¹⁵ OIT: *Dar una voz a los trabajadores rurales: Estudio General relativo a los instrumentos sobre el derecho de asociación y las organizaciones de trabajadores rurales*, Informe de la Comisión de Expertos en Aplicación de Convenios y Recomendaciones, Informe III (Parte 1B), Conferencia Internacional del Trabajo, 104.ª reunión, Ginebra, 2015.

¹⁶ OIT: *Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable*, Departamento de Políticas Sectoriales (Ginebra, 2017), y OIT: *Principios y derechos fundamentales en el trabajo: Retos y oportunidades, Discusión recurrente sobre el objetivo estratégico relativo a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, con arreglo al seguimiento de la Declaración de la OIT sobre la justicia social para una globalización equitativa, 2008*, Informe VI, Conferencia Internacional del Trabajo, 106.a reunión, Ginebra, 2017.

El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales

Para facilitar la transición a la formalidad en el sector del turismo y en la economía rural en general es necesaria la integración y la coherencia de las políticas de empleo, protección social y otras políticas sociales, así como la coordinación institucional, tal como se indica en la Recomendación Núm. 204 sobre la transición de la economía informal a la economía formal, 2015. Se deben introducir políticas pertinentes en materia fiscal y de infraestructura y estrategias de desarrollo local para apoyar el turismo rural y la expansión de los establecimientos formales. Además de identificar las áreas con potencial para el crecimiento del turismo rural y los obstáculos que dificultan el desarrollo del sector, habría que analizar las causas de la informalidad rural. El objetivo sería elaborar medidas coordinadas, adaptadas a las características y necesidades específicas de los distintos grupos de trabajadores del turismo, así como medidas para regular el acceso al espacio público y los recursos culturales y naturales, lo cual tendría efectos positivos en la productividad y los medios de vida en las zonas rurales. Resulta fundamental promover el trabajo decente en las cadenas de suministro del turismo a través de la inversión en educación y formación para empoderar a los trabajadores, capacitándolos al mismo tiempo para que monten su propio negocio turístico.

Promover empresas sostenibles

Las empresas turísticas son una importante fuente de empleo e innovación. Cerca de la mitad de los trabajadores del turismo trabajan en microempresas y PYME con plantillas de menos de 10 personas, y en torno a tres cuartos trabajan en empresas de menos de 50 personas, muchas de las cuales se hallan en zonas rurales. Las empresas de la economía social y solidaria y organizaciones como las cooperativas pueden contribuir al desarrollo del turismo rural y comunitario y fomentan una toma de decisiones participativa. Por ejemplo, las cooperativas inuit del Canadá llevan comercios, hoteles, restaurantes y negocios turísticos, y han patrocinado los derechos de las mujeres y los hombres indígenas al comercializar los productos de artistas locales a su valor justo de mercado. La cooperativa Cooprena en Costa Rica trata de mejorar los medios de vida de las comunidades rurales mediante la promoción del turismo rural y los productos turísticos no tradicionales¹⁷. Una cooperativa en Lesotho organiza visitas guiadas para los turistas interesados en explorar las huellas de dinosaurios localizadas cerca de la comunidad de la cooperativa. En paralelo, fabrica reproducciones de las huellas de dinosaurio, joyas y otros objetos de arte y artesanía¹⁸.

Los retos que afrontan las empresas turísticas varían mucho en función del contexto nacional y las características de la empresa. La financiación, la normativa de sociedades y el desfase de las competencias suelen plantear problemas a las empresas turísticas de las zonas rurales. Además, algunos países tienen el problema de que las empresas turísticas adquieren los bienes y servicios turísticos en el extranjero, lo que se traduce en “fugas” financieras, es decir, ingresos que no se retienen en la economía local y que por tanto dejan de contribuir al sustento rural. Esas “fugas” pueden llegar a constituir el 50 por ciento del producto interior bruto asociado al turismo en los países en desarrollo y limitan la capacidad del sector para generar un crecimiento socioeconómico en el destino.

Muchas comunidades rurales carecen de experiencia en gestión y dirección de empresas turísticas, por lo que necesitan ayuda para poder ofrecer experiencias turísticas rentables y de calidad. En lo referente a la oferta de productos y servicios en las zonas rurales, las empresas turísticas precisan de ayuda en materia de financiación, marketing, planificación de negocio, embalajes y distribución del producto, a fin de estimular la demanda de productos de turismo rural¹⁹. Es necesario invertir más en formación, educación y desarrollo de competencias y conocimientos en las microempresas y PYME turísticas de las zonas rurales para aumentar su productividad y satisfacer las expectativas de los clientes y las necesidades del mercado de trabajo local. Facilitar el acceso de las empresas a los servicios financieros de ahorro, crédito y arrendamiento financiero y a los seguros, y potenciar los servicios de desarrollo empresarial pueden ser dos medidas positivas para la creación y la expansión de las empresas turísticas que además favorezcan la adopción por los empresarios rurales de modelos de negocio que brinden nuevas oportunidades en toda la cadena de suministro. La consolidación de los vínculos locales y una mejora de la cadena de valor del turismo puede servir para reducir las fugas financieras, ya que así se aumenta la capacidad local y se propician las relaciones entre inversores extranjeros y empresas locales²⁰.

Por ejemplo, el Sistema Integral de Medición y Avance de la Productividad (SIMAPRO) es una metodología que la OIT utiliza en América Latina y el Caribe y en los hoteles y restaurantes de México. El programa está basado en el diálogo social y tiene por objeto lograr que dirección y trabajadores acuerden y apliquen una serie de medidas para mejorar la productividad y las condiciones de trabajo²¹.

¹⁹ OMT: *International Rural Tourism Development. An Asia-Pacific Perspective* (2017).

²⁰ UNCTAD: *Sustainable Tourism contribution to economic growth and sustainable development*, documento temático para el debate en la Reunión de expertos sobre la contribución del turismo al desarrollo sostenible, 2013. OIT: *Reducción de la pobreza mediante el turismo*, Hoja de datos (Ginebra, 2013).

²¹ Véase: www.ilo.org/global/topics/green-jobs/projects/latin-america/WCMS_213188/lang-en/index.htm. Por ejemplo: www.simaproturismo.ning.com/forum/topics/hotel-mayan-palace [última consulta el 6 de noviembre de 2017].

¹⁷ Véase: www.turismoruralcr.com [última consulta el 6 de noviembre de 2017].

¹⁸ Véase: www.co-op.ac.uk/2010/12/focusing-lesotho-dinosaur-footprints/ [última consulta el 6 de noviembre de 2017].

El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales

Dado el peso de las mujeres y los jóvenes en las empresas turísticas del ámbito rural, la creación de un marco legal para el desarrollo empresarial con perspectiva de género y de mecanismos de prevención y lucha contra la discriminación debería formar parte integral de toda política para el desarrollo del turismo rural.

Invertir en el desarrollo de los recursos humanos

El sector del turismo puede ofrecer importantes oportunidades de trabajo en las zonas rurales que no obstante requerirán una amplia gama de competencias profesionales para responder a las nuevas tendencias y demandas, como el uso creciente de las nuevas tecnologías y las redes sociales, el crecimiento del turismo no tradicional y de los operadores en línea, el ecoturismo, el turismo gastronómico, de bienestar y médico y el auge de las marcas de bajo costo en los segmentos del alojamiento y el transporte. En las zonas rurales, cuya economía suele estar basada en la agricultura, los déficits de competencias y educación suelen ser acusados, especialmente entre las mujeres y los jóvenes. La infraestructura educativa y de formación es escasa. Además, las personas que viven en el medio rural a veces no conocen bien la demanda turística ni están al tanto de la creciente necesidad de contar con las competencias tecnológicas y lingüísticas relacionadas con la economía digital²².

Es preciso adoptar un enfoque estratégico del desarrollo de los recursos humanos para crear un sector del turismo sostenible, atractivo y productivo que resulte beneficioso para las zonas rurales a largo plazo. Unas buenas estrategias de formación y desarrollo profesional adaptadas específicamente a los requisitos y las nuevas tendencias en el sector pueden redundar en una mayor productividad del sector e incrementar la satisfacción y la tasa de retención de los trabajadores. Es necesario ampliar el alcance y la capacidad de las instituciones nacionales de formación para impartir una capacitación de calidad adaptada a las necesidades del mercado de trabajo rural. A ello deberían sumarse políticas de diversificación y mejora de los servicios turísticos. Conviene otorgar especial atención a planteamientos novedosos como la formación comunitaria, el aprendizaje a distancia y los programas de capacitación móvil en materia de turismo. Los programas de desarrollo de competencias deberían ir en consonancia con las oportunidades económicas y profesionales que pueda ofrecer el turismo, además de satisfacer las necesidades y aspiraciones de los trabajadores, en particular los jóvenes y las mujeres.

²² OMT: *International rural tourism development. An Asia-Pacific perspective* (Madrid, 2017).

Por ejemplo, el Programa para la Implementación de la Responsabilidad Social de Sudáfrica (SRI) apoya el desarrollo del turismo comunitario estimulando la creación de empleo y el empoderamiento económico y juvenil mediante el desarrollo de competencias y la formación²³. En Tanzania, el Programa de Turismo Cultural propone a las comunidades rurales que ofrecen servicios y productos turísticos (como alojamiento, visitas guiadas y artesanía) la posibilidad de aumentar sus competencias de diseño de producto, gestión de clientes, comunicación y gestión²⁴.

Aplicación de las normas internacionales del trabajo y control del cumplimiento de la legislación

Los trabajadores rurales a menudo se ven excluidos de la cobertura o el cumplimiento de la legislación laboral nacional y viven expuestos a malas condiciones de trabajo y riesgos laborales. Ello puede deberse en parte al tipo de trabajo que realizan, así como a la ausencia de una relación contractual, o al hecho de que en muchas zonas aisladas los medios de ejecución de la ley, inspección del trabajo y control de conformidad son escasos o ineficientes. En este contexto, los principios y derechos fundamentales en el trabajo merecen especial atención. En ausencia de una aplicación efectiva de la legislación nacional, en las zonas rurales los trabajadores y empleadores pueden tener serias dificultades para ejercer los derechos básicos de asociación y sindicación y su capacidad de expresar su voz de manera colectiva. Las interconexiones mundiales que han facilitado el crecimiento del turismo (incluso en las zonas aisladas) se han visto acompañadas de una creciente diversificación del turismo que ha multiplicado los riesgos de explotación y trabajo infantil en el sector²⁵. Muchos niños ofrecen alimentos y bebidas a los turistas (sobre todo en puestos informales de venta callejera), ayudan en las actividades de ocio (haciendo recados, cargando paquetes) o elaboran y venden souvenirs. Muchos de ellos trabajan largas jornadas en condiciones de trabajo precarias o peligrosas. Se estima que, en todo el mundo, 2 millones de niños son víctimas de la explotación sexual comercial, vinculada en buena parte al ocio y al turismo²⁶.

La ratificación de las normas internacionales del trabajo que atañen directamente al sector del turismo y a la economía rural y su aplicación efectiva en las zonas rurales deben ser una prioridad para garantizar un enfoque basado en derechos que

²³ Véase: www.tourism.gov.za/CurrentProjects/SRI/Pages/SRI.aspx [última consulta el 6 de noviembre de 2017].

²⁴ OMT: *Sustainable tourism for development guidebook, Enhancing capacities for sustainable tourism for development in developing countries*, pág. 115, (Madrid, 2013).

²⁵ ECPAT: *Offenders on the move, Global Study on Sexual Exploitation of Children in Travel and Tourism* (Bangkok, 2016).

²⁶ OIT: *La igualdad de género como eje del trabajo decente*, Informe VI, Conferencia Internacional del Trabajo, 98.ª reunión, Ginebra, 2009.

El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales

permita desarrollar un turismo sostenible libre de la explotación y el trabajo forzoso e infantil, así como para ofrecer un entorno propicio a la mejora de la productividad y para crear medios de vida sostenibles en el ámbito rural. Para ello es esencial promover los principios y derechos fundamentales en el trabajo a través de medidas para fomentar la igualdad y la no discriminación, eliminar el trabajo forzoso y el trabajo infantil y velar por la libertad sindical y el derecho de negociación colectiva, entre otras cosas.²⁷ Revisten particular importancia el Convenio sobre las condiciones de trabajo (hoteles y restaurantes), 1991 (núm. 172) y la Recomendación sobre las condiciones de trabajo (hoteles y restaurantes), 1991 (núm. 179), que definen unas normas mínimas para mejorar las condiciones de trabajo y formación y las perspectivas de carrera en hoteles, restaurantes y establecimientos similares, así como el Convenio sobre las organizaciones de trabajadores rurales, 1975 (núm. 141) y la Recomendación sobre las organizaciones de trabajadores rurales, 1975 (núm. 149), sobre la importancia de las organizaciones de trabajadores rurales para el desarrollo económico y social y los beneficios que de estas se derivan.

Las Directrices Nacionales para el Desarrollo de un Turismo Responsable de Sudáfrica (2002), por ejemplo, destacan la importancia de desarrollar el turismo con “dignidad y respeto y cultivando las culturas locales”, promoviendo la igualdad en términos de género, origen étnico, edad y discapacidad, así como la aplicación de las normas nacionales del trabajo. La Norma Mínima de Sudáfrica para el Turismo Responsable (SANMSRT) complementa las directrices. La SANMSRT tiene por objeto definir una interpretación común del turismo responsable y armonizar los diferentes criterios que se utilizaban antes para certificar la sostenibilidad de las empresas turísticas²⁸.

Reforzar la protección social

La falta de acceso a la protección social es un problema que afecta seriamente a los trabajadores del turismo en la economía informal y rural. La mayor parte de las mujeres del ámbito rural que trabajan en empresas turísticas carecen de protección social de la salud, esto es, una atención sanitaria asequible, accesible y de suficiente calidad, con protección financiera en caso de enfermedad, accidente o maternidad. Tampoco tienen derecho a pensión ni a las prestaciones por desempleo, lo que les permitiría acceder a

servicios sociales básicos como las guarderías. La regulación de esos derechos y prestaciones es capital para reducir la pobreza, las desigualdades y la exclusión social, así como para empoderar a las mujeres y mejorar los medios de vida de las comunidades rurales. Además, puede servir para combatir el trabajo infantil mediante la reducción de las vulnerabilidades²⁹.

En ese sentido, cabe destacar la Recomendación sobre los pisos de protección social, 2012 (núm. 202), que promueve la ampliación progresiva de un régimen de protección social universal. Dado que la falta de protección social es más acusada en las economías rurales e informales, convendría adaptar las políticas y estrategias nacionales a las realidades rurales evaluando las necesidades específicas y promoviendo la extensión de la cobertura de la seguridad social a las poblaciones rurales. Se ha de prestar especial atención a los grupos vulnerables a los riesgos económicos y sociales. Asimismo, es necesario reforzar las facultades institucionales de las administraciones de la seguridad social y otros proveedores de servicios de protección social para que den cobertura y servicio a las zonas rurales y desfavorecidas, y también hay que llevar las estructuras de administración y servicios de las zonas urbanas a las rurales para que todas las poblaciones del medio rural, incluidos los grupos desfavorecidos, puedan recibir un servicio efectivo. Habría que procurar aprovechar los conocimientos y recursos de los municipios y las autoridades locales. Deberían adoptarse medidas a través de las estrategias y políticas nacionales de protección social para evitar la fragmentación y los déficits de protección y promover la coordinación y la coherencia normativa. Las políticas de protección social deberían coordinarse con otras políticas y programas destinados a las zonas rurales. Habría que explorar posibles sinergias con las inspecciones del trabajo, las estrategias activas del mercado laboral y los incentivos fiscales para las empresas turísticas, junto a iniciativas educativas y de formación y mejora de la empleabilidad de los trabajadores rurales. Las autoridades encargadas de la protección social deberían mantener un diálogo con los ministerios de turismo, agricultura y desarrollo rural, entre otros.

Mejorar la seguridad y salud en el trabajo (SST) y las condiciones de trabajo

Debido a la particular idiosincrasia del sector del turismo, los trabajadores a menudo se ven obligados a hacer jornadas de trabajo largas e irregulares. La predominancia del trabajo ocasional, temporal, estacional y a tiempo parcial en el sector

²⁷ OIT: *Principios y derechos fundamentales en el trabajo: Retos y oportunidades, Discusión recurrente sobre el objetivo estratégico relativo a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, con arreglo al seguimiento de la Declaración de la OIT sobre la justicia social para una globalización equitativa, 2008*, Informe VI, Conferencia Internacional del Trabajo, Ginebra, 2017.

²⁸ Véase: <https://www.tourism.gov.za/CurrentProjects/ResponsibleTourism/Responsible%20Tourism/Responsible%20Tourism%20Guidelines.pdf> [última consulta el 6 de noviembre de 2017]. Véase igualmente: www.tourism.gov.za/CurrentProjects/ResponsibleTourism/Pages/Information.aspx [última consulta el 6 de noviembre de 2017].

²⁹ OIT: *Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable*. Departamento de Políticas Sectoriales (Ginebra, 2017).

El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales

suele asociarse a la inseguridad, los salarios comparativamente más bajos, menos oportunidades profesionales y una gran rotación del personal. Muchas mujeres y jóvenes están expuestos a condiciones de trabajo desventajosas, como la desigualdad de oportunidades y una mayor vulnerabilidad ante los abusos, la violencia, el acoso y la explotación³⁰. Estos problemas suelen ser más graves en las zonas rurales. Esas condiciones resultan perjudiciales para los trabajadores, sus familias y la sociedad en su conjunto, e inciden negativamente en la productividad y la competitividad de las empresas. Así pues, la regulación de las condiciones de trabajo en tema de salarios, horarios y SST reviste gran importancia para el turismo sostenible en las zonas rurales.

Promover un diálogo social efectivo

Los trabajadores de la economía rural a menudo experimentan problemas relacionados con la libertad sindical y la negociación colectiva. Los obstáculos para la aplicación efectiva de las normas del trabajo suelen ser de tipo jurídico, pero incluyen también el aislamiento geográfico de las zonas rurales y una capacidad de inspección laboral limitada, la falta de acceso de los trabajadores rurales a la tecnología y los medios de comunicación, el bajo nivel de competencias y educación, y la elevada incidencia del trabajo infantil, el trabajo forzoso y la discriminación³¹.

La diversidad y fragmentación del sector del turismo y la complejidad de las relaciones laborales (en particular la abundancia de las formas atípicas de empleo, la subcontratación y la externalización) pueden tener repercusiones para la libertad sindical y el derecho de negociación colectiva de los trabajadores. En las zonas rurales, donde la informalidad es elevada y los trabajadores no suelen estar organizados, y donde además las organizaciones de trabajadores a menudo son escasas y fragmentarias³², es donde más falta hace promover vías de consenso y participación democrática. La negociación colectiva es un buen medio para mejorar los salarios, las condiciones de trabajo, la SST, las perspectivas de carrera y la estabilidad laboral. Ello resulta beneficioso para los trabajadores rurales y aumenta la productividad de las empresas de turismo rural. Cuando los procesos y estructuras de diálogo social funcionan correctamente, sirven para resolver problemas económicos y sociales, alientan la buena gobernanza, fomentan la estabilidad social y laboral e impulsan el progreso económico³³.

El diálogo social es un instrumento que se emplea para propiciar relaciones laborales equitativas y pacíficas, el trabajo decente y la justicia social en las empresas turísticas de las zonas rurales³⁴. Puede conllevar cualquier tipo de negociación, consulta o intercambio de información.

³⁰ OIT: *Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable*. Departamento de Políticas Sectoriales (Ginebra, 2017).

³¹ OIT: *Dar una voz a los trabajadores rurales, Estudio General relativo a los instrumentos sobre el derecho de asociación y las organizaciones de trabajadores rurales*, Informe de la Comisión de Expertos en Aplicación de Convenios y Recomendaciones, Informe III (Parte 1B), Conferencia Internacional del Trabajo, 104.ª reunión, Ginebra, 2015.

³² OIT: *Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable*. Departamento de Políticas Sectoriales (Ginebra, 2017) y Bolwell, D. y Weinz, W.: *Guide for Social Dialogue in the tourism industry*, documento de trabajo núm. 265, Programa de Actividades Sectoriales, OIT (Ginebra, 2008).

³³ OIT: *Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable*. Departamento de Políticas Sectoriales (Ginebra, 2017).

³⁴ OIT: *Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable*. Departamento de Actividades Sectoriales (Ginebra, 2017) y Bolwell, D. y Weinz, W.: *Guide for Social Dialogue in the tourism industry*, documento de trabajo núm. 265, Programa de Actividades Sectoriales, OIT (Ginebra, 2008).

El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales

3. Enfoque de la OIT

El turismo sostenible tiene un gran potencial en términos de crecimiento económico, creación de empleo y promoción del trabajo decente en la economía rural. No obstante, para aprovechar todo ese potencial, es preciso contar con políticas propicias fruto de las contribuciones y la voluntad de múltiples interlocutores. El Programa de Trabajo Decente de la OIT, como estrategia de desarrollo integral basada en derechos, apoya a los mandantes tripartitos en sus esfuerzos para promover el turismo sostenible como vía para mejorar los medios de vida en el ámbito rural.

La labor de la OIT en el sector del turismo consiste en analizar los retos y oportunidades para su desarrollo sostenible relacionados con el empleo y la fuerza de trabajo. La elaboración de normas mundiales, recomendaciones de política y herramientas para la aplicación de dichas normas, así como la facilitación del diálogo social, las actividades de fomento de la capacidad y el desarrollo del conocimiento y su difusión, tienen por objeto crear más y mejores empleos en el sector del turismo. Al mismo tiempo, también facilitan la reducción de la pobreza, el crecimiento económico y el desarrollo sostenible. La labor de la OIT consiste en llevar a cabo intervenciones que favorezcan un entorno empresarial propicio a la creación de empresas sostenibles en el sector del turismo; crear o reforzar los programas de formación y desarrollo de competencias para fomentar la empleabilidad y las capacidades; realizar evaluaciones de las necesidades y analizar las tendencias del empleo y los retos en materia

de trabajo decente del sector; promover la ratificación y la aplicación efectiva de las normas internacionales del trabajo, especialmente los principios y derechos fundamentales en el trabajo, el Convenio sobre las condiciones de trabajo (hoteles y restaurantes), 1991 (núm. 172) y la Recomendación sobre las condiciones de trabajo (hoteles y restaurantes), 1991 (núm. 179).

Las **Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable** establecen una serie de principios comunes y un marco de políticas para orientar las acciones encaminadas a lograr el trabajo decente y un empleo pleno y productivo en el sector del turismo. En dicho documento se dan indicaciones prácticas para elaborar y aplicar políticas e intervenciones que permitan promover las empresas sostenibles en el sector del turismo, invertir en el desarrollo de una fuerza de trabajo turística calificada y productiva, promover la aplicación de las normas internacionales del trabajo y el cumplimiento de la legislación, reforzar la protección de la fuerza de trabajo e impulsar un diálogo social efectivo y el tripartismo en el sector del turismo. Las Pautas se adoptaron durante el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo (2017) como herramienta destinada a facilitar la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en particular los ODS 8, 12 y 14, que contienen metas específicamente relacionadas con el turismo.

4. Experiencia de la OIT hasta el presente

La experiencia de la OIT en la promoción del desarrollo del turismo sostenible en las zonas rurales incluye:

La organización de reuniones para facilitar el diálogo entre los mandantes tripartitos

Una reunión tripartita de expertos celebrada en febrero de 2017 concluyó con la adopción de las Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable.

El Foro de diálogo mundial sobre los nuevos cambios y desafíos en el sector de la hotelería y del turismo, y sus efectos en el empleo, el desarrollo de los recursos humanos y las relaciones de trabajo, celebrado en noviembre de 2010, adoptó puntos de consenso para futuras acciones de la OIT y los mandantes.

El asesoramiento en materia de políticas

El Plan Estratégico para un turismo sostenible y empleos verdes en Indonesia explora formas en que el sector del turismo del país puede contribuir a la mejora de los medios de subsistencia y la calidad de vida. El plan fue iniciado por la OIT y se ha puesto en práctica en el marco del acuerdo de colaboración entre el Gobierno de Australia y la OIT (2010-2015) junto al Ministerio de Turismo y Economía Creativa y el Ministerio de Trabajo y Migraciones en virtud del proyecto de la OIT Empleos Verdes en Asia en Indonesia³⁵.

En Zambia, la OIT ha ayudado al Gobierno a elaborar una Estrategia Operativa para el Desarrollo Rural Integral que

³⁵ OIT: *Sustainable tourism and green jobs for Indonesia* Plan Estratégico (Yakarta, 2012).

El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales

subraya la importancia del turismo como medio para diversificar la economía rural y erradicar de forma sostenible la pobreza rural.

Ejecución de programas de cooperación técnica encaminados a crear más y mejores empleos en el sector del turismo

Las empresas turísticas en Indonesia y Sudáfrica se han beneficiado del programa de formación de la OIT Promoción de Empresas Competitivas y Responsables (SCORE), que tiene por objeto mejorar la productividad y las condiciones de trabajo en las pequeñas y medianas empresas (PYME) y combina la formación práctica en el aula con el asesoramiento in situ³⁶.

La metodología de competencias para el comercio y la diversificación económica (STED) de la OIT ofrece asistencia técnica sectorial a fin de identificar las estrategias de desarrollo de competencias necesarias para lograr buenos resultados en el comercio internacional³⁷ y se aplicó en el sector del turismo de Viet Nam a fin de mejorar las competencias de los trabajadores para posibilitar el éxito de las empresas en dicho ámbito, así como para que los trabajadores calificados aumentasen sus oportunidades profesionales. El proyecto conjunto de la OIT y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) Turismo Sostenible y Responsable en Viet Nam Central (SART) procura mejorar los medios de vida de las comunidades locales en determinadas provincias mediante la promoción del turismo cultural y la creación de modelos sostenibles susceptibles de reproducirse en otras provincias. En el marco de este proyecto se ha elaborado un paquete de formación para pensiones y hoteles de pequeño y medio tamaño y otro para guías y chóferes³⁸.

El proyecto Apoyar el Turismo en Myanmar mediante la Formación en Gestión de Empresas (2014-2017) es un ejemplo de la utilización de una formación efectiva en las zonas rurales como medio para facilitar oportunidades de trabajo decente en el sector del turismo. Su objetivo ha sido lograr que los beneficios del turismo lleguen a las comunidades locales,

en particular a los grupos desfavorecidos. La idea central era crear un sistema de capacitación en gestión de PYME y un conjunto de servicios complementarios de asistencia empresarial que pudieran llevarse a todo el país utilizando metodologías de la OIT ya establecidas como Inicie y Mejore su Negocio (IMESUN) a nivel de formadores y Mejore su Negocio (MESUN) a nivel empresario³⁹.

Diseñar y ejecutar programas y herramientas de creación de capacidad

La Guía Práctica sobre la Reducción de la Pobreza a través del Turismo de la OIT tiene por objeto ayudar a las economías emergentes y en desarrollo a crear un sector del turismo sostenible y empresas basadas en el trabajo decente. Este documento está orientado a las PYME y las comunidades locales de las zonas rurales e incluye estudios de caso, sesiones de formación y ejemplos de buenas prácticas. Desde 2011 se ha utilizado en Bangladesh, el Brasil, Egipto, Indonesia, Kenya, la República Democrática Popular Lao, Sri Lanka, Sudáfrica y Viet Nam.

La guía HIV and AIDS: Guide for the tourism sector de la OIT se creó para ayudar a las partes interesadas del sector del turismo y a sus afiliados a diseñar y aplicar sus propias políticas y programas de VIH y sida en el lugar de trabajo, así como a facilitar el cumplimiento efectivo de los principios fundamentales establecidos en la Recomendación sobre el VIH y el sida, 2010 (núm. 200).

El programa de la OIT para la ASEAN Small Business Competitiveness (SBC) es uno de los programas de creación de capacidad creados por la OIT. Su objetivo consiste en mejorar la capacidad de las microempresas y las PYME de comunidades marginadas en sectores como el turismo.

La herramienta de Desarrollo de Empresas Comunitarias (CBED) aplica un enfoque de la formación inter pares para reforzar el desarrollo de competencias y el empoderamiento en las comunidades locales y rurales a fin de mejorar los medios de vida, la productividad y las condiciones de trabajo en las actividades turísticas⁴⁰.

³⁶ Véase: www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_141822.pdf [última consulta el 6 de noviembre de 2017].

³⁷ Véase: <http://www.ilo.org/skills/projects/sted/lang--en/index.htm> [última consulta el 6 de noviembre de 2017]. Véase igualmente: OIT: *Rural skills training: A generic manual on training for rural economic empowerment (TREE)*, (Ginebra, 2009).

³⁸ Se han elaborado guías para pensiones, entidades de gestión del destino, pequeños productores agrícolas, restaurantes, artesanos, propietarios de hospedajes en familias, vendedores ambulantes y emprendedores en ciernes. Véase: www.sme-tools.org/ [última consulta el 26 de septiembre de 2017] y OIT: *How tourism makes a difference in poor areas of Viet Nam*, véase: www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/features/WCMS_344212/lang--en/index.htm [última consulta el 6 de noviembre de 2017].

³⁹ Véase: www.ilo.org/yanmar/whatwedo/projects/WCMS_419975/lang--en/index.htm [última consulta el 6 de noviembre de 2017].

⁴⁰ Se han elaborado guías para pensiones, entidades de gestión del destino, pequeños productores agrícolas, restaurantes, artesanos, propietarios de hospedajes en familias, vendedores ambulantes y emprendedores en ciernes. Véase: www.sme-tools.org/ y www.sme-tools.org/about/

El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales

5. Recursos

Instrumentos

Convenio sobre las condiciones de trabajo (hoteles y restaurantes), 1991 (núm. 172)

Recomendación sobre las condiciones de trabajo (hoteles y restaurantes), 1991 (núm. 179).

Herramientas y publicaciones

OIT. 2009. *Occupational safety and health manual for tourism* (Cairo).

-. 2010. *Cambios y desafíos en el sector de la hotelería y el turismo*, documento temático para el debate en el Foro de diálogo mundial para el sector de la hotelería, la restauración y el turismo, 23 y 24 de noviembre de 2010. Departamento de Actividades Sectoriales (Ginebra).

-. 2012. *Good practices guide for guesthouses and small hotels*. Departamento de Actividades Sectoriales (Ginebra).

-. 2012. *HIV and AIDS: Guide for the tourism sector*. Departamento de Actividades Sectoriales (Ginebra).

-. 2012. *Training package for the toolkit on poverty reduction through tourism*. Departamento de Actividades Sectoriales (Ginebra).

-. 2011/2013. *Guía Práctica sobre la Reducción de la Pobreza a través del Turismo*. Departamento de Actividades Sectoriales (Ginebra).

-. 2015. "Opportunities and challenges in the promotion of decent work in hotel global supply chains" en *Sectoral Studies on Decent Work in Global Supply Chains, Comparative Analysis of Good Practices by Multinational Enterprises in Promoting Decent Work in Global Supply Chains*. Departamento de Actividades Sectoriales (Ginebra).

-. 2015. *Directrices de política para una transición justa hacia economías y sociedades ambientalmente sostenibles para todos* (Ginebra).

-. 2016. *Supporting small and medium-sized enterprises to grow and create better jobs*. Sustaining Competitive and Responsible Enterprises (SCORE) Project Brochure (Ginebra).

-. 2017. *Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable*. Departamento de Políticas Sectoriales (Ginebra).

-. 2013. *Manual- Comprender el Convenio sobre pueblos indígenas y tribales, 1989 (núm. 169)*. Departamento de Normas Internacionales del Trabajo (Ginebra).

UNCTAD. 2013. *Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible*. Nota temática para el debate en la Reunión de expertos sobre la contribución del turismo al desarrollo sostenible, 14 y 15 de marzo de 2013 (Ginebra).

Bolwell, D. y Weinz, W. 2008. *Guide for Social Dialogue in the tourism industry*, documento de trabajo núm. 265, Programa de Actividades Sectoriales (Ginebra, OIT).

Baum, T. 2012. *Migrant workers in the international hotel industry*. Estudio sobre Migraciones Internacionales núm. 112. Servicio de Migraciones Internacionales y Departamento de Actividades Sectoriales (Ginebra, OIT).

2013. *International perspectives on women and work in hotels, catering and tourism*. Documento de trabajo núm. 1/2013 de GENDER, documento de trabajo núm. 289 de SECTOR. Departamento de Actividades Sectoriales y Oficina para la Igualdad de Género (Ginebra, OIT).

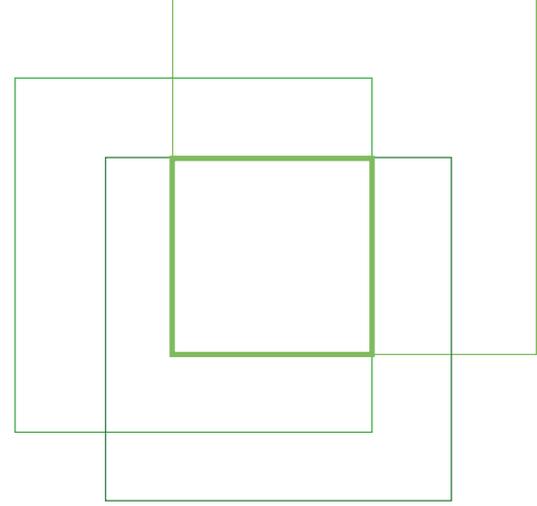
Organización Mundial del Turismo. 2013. *Sustainable tourism for development guidebook, Enhancing capacities for developing countries* (Madrid).

Stacey, J. 2015. *Supporting quality jobs in tourism* (París, OCDE).





Visión general de las notas de orientación de políticas sobre la promoción del trabajo decente en la economía rural



Apoyo al crecimiento agrícola incluyente para mejorar los medios de vida y la seguridad alimentaria

- Trabajo decente para la seguridad alimentaria y los medios de vida resilientes
- Trabajo decente y productivo en la agricultura

Promoción de la diversificación económica e impulso de la transformación productiva para el empleo rural

- Diversificación económica de la economía rural
- Promoción del trabajo decente para los trabajadores rurales en la base de la cadena de suministro
- El papel de las empresas multinacionales en la promoción del trabajo decente en las zonas rurales
- Transición a la formalidad en la economía rural informal
- El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales

Promoción del acceso a los servicios, la protección y las inversiones intensivas en empleo

- Facilitación del acceso a servicios de calidad para promover el crecimiento y el desarrollo social en la economía rural
- Extensión de la protección social a la economía rural
- Desarrollo de la economía rural por medio de la inclusión financiera: el papel del acceso a la financiación
- Inversiones intensivas en empleo destinadas a infraestructuras rurales para el desarrollo económico, la protección social y ambiental y el crecimiento incluyente

Afianzamiento de la sostenibilidad y aprovechamiento de los beneficios derivados de los recursos naturales

- Transición justa hacia una economía rural resiliente y sostenible
- Trabajo decente en la silvicultura
- Aprovechamiento del potencial de las industrias extractivas
- Agua para una mejor subsistencia en los medios de vida rurales

Fomento de la participación de la población rural mediante la organización y la promoción de los derechos, las normas y el diálogo social

- Los derechos en el trabajo en la economía rural
- Promoción del diálogo social en la economía rural
- Fortalecimiento del desarrollo local en las zonas rurales mediante cooperativas y otras empresas y organizaciones de la economía social y solidaria
- Trabajo decente para los pueblos indígenas y tribales en la economía rural
- Fomento de la autonomía de la mujer en la economía rural
- Trabajo decente para los jóvenes de las zonas rurales
- Promoción de políticas de migración laboral justas y eficaces en la agricultura y las zonas rurales

Mejorar la base de conocimientos del trabajo decente en la economía rural

- Mejora de la base de conocimientos para respaldar la promoción del trabajo decente en las zonas rurales

Para más información, visite nuestro sitio web: www.ilo.org/rural o escribámonos a: rural@ilo.org

Copyright © Organización Internacional del Trabajo – Primera edición (2019)

Este documento forma parte de la cartera de notas de orientación sobre la promoción del trabajo decente en la economía rural https://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/rural-development/WCMS_436225/lang-es/index.htm