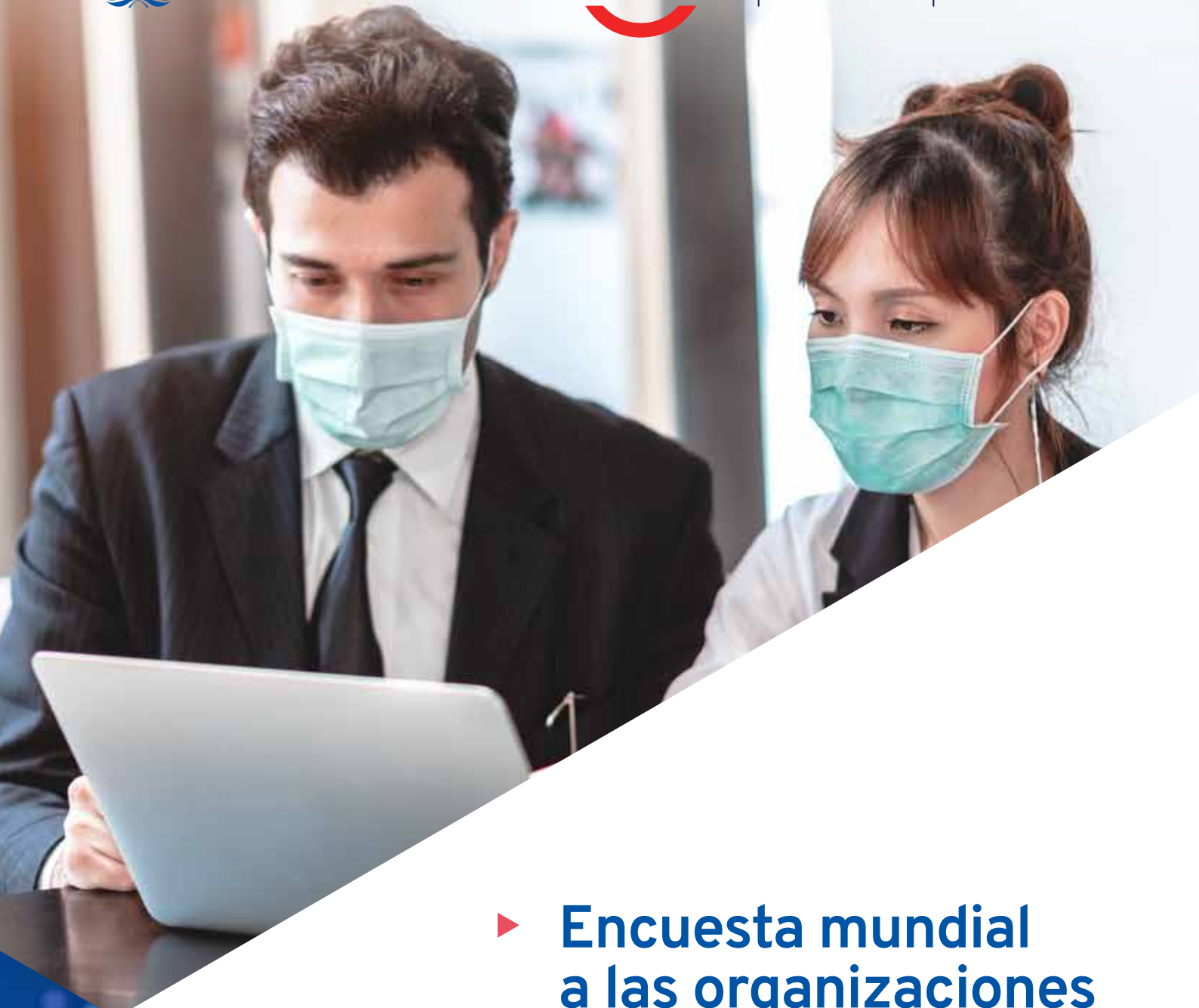




Organización
Internacional
del Trabajo



A powerful
and balanced
voice for business



- ▶ **Encuesta mundial
a las organizaciones
empresariales:**
Repercusiones internas y
respuestas a la COVID-19



▶ **Encuesta mundial a las organizaciones empresariales:**

Repercusiones internas y respuestas a la COVID-19

Copyright © Organización Internacional del Trabajo 2020

Primera edición 2020

Las publicaciones de la Oficina Internacional del Trabajo gozan de la protección de los derechos de propiedad intelectual en virtud del protocolo 2 anexo a la Convención Universal sobre Derecho de Autor. No obstante, ciertos extractos breves de estas publicaciones pueden reproducirse sin autorización, con la condición de que se mencione la fuente. Para obtener los derechos de reproducción o de traducción, deben formularse las correspondientes solicitudes a Publicaciones de la OIT (Derechos de autor y licencias), Oficina Internacional del Trabajo, CH-1211 Ginebra 22, Suiza, o por correo electrónico a rights@ilo.org, solicitudes que serán bien acogidas.

Las bibliotecas, instituciones y otros usuarios registrados ante una organización de derechos de reproducción pueden hacer copias de acuerdo con las licencias que se les hayan expedido con ese fin. En www.ifrro.org puede encontrar la organización de derechos de reproducción de su país.

Encuesta mundial a las organizaciones empresariales: Repercusiones internas y respuestas a la COVID-19/ Oficina Internacional del Trabajo. – Ginebra: OIT y OIE, 2020.

ISBN: 978-92-2-032436-3 (pdf web)

Publicado también en francés: ISBN 978-92-2-032434-9 (pdf web); y inglés: ISBN 978-92-2-032435-6 (pdf web)

Las denominaciones empleadas, en concordancia con la práctica seguida en las Naciones Unidas, y la forma en que aparecen presentados los datos en las publicaciones de la OIT no implican juicio alguno por parte de la Oficina Internacional del Trabajo sobre la condición jurídica de ninguno de los países, zonas o territorios citados o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras.

La responsabilidad de las opiniones expresadas en los artículos, estudios y otras colaboraciones firmados incumbe exclusivamente a sus autores, y su publicación no significa que la OIT las sancione.

Las referencias a firmas o a procesos o productos comerciales no implican aprobación alguna por la Oficina Internacional del Trabajo, y el hecho de que no se mencionen firmas o procesos o productos comerciales no implica desaprobación alguna.

Para más información sobre las publicaciones y los productos digitales de la OIT, visite: www.ilo.org/publns

Para más información sobre las publicaciones y los productos digitales de la OIE, visite: www.ioe-emp.org

Prefacio

La crisis de la COVID-19 ha impactado la economía global, dejando al mundo al borde de una recesión económica grave. Países, empresas, organizaciones y ciudadanos alrededor del mundo han experimentado un periodo agudo de incertidumbre e inestabilidad. Las empresas se enfrentan con retos abrumadores y competitivos mientras navegan por los múltiples impactos de la pandemia. La respuesta más común para afrontar el brote ha sido mediante la adopción de medidas de contención extremas. Esto a su vez ha generado una necesidad sin precedentes de acciones coordinadas entre todas las partes interesadas, ya que la crisis sanitaria -y la crisis económica concomitante- ha afectado a todos los sectores de la economía y a empresas de todos los tamaños.

Las organizaciones empresariales (OE) (incluidas las cámaras comerciales y organizaciones de negocios) han tenido un rol decisivo para apoyar al sector privado y afrontar el impacto sanitario, económico y social interrelacionado de la COVID-19. Estas organizaciones han estado en el campo de batalla ayudando a determinar decisiones políticas para contar con lugares de trabajo seguros y medidas de continuidad de los negocios. Mientras que algunos países superan los retos inmediatos de la crisis y entran a la siguiente fase, las organizaciones de representación empresarial necesitan dar un paso adelante para actuar con liderazgo e incidencia real en el proceso de recuperación de la resiliencia. El sector privado será determinante para la recuperación de empleos y para la innovación e inversión para impulsar la economía. La clave en este proceso es la habilidad de las organizaciones de representación empresarial para movilizar los puntos de vista de la economía real y ofrecer políticas de solución.

En este contexto, las OE no son inmunes a la crisis de la COVID-19. La contracción económica y la caída de la actividad empresarial tienen un impacto directo en los flujos de ingresos de las OE. Muchas de las organizaciones empresariales han experimentado retos relacionados a sus afiliaciones, ya que con frecuencia algunas empresas reducen costos “discrecionales” en tiempos de caídas en la economía. Podría comenzar un círculo vicioso de reducción de ingresos de afiliados, reduciendo la capacidad de las organizaciones empresariales de brindar servicios en una situación donde más se necesitan. La reducción en los ingresos de los servicios también podría obstaculizar la capacidad de adaptar y reinventar la prestación y realización de servicios en circunstancias nuevas, en consecuencia, reduciendo más la propuesta de valor que ofrece a los afiliados.

Todo esto sucede en tiempos donde las organizaciones empresariales necesitarán aumentar, no reducir su rol como la voz del sector privado ante los responsables de formular políticas.

En un esfuerzo conjunto para entender las demandas reales y los retos financieros y operacionales que enfrentan las organizaciones empresariales, la Oficina de Actividades para los Empleadores de la OIT (ACT/EMP) y la Organización Internacional de Empleadores (OIE) realizaron una encuesta global a las organizaciones empresariales y recopilaron un total de 127 respuestas de 115 países. Esta rica base de información, aunque es una perspectiva y fue tomada en una época cuando las organizaciones estaban en distintas “fases” de la crisis, nos ha permitido evaluar las necesidades más urgentes de las organizaciones empresariales. Esto ayudará a que ACT/EMP y la OIE actualicemos nuestras ofertas respectivas a estas en lo que respecta a las estrategias de resiliencia y liderazgo.

Este informe es el primero de su clase para afrontar los retos que enfrentan las organizaciones empresariales y para crear conciencia sobre las mayores consecuencias posibles de la crisis en sus operaciones y funcionamientos. Lo paradójico es que ahora más que nunca se necesita un defensor colectivo fuerte para el sector privado: sin organizaciones empresariales efectivas y operativas que den a conocer las necesidades de las empresas a los responsables de formular políticas, la continuidad empresarial, la recuperación económica y, en última instancia, los puestos de trabajo estarán en riesgo.



Deborah France-Massin
Directora
Oficina de Actividades para los Empleadores
Organización Internacional del Trabajo



Roberto Suárez Santos
Secretario General
Organización Internacional de Empleadores

▶ Contenidos

▶ PREFACIO	III
▶ AGRADECIMIENTOS	VIII
▶ RESUMEN EJECUTIVO	IX
▶ 1. SOBRE LA ENCUESTA	1
Estadísticas demográficas	1
▶ 2. REPERCUSIONES DE LA COVID-19 EN LOS AFILIADOS A LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	3
▶ 3. REPERCUSIONES DE LA COVID-19 EN LOS INGRESOS DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	7
▶ 4. REPERCUSIONES DE LA COVID-19 EN LA FUERZA LABORAL DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	13
▶ 5. REPERCUSIONES DE LA COVID-19 EN LAS ACTIVIDADES DE INCIDENCIA Y SERVICIO DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	15
▶ 6. LAS NECESIDADES MÁS APREMIAENTES DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19	23
▶ 7. FORMAS EN QUE ACT/EMP DE LA OIT PODRÍA APOYAR A LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DURANTE LA COVID-19	25
▶ 8. CONCLUSIONES	26
▶ ANEXO 1. RESUMEN POR REGIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA	29
África	29
Américas	34
Asia y el Pacífico	39
Europa y Asia Central	44
▶ ANEXO 2. CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA PARA LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	49

▶ Lista de Gráficos

▶ Gráfico 1.	Muestra de la encuesta por región	1
▶ Gráfico 2.	Tipo de afiliados de las organizaciones empresariales	2
▶ Gráfico 3.	Pérdida de afiliados debido a la COVID-19	3
▶ Gráfico 4.	Grado de disminución de la afiliación a las organizaciones empresariales en los próximos 3, 6 y 12 meses, resultados globales	4
▶ Gráfico 5.	Las organizaciones empresariales que ofrecen incentivos para retener afiliados durante la crisis de la COVID-19	5
▶ Gráfico 6.	Tipos de incentivos ofrecidos para retener afiliados durante la crisis de la COVID-19, resultados globales por región	6
▶ Gráfico 7.	Composición promedio de las principales fuentes de ingresos de las organizaciones empresariales antes de la COVID-19	7
▶ Gráfico 8.	Organizaciones empresariales que reportaron una disminución de los ingresos como resultado de la COVID-19	8
▶ Gráfico 9.	Nivel de disminución de los ingresos de las organizaciones empresariales como resultado de la COVID-19, resultados globales por principal fuente de ingreso	9
▶ Gráfico 10.	Grado de disminución de los ingresos de las organizaciones empresariales en los próximos 3, 6 y 12 meses, resultados globales	10
▶ Gráfico 11.	Medidas de reducción de costos aplicadas por las organizaciones empresariales para hacer frente a la reducción de ingresos, resultados globales por región	11
▶ Gráfico 12.	Organizaciones empresariales que tienen reservas financieras o acceso a fondos alternativos	12
▶ Gráfico 13.	Cambios en la fuerza laboral de las OE debido a la COVID-19, resultados globales por región	13
▶ Gráfico 14.	Nivel de disminución de la fuerza laboral de las OE en los próximos 3, 6 y 12 meses, resultados globales	14
▶ Gráfico 15.	Eficacia de las iniciativas de incidencia de las organizaciones empresariales realizadas para mejorar la visibilidad organizacional durante la COVID-19	15

▶ Gráfico 16.	Cambios en la prestación de servicios de las organizaciones empresariales debido a la COVID-19, resultados globales por región	18
▶ Gráfico 17.	Capacidad operativa de las organizaciones empresariales	20
▶ Gráfico 18.	Organizaciones empresariales que se han enfrentado a restricciones gubernamentales durante la COVID-19	21
▶ Gráfico 19.	Formas de restricción gubernamental a las que se enfrentaron las organizaciones empresariales durante la crisis de la COVID-19, resultados globales por región	22
▶ Gráfico 20.	Las necesidades de más importantes a mediano y largo plazo para el cambio en los modelos comerciales y estructuras internas de las OE, resultados globales por región	24
▶ Gráfico A21.	Distribución de las OE encuestadas	29
▶ Gráfico A22.	Pérdida de afiliados debido a la COVID-19	29
▶ Gráfico A23.	Tipos de incentivos para retener a los afiliados	30
▶ Gráfico A24.	Composición promedio de las principales fuentes de ingresos de las OE	30
▶ Gráfico A25.	Grado de disminución de los ingresos de las OE como resultado de la COVID-19	31
▶ Gráfico A26.	Disminución prevista de los ingresos de las OE en los próximos 3, 6 y 12 meses	31
▶ Gráfico A27.	Aplicación de medidas de reducción de costos para hacer frente a la reducción de ingresos	32
▶ Gráfico A28.	Eficacia de las iniciativas de incidencia realizadas para mejorar la visibilidad organizacional durante la COVID-19	33
▶ Gráfico A29.	Distribución de las OE encuestadas	34
▶ Gráfico A30.	Pérdida de afiliados debido a la COVID-19	34
▶ Gráfico A31.	Tipos de incentivos para retener a los afiliados	35
▶ Gráfico A32.	Composición promedio de las principales fuentes de ingresos de las OE	35
▶ Gráfico A33.	Grado de disminución de los ingresos de las OE como resultado de la COVID-19	36

▶ Gráfico A34. Disminución prevista de los ingresos de las OE en los próximos 3, 6 y 12 meses	36
▶ Gráfico A35. Aplicación de medidas de reducción de costos para hacer frente a la reducción de ingresos	37
▶ Gráfico A36. Eficacia de las iniciativas de incidencia realizadas para mejorar la visibilidad organizacional durante la COVID-19	38
▶ Gráfico A37. Distribución de las OE encuestadas	39
▶ Gráfico A38. Pérdida de afiliados debido a la COVID-19	39
▶ Gráfico A39. Tipos de incentivos para retener a los afiliados	40
▶ Gráfico A40. Composición promedio de las principales fuentes de ingresos de las OE	40
▶ Gráfico A41. Grado de disminución de los ingresos de las OE como resultado de la COVID-19	41
▶ Gráfico A42. Disminución prevista de los ingresos de las OE en los próximos 3, 6 y 12 meses	41
▶ Gráfico A43. Aplicación de medidas de reducción de costos para hacer frente a la reducción de ingresos	42
▶ Gráfico A44. Eficacia de las iniciativas de incidencia realizadas para mejorar la visibilidad organizacional durante la COVID-19	43
▶ Gráfico A45. Distribución de las OE encuestadas	44
▶ Gráfico A46. Pérdida de afiliados debido a la COVID-19	44
▶ Gráfico A47. Tipos de incentivos para retener a los afiliados	45
▶ Gráfico A48. Composición promedio de las principales fuentes de ingresos de las OE	45
▶ Gráfico A49. Grado de disminución de los ingresos de las OE como resultado de la COVID-19	46
▶ Gráfico A50. Disminución prevista de los ingresos de las OE en los próximos 3, 6 y 12 meses	46
▶ Gráfico A51. Aplicación de medidas de reducción de costos para hacer frente a la reducción de ingresos	47
▶ Gráfico A52. Eficacia de las iniciativas de incidencia realizadas para mejorar la visibilidad organizacional durante la COVID-19	48

► Agradecimientos

Las contribuciones de las organizaciones de empresariales (OE) fueron fundamentales para el desarrollo de este informe. Expresamos nuestro agradecimiento más profundo a todas las OE que se tomaron el tiempo para responder al cuestionario de la encuesta y compartir el estado de su salud organizacional mientras tratan de superar la crisis de la COVID-19 y se ajustan a las realidades nuevas y cambiantes. Por parte de ACT/EMP, Jae-Hee Chang y Christian Hess dirigieron el desarrollo del instrumento de encuesta y redactaron el informe. Agradecemos sinceramente a todos los miembros del equipo de ACT/EMP que nos brindaron comentarios técnicos y revisaron el informe. Por parte de la OIE, expresamos nuestro agradecimiento más profundo a María Paz Anzorreguy, Luis Rodrigo Morales y Matthias Thorns por su dirección estratégica, orientación y apoyo técnico.

Sobre ACT/EMP

La Oficina de Actividades para los Empleadores de la OIT (ACT/EMP) es una unidad especializada dentro de la Organización Internacional del Trabajo que mantiene una relación cercana y directa con las Organizaciones empresariales. Las OE mejoran los intereses colectivos de los empleadores a escala regional y nacional. ACT/EMP apoya a las OE para fortalecer las capacidades de gobernanza, servicios y sensibilización para que estén en mejores condiciones para responder a las necesidades de sus afiliados.

Sobre la OIE

La Organización Internacional de Empleadores (OIE) es la red del sector privado más grande del mundo con más de 150 organizaciones empresariales (OE) afiliadas y representan los intereses de más de 50 millones de empresas. Durante 100 años, en el debate de políticas sociales y de empleo llevado a cabo en la OIT – donde la OIE es la única representante de los empleadores–las Naciones Unidas, el G20 y otros foros emergentes, la OIE ha sido reconocida por su experiencia única, incidencia e influencia como una voz poderosa y balanceada de las empresas a nivel internacional.

► Resumen Ejecutivo

Muchas organizaciones empresariales (OE) se están viendo gravemente afectadas por la crisis de la COVID-19 en lo que respecta a la prestación de servicios, afiliaciones e ingresos. No obstante, están haciendo grandes esfuerzos para responder eficazmente a la crisis como voceros representativos de las empresas en sus interacciones con los encargados de formular políticas y procurando apoyar a sus afiliados para asegurar la continuidad de las empresas. Las organizaciones empresariales también están implementando varias medidas para reducir al mínimo los efectos negativos de la COVID-19 en sus organizaciones y para garantizar que sigan siendo plenamente operativas y sigan sirviendo a sus afiliados. Estas son las principales conclusiones de una encuesta a 127 organizaciones empresariales en 115 países realizada conjuntamente por la Organización Internacional del Trabajo - Oficina de Actividades para los Empleadores (OIT-ACT / EMP) y la Organización Internacional de Empleadores (OIE). Los resultados de la encuesta ponen en evidencia de manera crítica que las organizaciones empresariales están convirtiendo la crisis en una oportunidad intensificando su apoyo a sus afiliados para comprender y anticiparse al cambiante entorno empresarial e identificar formas innovadoras de ofrecer valor a sus afiliados.

Los resultados de la encuesta afirman y refuerzan los mensajes contenidos en el informe conjunto de la OIT-ACT/EMP y IOE "Transformación empresarial nuevas oportunidades para las organizaciones empresariales" publicado en 2019¹. Los mensajes clave de este informe fueron claros y destacaron que el acelerado ritmo del cambio exige a las organizaciones empresariales adoptar una visión a largo plazo basada en una previsión estratégica; reforzar la representatividad para reflejar el panorama empresarial actual; proporcionar el liderazgo necesario para anticiparse al futuro del trabajo y de las empresas; e innovar para ofrecer soluciones y conocimientos a las empresas afiliadas. El informe subraya además que el aprovechamiento de estos cambios a largo plazo requiere una planificación continuada, pero no deben subestimarse los beneficios para las organizaciones y sus miembros. La actual crisis sanitaria, económica y social ha acelerado el ritmo de este cambio que se veía venir y ha subrayado aún más la necesidad de que las organizaciones representativas empresariales se adapten muy rápidamente a las circunstancias cambiantes para seguir siendo pertinentes para sus afiliados y cumplir su función en la sociedad en general.

Los mensajes clave que revelan las respuestas de la encuesta a las organizaciones empresariales:

Las organizaciones empresariales están renovando ampliamente la prestación de servicios y multiplicando sus esfuerzos de sensibilización, demostrando así el liderazgo empresarial.

Una abrumadora mayoría de las organizaciones empresariales encuestadas (94 por ciento) ha aprovechado los recursos disponibles para aumentar considerablemente sus actividades de sensibilización y mostrar su liderazgo empresarial durante la crisis. Una parte importante de las organizaciones empresariales ha participado en un esfuerzo de sensibilización a varios niveles con los gobiernos (97 por ciento), los medios de comunicación (95 por ciento), las redes sociales (93 por ciento), otras organizaciones empresariales (92 por ciento) y el diálogo social bipartito (91 por ciento). Es importante señalar que las organizaciones empresariales dicen que estos esfuerzos han demostrado ser en gran medida efectivos o muy efectivos.

Además, el 81 por ciento de las organizaciones empresariales en todo el mundo han renovado y adaptado la forma en la que prestan sus servicios. La mayoría está ofreciendo servicios virtuales de consejería, asesoría legal y consultoría (83 por ciento), mientras que más de la mitad han podido trasladar sus servicios de capacitación a una plataforma en línea. En respuesta a la crisis de la COVID-19, las organizaciones empresariales están aprovechando al máximo el uso de la tecnología y acelerando la digitalización de sus operaciones y servicios, de esta manera sus organizaciones están más preparadas para el futuro del trabajo.

La capacidad operativa de muchas organizaciones empresariales se ha visto afectada por las restricciones gubernamentales en la crisis.

¹ OIT y OIE, *Transformación empresarial nuevas oportunidades para las organizaciones empresariales* (Ginebra, 2019).

Los confinamientos, los cierres de fronteras y las restricciones de movimiento impuestas por los gobiernos han provocado inevitablemente que muchas organizaciones empresariales funcionen por debajo de su capacidad normal. Más del 30 por ciento de las organizaciones empresariales informan que están operando al 75 por ciento o más de su capacidad, y aproximadamente una cuarta parte de ellas informa que sus operaciones se han reducido al 50 por ciento de su capacidad. Es cierto que, más del 35 por ciento de las organizaciones empresariales está operando a plena capacidad y solo el 7 por ciento de las organizaciones empresariales está funcionando al 25 por ciento o menos de su capacidad. Sin embargo, el desglose por región muestra un marcado desequilibrio. Los confinamientos empresariales en África están enfrentando graves limitaciones: el 14 por ciento de ellas opera a menos del 25 por ciento de su capacidad normal y un tercio de ellas al 50 por ciento de su capacidad. En cambio, ninguna organización empresarial en Europa ha reducido su capacidad operativa por debajo del 25 por ciento y más de la mitad está trabajando a plena capacidad.

Las restricciones o la interferencia de los gobiernos también están debilitando la capacidad de funcionamiento de las organizaciones empresariales. Más del 40 por ciento de las organizaciones empresariales han reportado restricciones gubernamentales tales como la suspensión de las instituciones de diálogo social (40 por ciento), la ausencia de consultas (38 por ciento) y las restricciones a las libertades de organizaciones empresariales (22 por ciento).

Las organizaciones empresariales prevén perder afiliados, pero están tomando acciones rápidamente para garantizar la retención de los mismos

La crisis está afectando las afiliaciones de las organizaciones empresariales. A la fecha, un tercio de las organizaciones empresariales encuestadas ya ha sufrido pérdidas de afiliaciones debido a la crisis COVID-19 y otros esperan perder afiliados en los próximos meses.

Sin embargo, las organizaciones empresariales están actuando rápidamente para minimizar esta pérdida esperada. El 60 por ciento de las organizaciones empresariales están ofreciendo incentivos, como la prestación de servicios de forma gratuita temporalmente (58 por ciento) y el aplazamiento de los plazos para pagar las cuotas de afiliación (51 por ciento) para que los afiliados permanezcan en las mismas. Las organizaciones empresariales señalan que estas medidas han sido efectivas.

A pesar de que las organizaciones empresariales están experimentando una disminución de ingresos, están aplicando medidas para hacer frente a los déficits

Las medias de confinamientos y de distanciamiento social impuestas por los gobiernos han limitado severamente la capacidad de las organizaciones empresariales de brindar servicios presenciales, lo que ha provocado una disminución de sus ingresos provenientes de diversas fuentes. Una abrumadora mayoría de las organizaciones empresariales (83 por ciento) informó que había tenido una caída en sus ingresos generales.

Las organizaciones empresariales están implementando diversas medidas de reducción de costos para contrarrestar la disminución de sus ingresos, entre ellas recortes de los gastos relacionados con el personal y los colaboradores externos. Como dato positivo, el 57 por ciento de las organizaciones empresariales encuestadas no han tenido que recortar los beneficios que percibe su personal y el 61 por ciento no ha reducido los costos que le representan los colaboradores externos. Otras medidas de reducción de costos tomadas por las organizaciones empresariales incluyen recortes en los viajes, programas de perfeccionamiento del personal, los espacios de oficinas, los patrocinios y las donaciones.

No obstante, las organizaciones empresariales están encontrando soluciones para retener a su personal y sus conocimientos institucionales.

Como cualquier organización, las organizaciones empresariales se han visto obligadas a evaluar su fuerza laboral a la luz de la crisis de la COVID-19. A pesar de que las organizaciones empresariales encuestadas informan que se han tomado medidas para reducir los gastos de personal, como la reducción de la jornada laboral o la implementación de recortes salariales, solo el 20 por ciento ha dado licencia obligatoria no remunerada (licencia sin goce de haber) a su personal o ha procedido a despidos. De cara al futuro, la mayoría de las organizaciones empresariales encuestadas no espera que su fuerza laboral se contraiga aún más en el corto plazo; sin embargo, no tienen esa misma confianza en el mediano y largo plazo.

Las organizaciones empresariales necesitan seguir fortaleciendo sus capacidades y estructuras para poder ayudar mejor a las empresas durante la crisis y la recuperación.

Las organizaciones empresariales han informado que sus tres necesidades más apremiantes son fortalecer su capacidad para estructurar el apoyo del gobierno a las empresas (62 por ciento), sus orientaciones y herramientas para comunicar el papel del sector privado en la recuperación económica y social, el crecimiento y la prosperidad (46 por ciento), y su información sobre la continuidad de las actividades empresariales (40 por ciento). Resulta evidente que la principal preocupación de las organizaciones en este momento es salvaguardar la viabilidad de las empresas.

Las organizaciones empresariales también prevén cambios en su modelo empresarial y en su estructura interna para satisfacer las necesidades a mediano y largo plazo derivadas de la crisis. Estos incluyen la mejora de su papel de liderazgo durante la crisis y la recuperación (67 por ciento), revisar sus servicios de afiliación (61 por ciento) y revisar su estrategia de afiliación para atraer a compañías y organizaciones más diversas como afiliados (53 por ciento).

Conclusiones

Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que la crisis está actuando como un catalizador para impulsar la modernización y la innovación en las organizaciones empresariales. Muchas organizaciones empresariales están renovando sus servicios e intensificando su incidencia. Las organizaciones empresariales también están teniendo un rol clave de liderazgo en los esfuerzos para dar respuesta y de recuperación ante la crisis al agrupar a las diversas partes del sector privado para presentar recomendaciones empresariales claras. Esta crisis muestra cuán importante es que las organizaciones empresariales se mantengan continuamente al día con las últimas novedades, evalúen los diferentes escenarios que están surgiendo, participen en todos los procesos pertinentes para desarrollar la resiliencia de las empresas y realicen las adaptaciones necesarias a su organización.

La crisis ha puesto de manifiesto el hecho de que las organizaciones empresariales deben revisar cuán aptas están para prestar servicios a los tipos de empresas nuevas y emergentes, invertir en el personal, desarrollar nuevos productos y estrategias para atraer a nuevas empresas emergentes (por ejemplo, economía de plataformas, nuevas empresas de tecnología), y al mismo tiempo ayudar a los modelos tradicionales a crecer y competir. La COVID-19 está, en cierta medida, acelerando la velocidad del cambio en las empresas. Estas tendencias mundiales ofrecen una oportunidad sin precedentes para que las organizaciones empresariales revitalicen el poder colectivo de las empresas y den forma al futuro. Las empresas esperan que las organizaciones empresariales colaboren con los responsables de formular políticas para diseñar un entorno normativo que prepare a las economías y a las sociedades para el futuro de tal forma que puedan encontrar soluciones innovadoras para los problemas que vayan apareciendo y que afectan el lugar de trabajo, y puedan aprovechar el potencial productivo generado por el cambio en beneficio de todos.

La coordinación y la asociación a nivel mundial nunca han sido tan importantes como lo son hoy en vista de la dimensión verdaderamente global de la pandemia de la COVID-19. El intercambio de experiencias y la cooperación internacional son clave para apoyar a las organizaciones empresariales en su respuesta a la crisis de la COVID-19. Las redes mundiales tienen un rol importante que desempeñar para facilitar el aprendizaje entre pares, apoyar la cooperación y amplificar los mensajes de las organizaciones empresariales a nivel internacional. La digitalización de las reuniones y conferencias ha aumentado considerablemente la capacidad de las organizaciones empresariales de participar en los debates y reuniones de política internacional sin costo alguno, y ha fortalecido los lazos entre las organizaciones empresariales y sus organizaciones afiliadas mundiales y regionales.

La Oficina de Actividades para los Empleadores de la OIT (ACT/EMP) y la IOE, con sus conocimientos especializados, recursos y redes, desempeñan un papel fundamental en el apoyo a las organizaciones empresariales para que puedan seguir agregando valor a sus afiliados y ayudar con los esfuerzos para trazar un camino hacia una "mejor normalidad".

▶ 1. Sobre la encuesta

La Oficina de Actividades para los Empleadores de la Organización Internacional del Trabajo (ILO-ACT/EMP) y la Organización Internacional de Empleadores (OIE) realizaron una encuesta a nivel mundial para evaluar los retos organizativos a los que se enfrentan las organizaciones empresariales (OE) como resultado de la actual crisis por la COVID-19². Entre el 18 de mayo y el 4 de junio de 2020 se recibieron respuestas a una encuesta en línea de 127 OE de 115 países de cinco regiones: África, América, Estados Árabes, Asia y el Pacífico y Europa y Asia Central³. La encuesta recogió información actualizada sobre el bienestar organizativo de las organizaciones empresariales en cuatro áreas: afiliación, ingresos, servicios y necesidades de asistencia técnica.

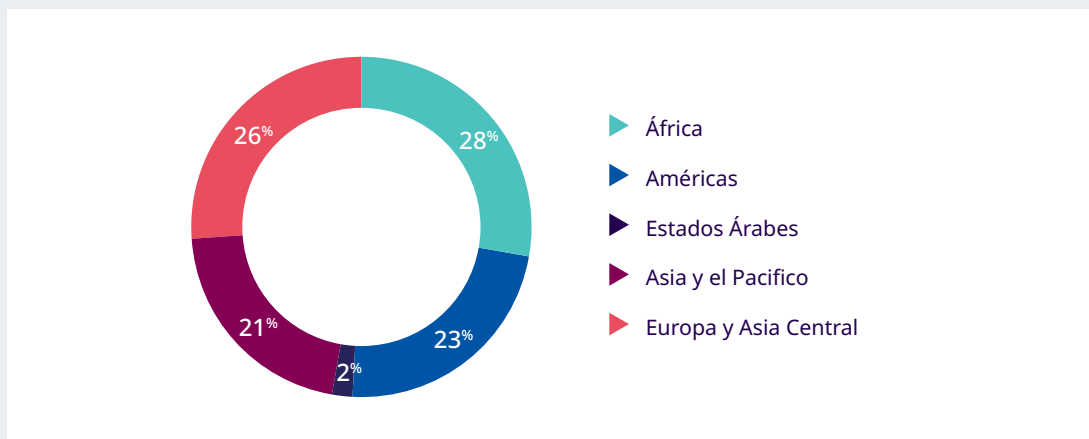
Este informe presenta las principales conclusiones y observaciones de la encuesta a nivel mundial y regional, y destaca las necesidades más apremiantes expresadas por las organizaciones empresariales. En el anexo del presente informe figura información sobre los panoramas regionales de las conclusiones y el cuestionario del estudio.

Estadísticas demográficas

De todas las respuestas, la proporción más elevada correspondió a África (28 %), seguida de Europa y Asia central (26 %), América (23 %), Asia y el Pacífico (21 %) y los Estados Árabes (2 %) (ver gráfico 1).⁴

▶ GRÁFICO 1.

Muestra de la encuesta por región



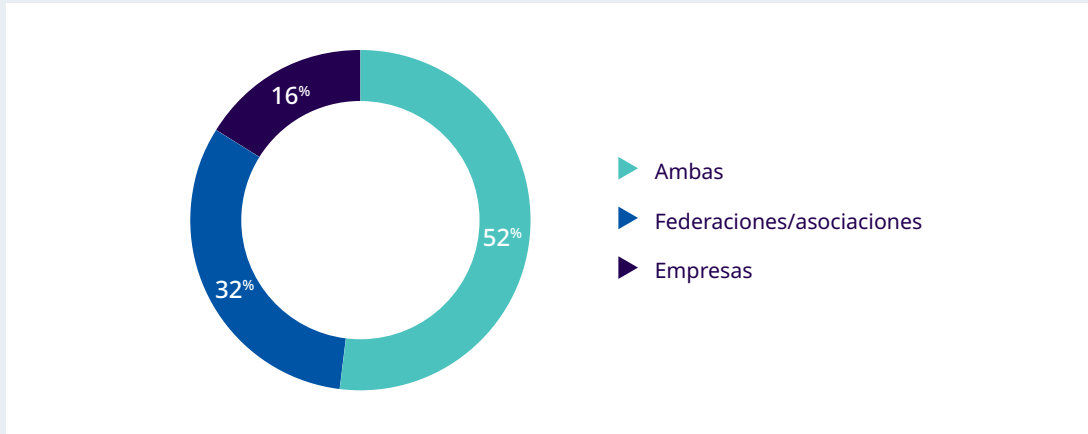
Más de la mitad de las OE que respondieron comunicaron que entre sus afiliados figuran empresas y federaciones o asociaciones empresariales, mientras que el 32 % de las OE sólo tienen como miembros a federaciones o asociaciones empresariales y el 16 % sólo tienen como miembros a empresas (ver gráfico 2).

- La encuesta llegó a las OE más representativas de cada país. La muestra incluye las federaciones miembros de la OIE y más ampliamente a los mandantes de los empleadores de la OIT. No se incluyeron en la encuesta las asociaciones empresariales que representan a grupos específicos, como las asociaciones sectoriales o las asociaciones regionales o provinciales.
- Al examinar los resultados del estudio, debe tenerse en cuenta que los países y regiones se vieron afectados de manera diferente por la COVID-19 durante el período de estudio y también que los períodos de pico de la pandemia variaron de una región a otra.
- Se realizó un análisis regional para cada región, excepto para los Estados Árabes, considerando que sólo tres OE de esa región respondieron a la encuesta.

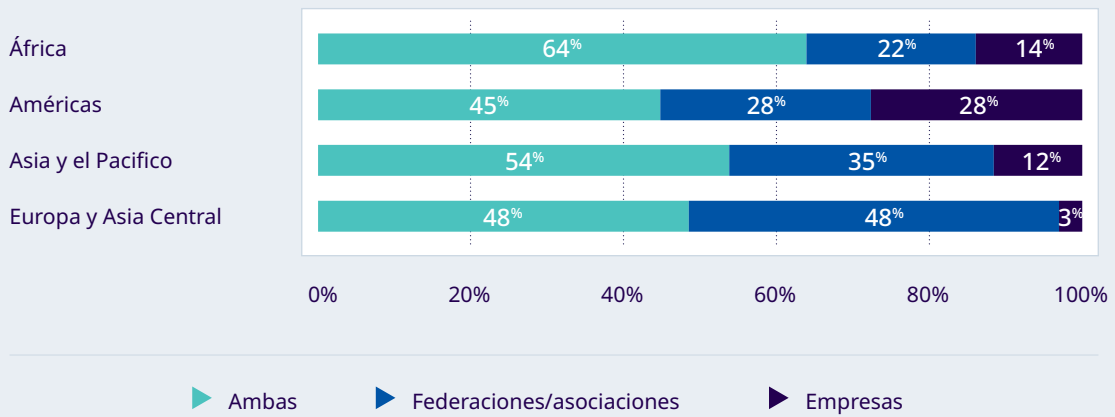
▶ GRÁFICO 2.

Tipo de afiliados de las organizaciones empresariales

Panel A. Resultados globales



Panel B. Resultados regionales



▶ 2. Repercusiones de la COVID-19 en los afiliados a las organizaciones empresariales

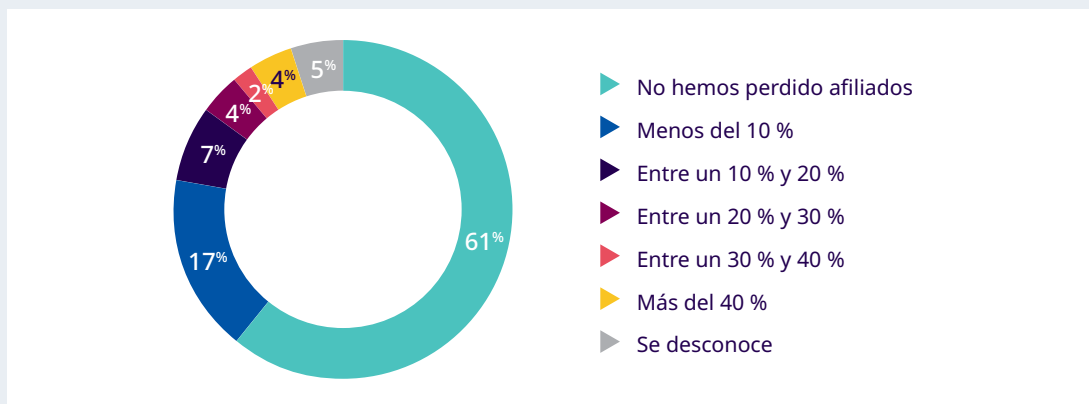
En la actualidad, la cantidad de afiliados a las organizaciones empresariales se mantiene intacta, pero muestra signos de fragilidad. A nivel global, la mayoría de las organizaciones empresariales (61 por ciento) respondió que no tenía pérdidas de afiliados hasta la fecha (ver gráfico 3). Sin embargo, el 17 por ciento de las organizaciones empresariales encuestadas reportó una reducción de afiliados de un 10 por ciento o menos, un 7 por ciento perdió entre un 10 a 20 por ciento de los afiliados, y un 4 por ciento perdió entre un 40 por ciento de los afiliados.

Hay una variación significativa en la pérdida de afiliados a escala regional. Las regiones con la proporción más alta de organizaciones empresariales que registro una membresía estable son Europa y Asia Central (76 por ciento), seguidas por África (67 por ciento), Asia y el Pacífico (54 por ciento) y las Américas (45 por ciento).

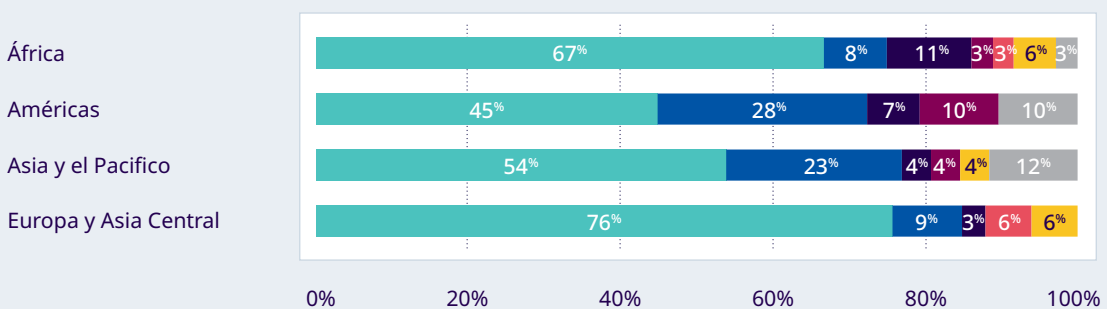
▶ GRÁFICO 3.

Pérdida de afiliados debido a la COVID-19

Panel A. Resultados globales



Panel B. Resultados regionales





Nosotros hemos sido capaces de agregarle un valor a nuestros afiliados mediante nuestra representación en comisiones nacionales que nos ha permitido impulsar nuestros esfuerzos de incidencia directos. De esta forma, nosotros hemos podido influir en decisiones importantes relacionadas a la reapertura de sectores empresariales. Esto ha llevado a no afiliados a ponerse en contacto [con nuestra organización] y ha creado nuevas oportunidades de afiliación. Nuestra propuesta de valor se ha fortalecido.

► *Encuestado de una organización empresarial*

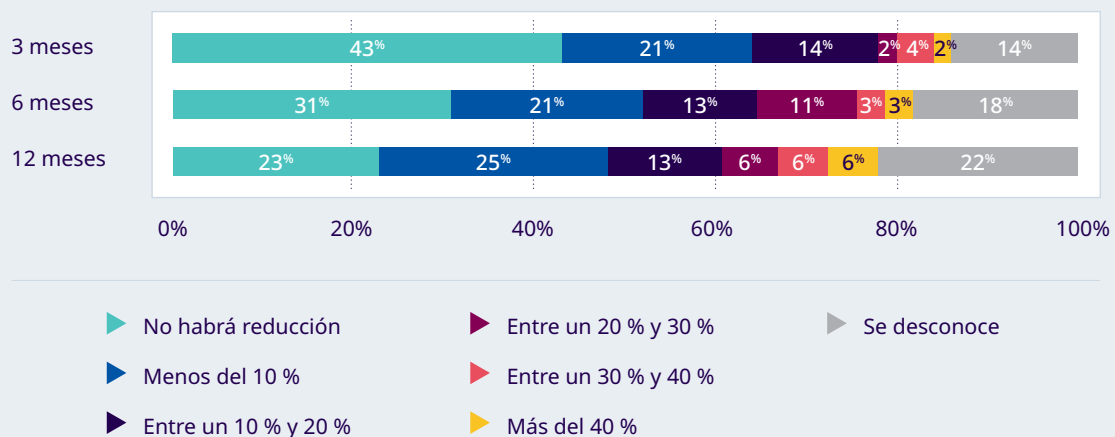
Sin embargo, las organizaciones empresariales prevén pérdidas de afiliaciones en el futuro. Las perspectivas de mediano a largo plazo reflejan un panorama profundamente contrastante, con 57 por ciento de las organizaciones empresariales encuestadas que prevén reducciones o expresan incertidumbre para los próximos 3 meses, 69 por ciento para los siguientes 6 meses y 77 por ciento para el siguiente año (ver gráfico 4).

Aproximadamente un cuarto de las organizaciones empresariales prevé que sus afiliados se reduzcan por debajo del 10 por ciento en los siguientes tres, seis y doce meses. Aproximadamente un 15 por ciento de las organizaciones empresariales reportaron que es muy posible que su cantidad de afiliados se reduzca en un 10 o 20 por ciento durante el mismo periodo.

En particular, una proporción relativamente alta de organizaciones empresariales no se ve en condición de hacer un estimado de reducción de afiliados a futuro debido a la crisis, con más de 20 por ciento de organizaciones empresariales siendo incapaces de predecir reducciones de afiliados en los siguientes 12 meses, lo que refleja el nivel de incertidumbre.

► GRÁFICO 4.

Grado de disminución de la afiliación a las organizaciones empresariales en los próximos 3, 6 y 12 meses, resultados globales

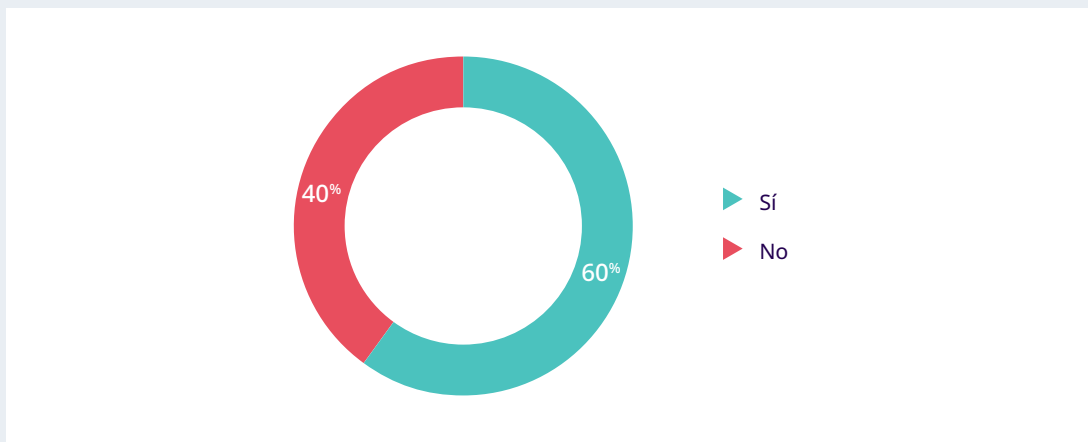


Las organizaciones empresariales están actuando con rapidez para minimizar la pérdida de afiliados prevista. A escala global, el 60 por ciento de las organizaciones empresariales está ofreciendo varios incentivos a los afiliados para retener su afiliación pese a la tensión financiera existente. La proporción de organizaciones empresariales que ofrece incentivos difiere por regiones de la siguiente forma: Organizaciones empresariales en Asia y el Pacífico (65 por ciento) seguido de las Américas (62 por ciento) y África (56 por ciento). La proporción más alta de incentivos ofrecidos por organizaciones en Asia y el Pacífico y las Américas parece reflejar el esfuerzo de las organizaciones empresariales para hacer frente a la creciente proporción de pérdida de afiliados en estas dos regiones.

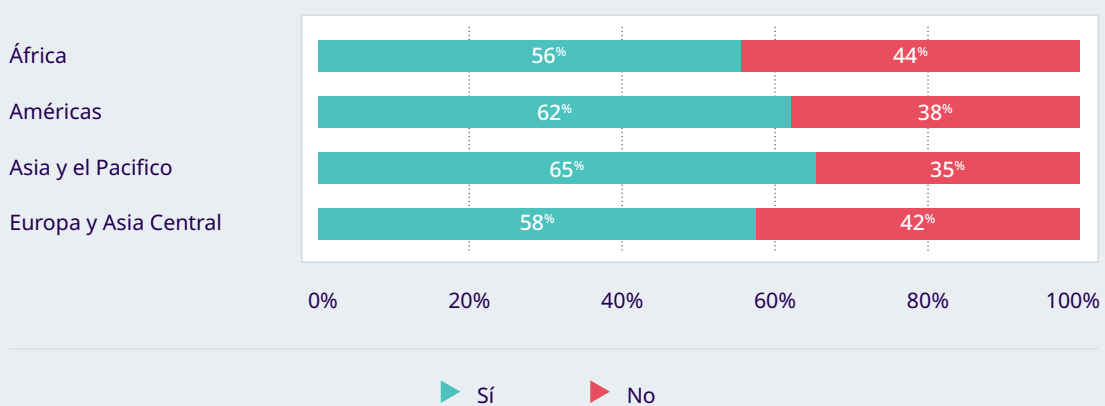
▶ GRÁFICO 5.

Las organizaciones empresariales que ofrecen incentivos para retener afiliados durante la crisis de la COVID-19

Panel A. Resultados globales



Panel B. Resultados regionales



El gráfico 6 muestra que incentivos más frecuentes que se ofrecen son hacer los servicios de forma gratuita (58 por ciento de las organizaciones empresariales) y posponer los plazos para pagar las cuotas de afiliación pendientes (51 por ciento). «Otras» medidas de incentivos previstas (36 por ciento) incluyen la posibilidad de fraccionar los pagos en cuotas y la suspensión temporal de los aportes de los afiliados. Finalmente, casi un tercio de las organizaciones empresariales han ofrecido reducciones temporales o descuentos en los aportes de los afiliados. Los encuestados reportaron que estas medidas han sido predominantemente efectivas (47 por ciento) o parcialmente efectivas (52 por ciento).

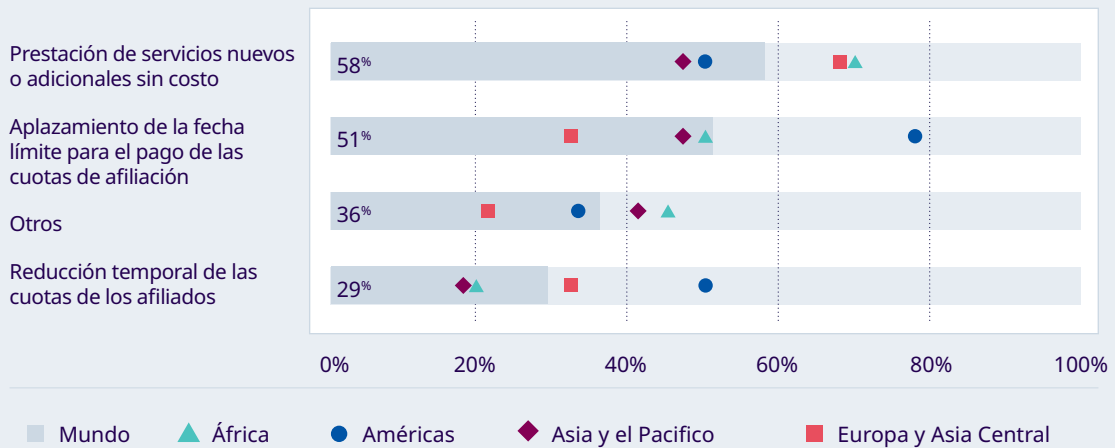


Influidos por la crisis sanitaria producida por la COVID-19, que al mismo tiempo provocó una crisis económica, nuestra organización invitó a todas las compañías interesadas a unirse de forma gratuita para que pudiéramos brindarles asistencia legal, asesoramiento e información para prevenir que ocurran casos de COVID-19 en el lugar de trabajo; así como para brindarles orientación para la implementación de medidas y recomendaciones adoptadas por el gobierno, dándole especial énfasis a al conjunto de medidas de apoyo económico dirigidas a las compañías.

► *Encuestado de una organización empresarial*

► GRÁFICO 6.

Tipos de incentivos ofrecidos para retener afiliados durante la crisis de la COVID-19, resultados globales por región



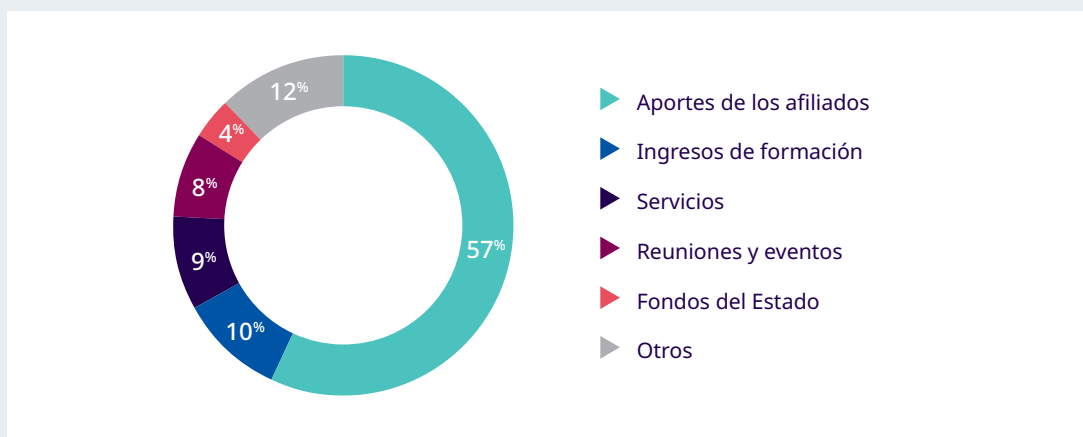
▶ 3. Repercusiones de la COVID-19 en los ingresos de las organizaciones empresariales

Antes de la COVID-19, las fuentes de ingresos de las organizaciones empresariales constaban de lo siguiente: aportes de los afiliados (57 por ciento); ingresos por capacitaciones (10 por ciento); servicios como representación, servicios de recursos humanos y servicios legales y de asesoría (9 por ciento); reuniones y eventos (8 por ciento); fondos públicos (4 por ciento); y «otras» fuentes como rentas, donaciones, subvenciones, patrocinadores y fondos de cooperación técnica, entre otros (12 por ciento) (ver gráfico 7).

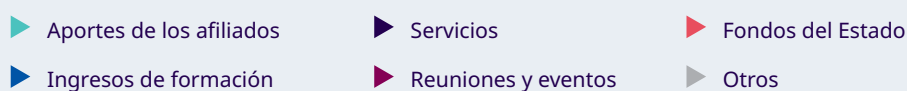
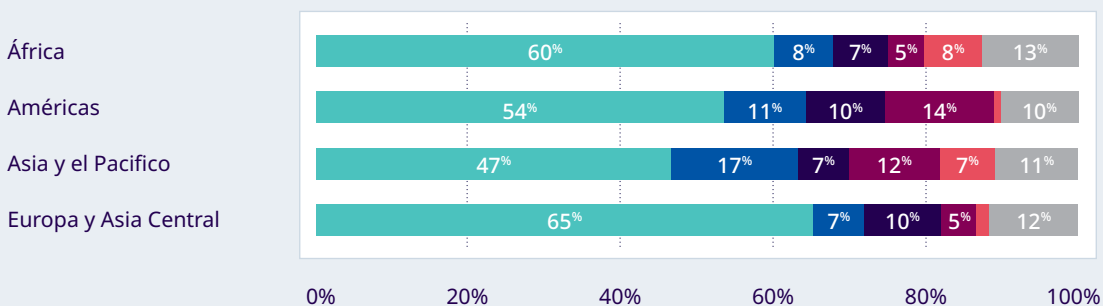
▶ GRÁFICO 7.

Composición promedio de las principales fuentes de ingresos de las organizaciones empresariales antes de la COVID-19

Panel A. Resultados globales



Panel B. Resultados regionales

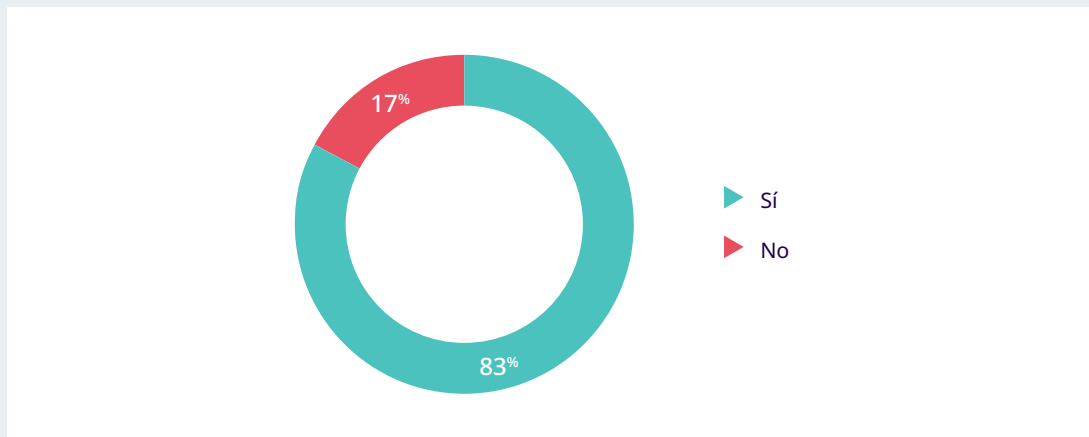


Más del 80 por ciento de las organizaciones empresariales han visto una disminución en sus ingresos. La escala de reducción de ingresos es realmente preocupante: un 80 por ciento de las organizaciones empresariales a nivel global registran una caída de ingresos durante marzo y abril de 2020. En la categoría más alta, las pérdidas correspondieron al 97 de las organizaciones empresariales encuestadas en África y al 93 por ciento en las Américas, seguido del 73 por ciento en Asia y el Pacífico, y 64 por ciento en Europa y Asia Central (ver gráfico 8).

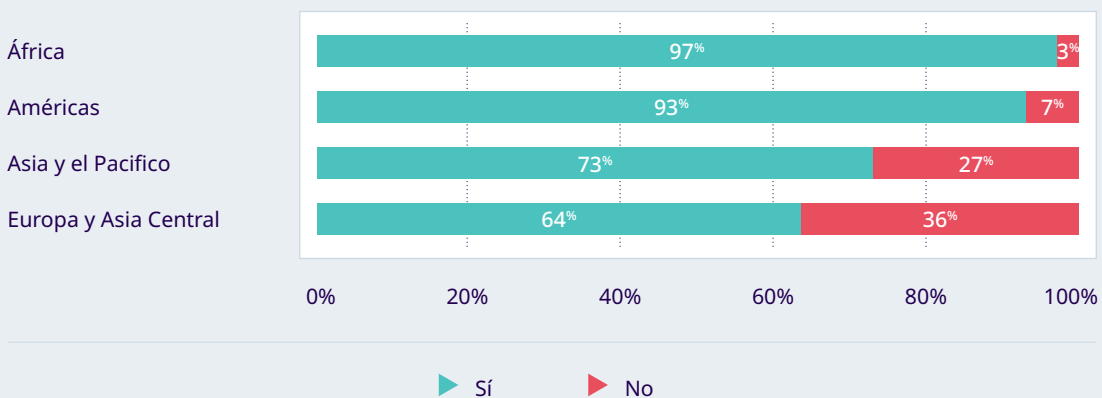
► **GRÁFICO 8.**

Organizaciones empresariales que reportaron una disminución de los ingresos como resultado de la COVID-19

Panel A. Resultados globales



Panel B. Resultados regionales



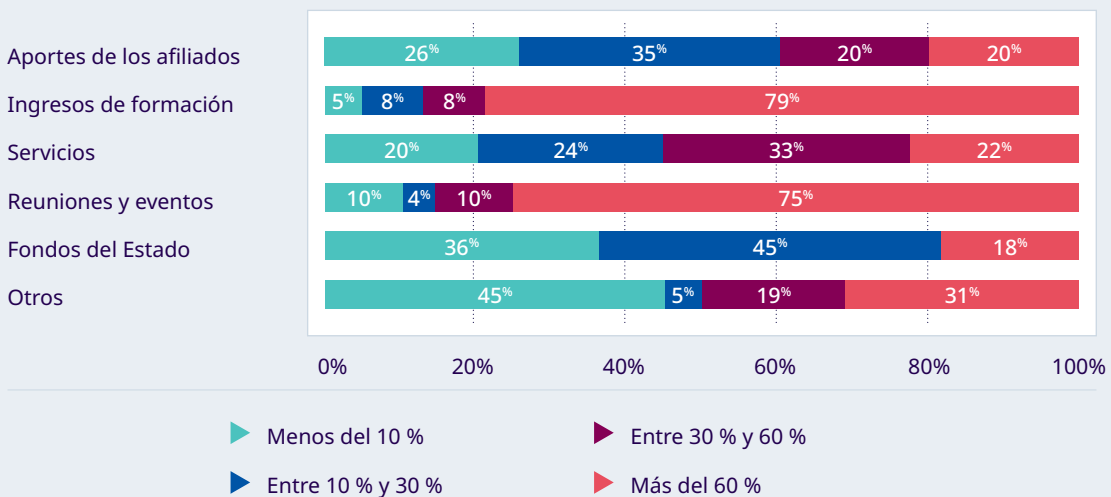
Las medidas de confinamientos y de distanciamiento social impuestas por los gobiernos han limitado severamente la capacidad de las organizaciones empresariales de brindar servicios presenciales, lo que resulta en una disminución de los ingresos provenientes de diversas fuentes. Durante el periodo de marzo y abril de 2020, 79 por ciento de las organizaciones empresariales en todo el mundo experimentaron una disminución de más del 60 por ciento en los ingresos por capacitaciones (ver gráfico 9). Asimismo, 75 por ciento de las organizaciones empresariales a nivel global vieron una reducción de más del 60 por ciento en los ingresos por reuniones y eventos. Los ingresos por servicios —incluyendo representación, servicios de recursos humanos, y servicios legales y de asesoría— también se redujeron en un 60 por ciento para 1 de cada 5 organizaciones empresariales, y entre 30 y 60 por ciento para un tercio de las organizaciones empresariales. Aunque los fondos públicos representan una

proporción más pequeña de ingresos de las organizaciones empresariales, también han disminuido sustancialmente. Casi 1 de cada 5 de esas organizaciones empresariales que recibieron fondos públicos reportaron una disminución del 60 por ciento y casi la mitad de las organizaciones empresariales reportaron una caída de fondos públicos de entre un 30 y 60 por ciento.

Los ingresos de los aportes de los afiliados, que siguen siendo la fuente más grande de ingresos de las organizaciones empresariales a nivel global, han disminuido menos que otros flujos de ingresos con 1 de cada 3 organizaciones empresariales reportando una caída de 10 al 30 por ciento, 1 de cada 5 organizaciones empresariales citó una disminución del 30 al 60 por ciento y, de igual manera, 1 de cada 5 organizaciones empresariales indicaron una disminución de más del 60 por ciento. Este resultado se podría atribuir al cronograma de pagos de aportes de los afiliados, que generalmente se paga durante el primer trimestre del año. Por ello, es posible que la mayoría de las organizaciones empresariales estuvieran en capacidad de percibir los aportes de los afiliados para el 2020 antes de que la Organización Mundial de la Salud declarara la pandemia de la COVID-19 el 11 de marzo de 2020.⁵ Sin embargo, los líderes de las organizaciones empresariales han expresado estar considerablemente preocupados ya que las tasas de afiliación para el 2021 se reducirán sustancialmente mientras que las empresas sigan luchando esforzadamente para recuperarse y prioricen cumplir con pagar costos esenciales. Es posible que la aparente resiliencia económica de las organizaciones empresariales en la actualidad se vea anulada el próximo año con la posibilidad de que organizaciones empresariales con dificultades económicas se vean forzadas a reducir los aportes drásticamente o a fusionarse con otras organizaciones empresariales.

► GRÁFICO 9.

Nivel de disminución de los ingresos de las organizaciones empresariales como resultado de la COVID-19, resultados globales por principal fuente de ingreso



⁵ [Observaciones preliminares del Director General de la OMS en una rueda de prensa sobre el COVID-19, 11 de marzo de 2020.](#)

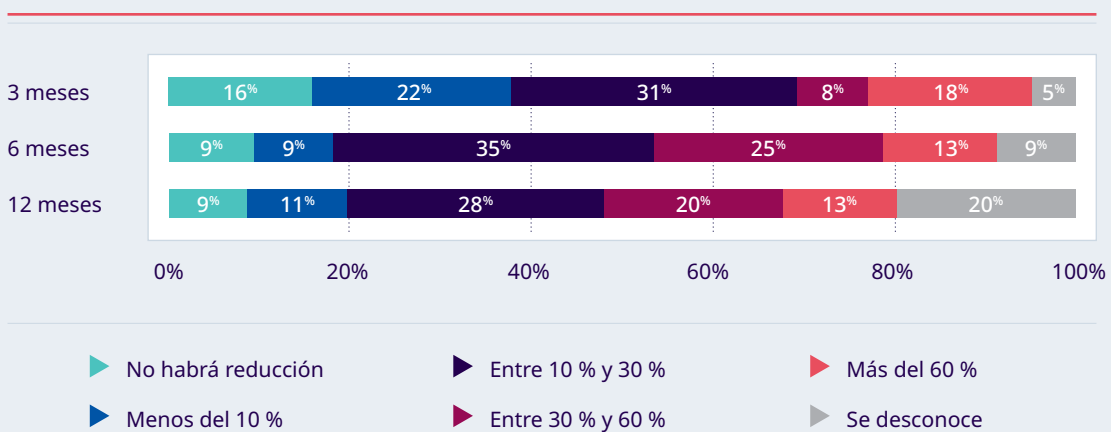
Las organizaciones empresariales prevén una caída de ingresos a corto, mediano y largo plazo. La gran mayoría de las organizaciones empresariales prevé que sus ingresos disminuirán en los próximos 12 meses (ver gráfico 10). A corto plazo (en los próximos tres meses), un aproximado de un tercio de las organizaciones empresariales prevé una caída de 10 a 30 por ciento en sus ingresos mientras que un aproximado de 1 de cada 5 organizaciones empresariales alertan sobre una posible disminución drástica de más del 60 por ciento. A mediano plazo (en los próximos seis meses), casi un tercio de las organizaciones empresariales esperan que sus ingresos caigan de 10 a 30 por ciento, y un cuarto de las organizaciones empresariales prevén pérdidas de ingresos de 30 al 60 por ciento. A largo plazo (en los próximos 12 meses), casi un tercio de las organizaciones empresariales prevén que sus ingresos caigan de 10 a 30 por ciento y 1 de cada 5 prevé una disminución de 30 a 60 por ciento.

Una proporción relativamente baja de organizaciones empresariales son más optimistas y prevén solo una repercusión poco significativa en sus ingresos a raíz de la COVID-19. Menos del 16 por ciento de las organizaciones empresariales encuestadas reportó que no había repercusiones a corto plazo, y menos del 10 por ciento de las organizaciones empresariales no reportó repercusiones a mediano y largo plazo.

La incertidumbre sobre el futuro también es preocupante y está reflejada en una proporción relativamente alta de organizaciones empresariales (1 de cada 5) que no se ve en la capacidad de hacer un estimado de la disminución de sus ingresos en los próximos 12 meses.

▶ GRÁFICO 10.

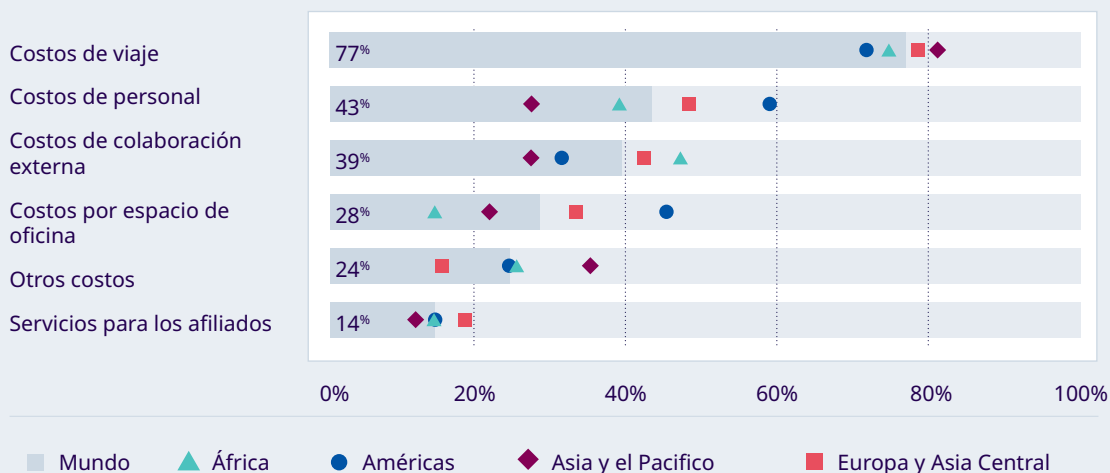
Grado de disminución de los ingresos de las organizaciones empresariales en los próximos 3, 6 y 12 meses, resultados globales



Las organizaciones empresariales han implementado varias medidas de reducción de costos para contrarrestar la reducción de sus ingresos. En las organizaciones empresariales encuestadas, 77 por ciento ha reducido sus costos de viaje, que parece reflejar gran parte de los ahorros de las que las organizaciones han ganado como resultado de las medidas de confinamiento y el cierre de la industria aeronáutica. Como dato positivo, el 57 por ciento de las organizaciones empresariales encuestadas no han tenido que realizar recortes de los beneficios del personal y el 61 por ciento no ha reducido los costos de los colaboradores externos. Sin embargo, otras han aplicado medidas de reducción de costos relacionadas al área de recursos humanos, con lo que es muy posible que reduzcan el talento, la capacidad y la habilidad de las organizaciones empresariales de contar con este recurso justo en tiempos donde la necesidad de representación, incidencia y servicios de asesoría están en su nivel más alto. «Otras» medidas de reducción de costos mencionadas por las organizaciones empresariales incluyen recortes en formación del personal, patrocinio para personas jóvenes y mujeres, y donaciones y apoyo financiero para asociados. Los resultados de la encuesta también confirman que la medida de reducción de costos menos utilizada son los servicios para afiliados, lo que muestra que las organizaciones empresariales utilizan su base de recursos limitados para servir a sus afiliados en la mayor medida posible (ver gráfico 11).

▶ GRÁFICO 11.

Medidas de reducción de costos aplicadas por las organizaciones empresariales para hacer frente a la reducción de ingresos, resultados globales por región

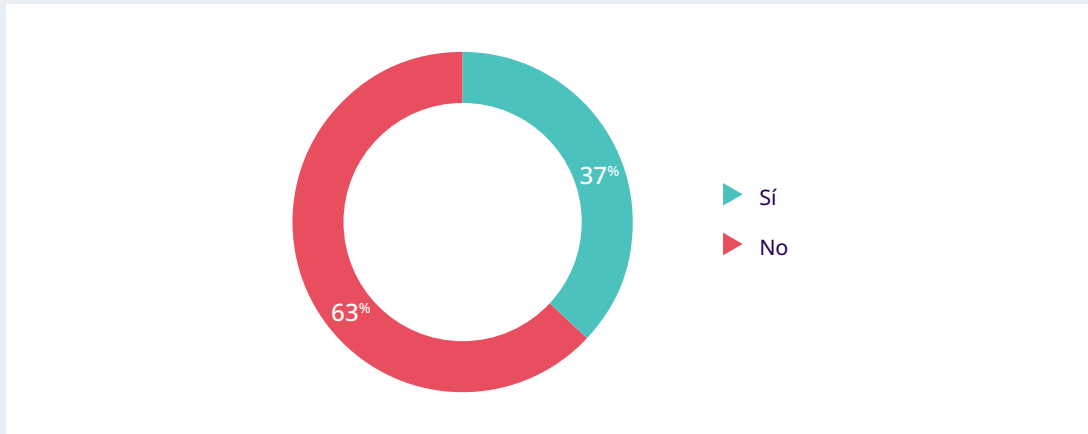
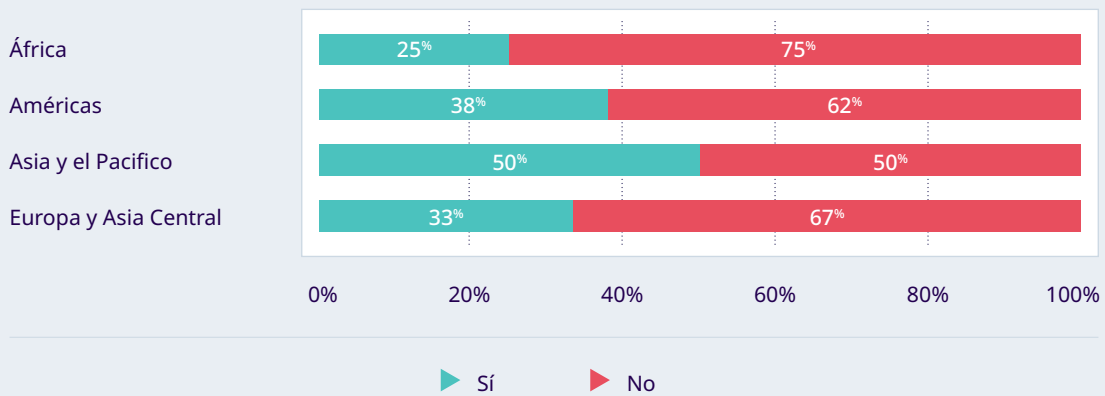


La mayoría de las organizaciones empresariales no tiene reservas financieras. Menos del 40 por ciento de las organizaciones empresariales encuestadas tienen reservas financieras o acceso a recursos financieros alternativos o externos para hacerle frente a las repercusiones de la COVID-19 (ver gráfico 12). El presupuesto limitado con el que cuentan resalta los posibles problemas de flujo de caja que las organizaciones empresariales enfrentarán a medida que la crisis se prolongue y sus ingresos futuros se deterioren. A nivel regional, la mitad de las organizaciones empresariales encuestadas en Asia y el Pacífico tiene espacio para hacer maniobras financieras, mientras que las organizaciones empresariales en África reportan estar menos preparadas financieramente con solo un cuarto de estas reportando contar con reservas disponibles.

En relación con las organizaciones empresariales que tuvieron acceso a reservas financieras, la gran mayoría tuvo ahorros (89 por ciento). Un 32 por ciento reportó acceso a subvenciones y 17 por ciento citó acceso a préstamos.

Como dato positivo, cerca del 90 por ciento de las organizaciones empresariales indicaron que los fondos disponibles eran suficientes para seguir operando en los próximos seis meses. La totalidad de las organizaciones empresariales de Europa y Asia Central estaban seguras de que su nivel de reservas financieras existente o fondos alternativos o externos era suficiente. La región con menos seguridad fue las Américas, donde el 27 por ciento de las organizaciones empresariales indicó que los fondos eran insuficientes para sostener medio año de operaciones.

▶ GRÁFICO 12.

Organizaciones empresariales que tienen reservas financieras o acceso a fondos alternativos**Panel A. Resultados globales****Panel B. Resultados regionales**

▶ 4. Repercusiones de la COVID-19 en la fuerza laboral de las organizaciones empresariales

Las organizaciones empresariales se han visto obligadas a reducir su fuerza laboral. Sin embargo, las organizaciones encuestadas muestran que se está tomando un enfoque de precaución con respecto a la reducción de personal. De aquellas que han tomado medidas para reducir los costos de personal (42 por ciento de las OE encuestadas), el 70 por ciento redujo las horas de trabajo y casi el 40 por ciento implementó recortes salariales (ver gráfico 13). Por otro lado, solo el 20 por ciento ha optado por poner al personal en licencia obligatoria no remunerada (licencia sin goce de haber) o proceder con los despidos.

La reducción de las horas de trabajo fue la medida más común entre las organizaciones en las Américas (76 por ciento). La implementación de recortes salariales fue la medida más utilizada en Europa y Asia Central (56 por ciento), mientras que en Asia y el Pacífico fue la menos común (14 por ciento). Si bien ninguna organización en Asia y el Pacífico optó por la licencia obligatoria no remunerada, en África más de un tercio de las organizaciones recurrieron a esta medida. Las dos regiones que mostraron la mayor cantidad de despidos de trabajadores (29 por ciento) fueron las Américas y Asia y el Pacífico.

▶ GRÁFICO 13.

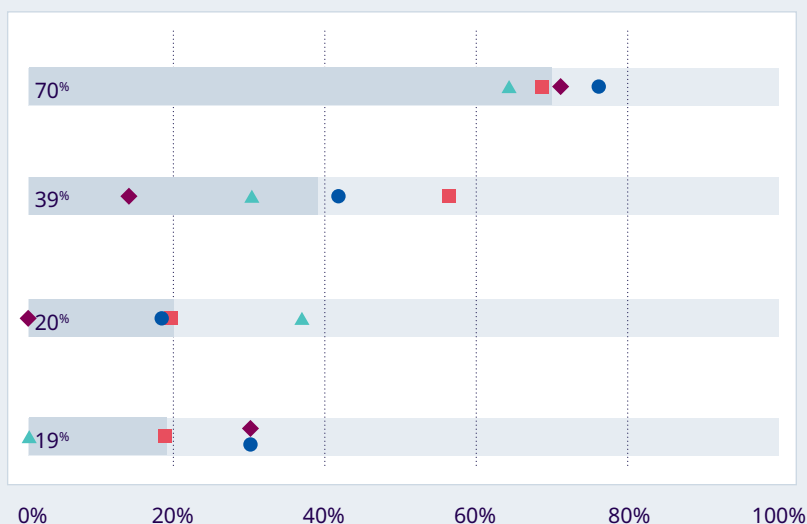
Cambios en la fuerza laboral de las OE debido a la COVID-19, resultados globales por región

Alguno o todos los trabajadores han sufrido reducción en sus horas de trabajo

Algunos o todos los trabajadores han sufrido recortes salariales

Algunos o todos los trabajadores se encuentran con licencia obligatoria no remunerada (licencia sin goce de haber)

Algunos trabajadores han sido despedidos



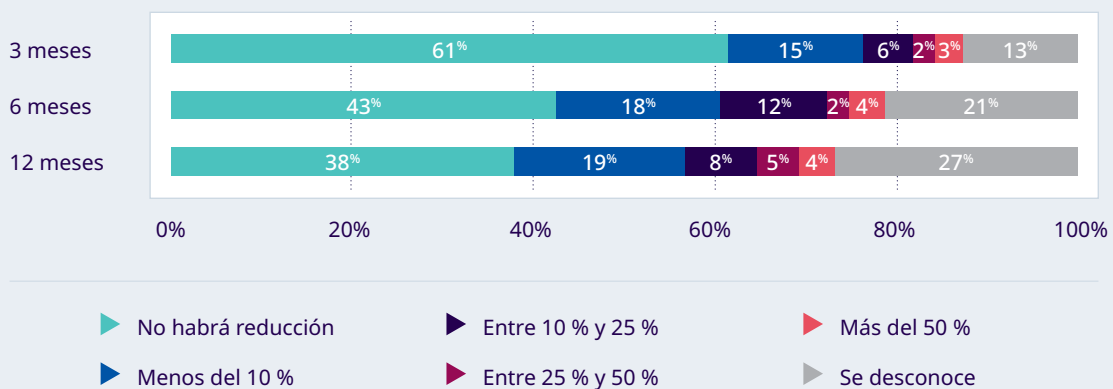
■ Mundo ▲ África ● Américas ◆ Asia y el Pacífico ■ Europa y Asia Central

Los resultados de la encuesta muestran que las organizaciones empresariales están buscando soluciones para no perder a su personal. De las 127 organizaciones encuestadas, solo diez a nivel mundial han informado despidos de trabajadores como medida para reducir costos vinculados a la COVID-19. Cuatro organizaciones despidieron del 1 al 10 por ciento del personal, tres despidieron del 10 al 20 por ciento, una despidió del 30 al 40 por ciento y una despidió a más del 40 por ciento. El 90 por ciento de las organizaciones que despidieron trabajadores experimentaron una disminución en sus ingresos y no contaban con reservas financieras ni acceso a fondos alternativos.

De cara al futuro, la mayoría de las organizaciones encuestadas consideran que a corto plazo su fuerza laboral no seguirá disminuyendo, pero expresan que no sienten la misma confianza en cuanto al mediano y largo plazo. Aproximadamente 60 por ciento de las organizaciones indican que su nivel actual de trabajadores no cambiará en los próximos tres meses (ver gráfico 14). Esta cifra disminuye a 43 por ciento si se hace una proyección de seis meses y luego disminuye al 38 por ciento con respecto a los próximos 12 meses. Del mismo modo, las organizaciones que señalan que tendrían una reducción de hasta un 25 por ciento en su fuerza laboral total es mayor en la proyección a un mediano plazo (seis meses) con casi un tercio de las organizaciones, mientras que más de una cuarta parte consideran esta reducción a largo plazo (12 meses).⁶

▶ GRÁFICO 14.

Nivel de disminución de la fuerza laboral de las OE en los próximos 3, 6 y 12 meses, resultados globales



⁶ Para calcular la proporción de las OE que esperan reducir su fuerza laboral hasta en un 25 por ciento, se combinaron las respuestas de «menos del 10 por ciento» y «entre el 10 y el 25 por ciento».

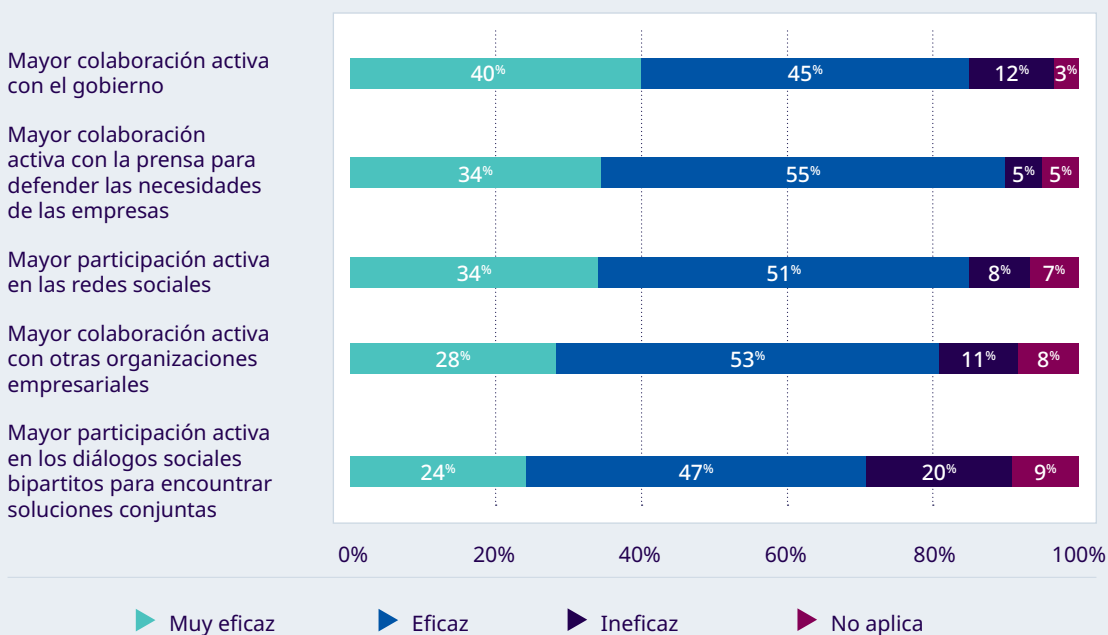
► 5. Repercusiones de la COVID-19 en las actividades de incidencia y servicio de las organizaciones empresariales


Un abrumador 94 por ciento de las organizaciones empresariales comunicó un aumento en las actividades de incidencia, lo que a su vez aumentó su visibilidad durante la crisis. Una proporción importante de las organizaciones empresariales encuestadas participa en actividades de incidencia en varios niveles con los gobiernos (97 por ciento), los medios de comunicación (95 por ciento), las redes sociales (93 por ciento), otras organizaciones empresariales (92 por ciento) y el diálogo social bipartito (91 por ciento) (ver gráfico 15). Cabe destacar que las organizaciones empresariales consideraron ampliamente que esos esfuerzos resultaron eficaces o muy eficaces. Las actividades más eficaces fueron: la colaboración con los medios de comunicación (89 por ciento), la colaboración con el gobierno (85 por ciento), las redes sociales (85 por ciento), la asociación con otras organizaciones empresariales (81 por ciento) y la participación en el diálogo social bipartito (71 por ciento).

Por otra parte, el 20 por ciento de las organizaciones empresariales señalaron que su participación en el diálogo social bipartito era ineficaz y para otro 9 por ciento, ni siquiera era una opción. Aproximadamente el 12 por ciento de las organizaciones empresariales informaron que las conversaciones con el gobierno tuvieron poca repercusión.


► GRÁFICO 15.

Eficacia de las iniciativas de incidencia de las organizaciones empresariales realizadas para mejorar la visibilidad organizacional durante la COVID-19




 Mi organización forma parte de la unidad de equipo creada en virtud de nuestro acuerdo tripartito para abordar los asuntos laborales y de empleo. Estamos involucrados directamente con nuestras cámaras de comercio y nuestro consejo empresarial para incidir sobre la realidad empresarial y asegurarnos que las empresas sean escuchadas e incluidas en el paquete de incentivos liderado por nuestro gobierno. Hemos contribuido en los debates e ideas sobre cómo ayudar a nuestras empresas en los sectores de agricultura, transporte, servicios portuarios, banca y finanzas, pensiones, comercio minorista, manufactura, aerolíneas y la gestión del buen funcionamiento de los negocios en la nueva normalidad. Nuestra organización se ha propuesto ser un punto central para el intercambio y la difusión de información en lo que respecta al estado de emergencia y las medidas de aislamiento de nuestro gobierno. Nuestras empresas también se han ofrecido a proveer equipo de protección personal a los trabajadores de salud de primera línea del gobierno... nuestra organización también ha firmado un comunicado conjunto tripartito con el sindicato y el gobierno para mantener y asegurar la armonía industrial y el cumplimiento de los protocolos y medidas de COVID-19 en vigor.


▶ *Encuestado de una organización empresarial*

 Las mesas redondas con el gobierno, la sociedad civil y la academia han sido efectivas. Se ha aprobado leSí para brindar subsidios del gobierno central a las pequeñas y medianas empresas. Además, a pesar del cierre forzoso de la mayoría de los sectores, pudimos defender que las empresas agroindustriales siguieran funcionando.

▶ *Encuestado de una organización empresarial*

 Nuestro gobierno ha mejorado significativamente los requisitos para que [los empleadores] soliciten el Subsidio por reducción de horario de trabajo (un medio para brindar a los trabajadores un apoyo económico que se pagará con el fondo de desempleo en caso de que se reduzcan los horarios de trabajo)... Ahora, todos debemos decir a una sola voz: No despidas a su trabajador, proteja su trabajo, el recurso que necesita está en el Subsidio por reducción de horario de trabajo. Las empresas que cesen o reduzcan sus actividades pueden cubrir los salarios de sus trabajadores durante tres meses. Hacemos un llamado a todas nuestras empresas para que aprovechen esta oportunidad.

▶ *Encuestado de una organización empresarial, extracto de la declaración conjunta de 29 organizaciones no gubernamentales*

 Nuestra organización ha logrado efectivamente la conformación de un comité de crisis, la estrecha colaboración a nivel nacional con todas las asociaciones de socios territoriales y sectoriales, el fuerte compromiso con las empresas, continuos esfuerzos de incidencia, así como la resolución de conflictos con las normas existentes o la aceleración de los procedimientos.

▶ *Encuestado de una organización empresarial*

Recuadro 1 ¿Cómo se han organizado las organizaciones empresariales con otras organizaciones empresariales durante la COVID-19?

- ▶ Apoyando los esfuerzos nacionales: Las organizaciones empresariales han colaborado con las cámaras de comercio y las asociaciones sectoriales para garantizar la seguridad alimentaria, la logística y el transporte; proporcionar acceso a los servicios de salud y a las herramientas digitales; y desarrollar una cultura de prevención y contención de la COVID-19.
- ▶ Desarrollando iniciativas conjuntas de incidencia en las políticas para apoyar las necesidades empresariales
 - ▶ presentando propuestas conjuntas al gobierno/presidente/primer ministro para solicitar medidas de apoyo a las empresas y hacer aportes a los planes de recuperación
 - ▶ declaraciones conjuntas a los medios de comunicación
 - ▶ encuestas conjuntas de empresas para evaluar las repercusiones comerciales de la COVID-19
 - ▶ estableciendo un comité de trabajo COVID-19 para revisar de manera colectiva el pago de las remuneraciones durante el período de confinamiento
- ▶ Prestando servicios relacionados con la COVID-19 a las empresas y asociaciones afiliadas
 - ▶ eventos conjuntos como seminarios web, conferencias y reuniones sobre varios temas, incluyendo la reactivación de la economía y la gestión de los recursos humanos durante la COVID-19
 - ▶ proyectos conjuntos sobre la resiliencia de las empresas dirigidos a las pequeñas y medianas empresas

Fuente: Encuesta para las organizaciones empresariales

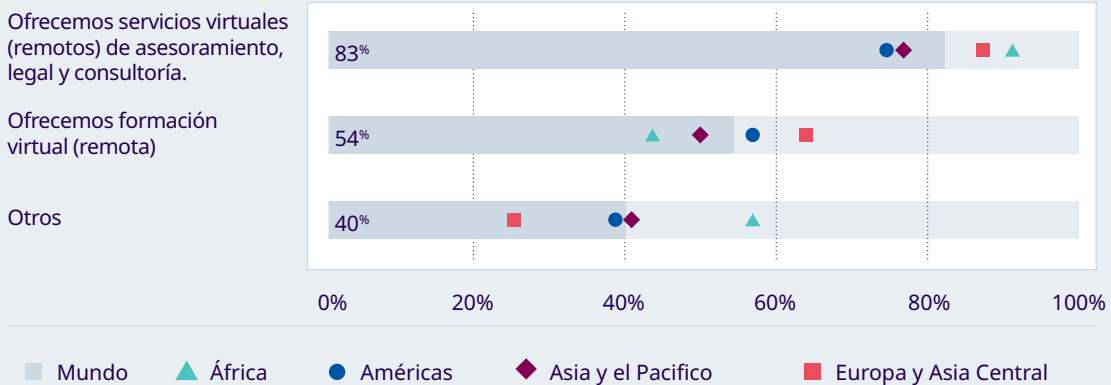
Para hacer frente a las dificultades provocadas por la pandemia de COVID-19, tratamos de escuchar y recoger la opinión y las voces de los afiliados. Sobre la base de esa estrecha comunicación con las empresas miembros y de una encuesta sobre las repercusiones de la COVID-19 en la economía y las empresas, presentamos a la Asamblea Nacional y a los encargados de formulación de políticas nuestras opiniones y propuestas empresariales para hacer frente a las dificultades de las empresas y superar la crisis económica.

- ▶ *Encuestado de una organización empresarial*

En cuanto a los servicios, más del 80 por ciento de las organizaciones empresariales de todo el mundo han renovado y modificado su oferta de servicios para adaptarse a la “nueva normalidad”. La mayor proporción de organizaciones empresariales que transformaron sus servicios se registró en las Américas (97 por ciento), seguida de Asia y el Pacífico (85 por ciento), Europa y Asia Central (85 por ciento) y África (64 por ciento).

Ahora, la mayoría ofrece servicios virtuales de asesoramiento, jurídicos y de consultoría (83 por ciento), mientras que más de la mitad ha podido trasladar sus servicios de capacitación a una plataforma en línea (ver gráfico 16). Un 40 por ciento adicional de las organizaciones empresariales ofrecen “otros servicios”, como orientación y recursos sobre la COVID-19, conferencias y eventos virtuales a afiliados y no afiliados por igual, seminarios web gratuitos, así como servicios a través de plataformas de redes sociales.

▶ GRÁFICO 16.

Cambios en la prestación de servicios de las organizaciones empresariales debido a la COVID-19, resultados globales por región

Hemos creado un manual de recursos en línea para empleadores sobre la COVID-19 con toda la información y las preguntas frecuentes relacionadas con los avisos legales, los programas gubernamentales, la seguridad y la salud en el trabajo y los anuncios de salud pública que los afiliados encuentran muy útiles.

▶ Encuestado de una organización empresarial



Hemos lanzado un aviso semanal sobre SST que aborda no solo los aspectos de seguridad de la contención de la pandemia, sino también la gestión de los riesgos en el trabajo asociados con los ajustes del mercado laboral.

▶ Encuestado de una organización empresarial



Estamos ofreciendo asesoría a través de redes sociales, incluyendo WhatsApp y Telegram.

▶ Encuestado de una organización empresarial




Estamos haciendo más publicaciones en las plataformas de redes sociales. También estamos ofreciendo seminarios web gratuitos como avances y también ofrecemos seminarios web pagados a un precio simbólico.

▶ Encuestado de una organización empresarial




Hemos abierto una línea telefónica para recibir las quejas de las empresas en relación con las medidas adoptadas por el gobierno. También estamos ayudando a las empresas y a las cámaras afiliadas a organizar reuniones a distancia.


▶ Encuestado de una organización empresarial

 La implementación de cursos y talleres virtuales ha tenido un impacto considerable, incluso para los afiliados que generalmente no participarían y para aquellos con movilidad restringida. Hemos ofrecido a los afiliados una amplia gama de cursos, foros, talleres en línea, etc.

▶ *Encuestado de una organización empresarial*

 Hemos hecho la transición de la organización a una plataforma virtual y hemos llegado activamente a los afiliados para determinar las prioridades y preocupaciones. Hemos mantenido una línea de comunicación permanente a través de seminarios web, llamadas por zoom, etc., para seguir incidiendo y brindando los servicios que ofrecemos. Estamos destacando las iniciativas de los afiliados sobre la COVID-19 que responden a las necesidades inmediatas de la sociedad.

▶ *Encuestado de una organización empresarial*

 El presidente, los funcionarios y asesores [de nuestra organización] se han puesto a disposición 24 horas al día 7 días a la semana para ayudar a las empresas a seguir operando, gestionar los asuntos laborales y creando puentes con las autoridades para resolver los problemas que afectan a su funcionamiento; esta práctica ha demostrado ser eficaz durante la crisis.

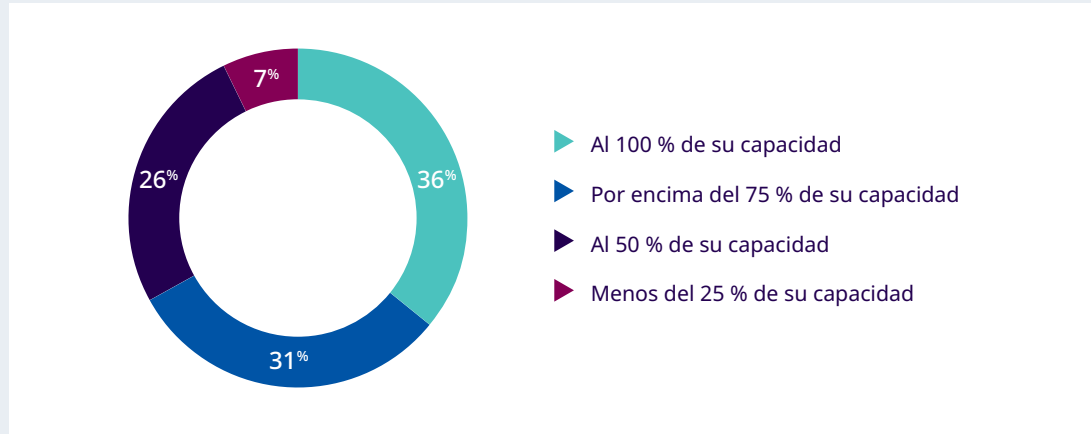
▶ *Encuestado de una organización empresarial*

La capacidad operativa general se ha reducido en casi el 65 por ciento de las organizaciones empresariales encuestadas. El confinamiento impuesto por los gobiernos, los cierres de fronteras y las restricciones a la circulación han provocado inevitablemente que muchas organizaciones empresariales operen muy por debajo de su capacidad normal. 1 de cada 3 organizaciones empresariales señala que está funcionando a una capacidad del 75 por ciento o superior, y 1 de cada 4 organizaciones empresariales informa de que su funcionamiento ha disminuido a una capacidad del 50 por ciento (ver gráfico 17). Ciertamente, casi 2 de cada 5 organizaciones empresariales están funcionando a plena capacidad. Sin embargo, el desglose por regiones muestra un marcado desequilibrio. Las organizaciones empresariales en África están experimentando graves limitaciones, ya que una de cada tres organizaciones empresariales se encuentra al 50 por ciento de su capacidad e incluso una de cada siete organizaciones empresariales funciona a un cuarto o menos de su capacidad normal. En profundo contraste, ninguna organización empresarial en Europa ha reducido su capacidad operativa a menos del 25 por ciento y más de la mitad de las organizaciones empresariales trabajan a plena capacidad.

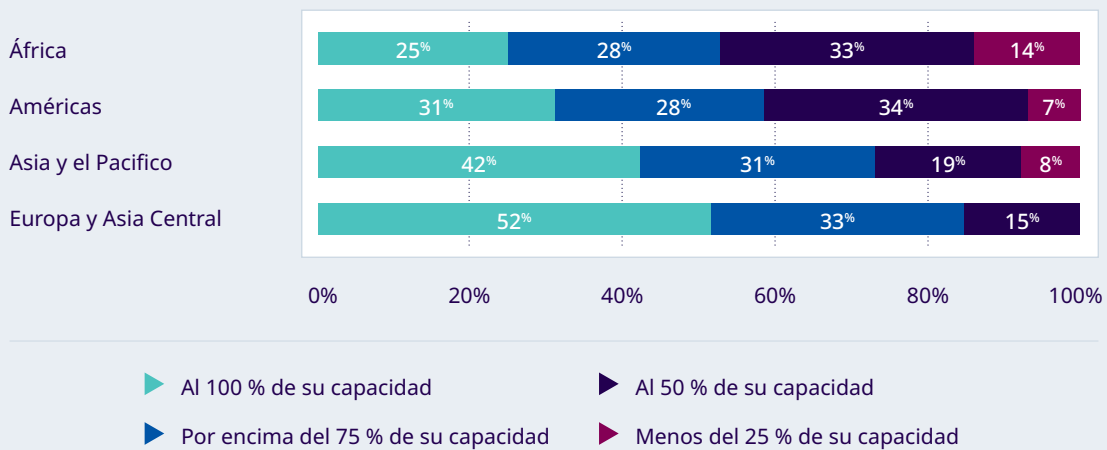
▶ GRÁFICO 17.

Capacidad operativa de las organizaciones empresariales

Panel A. Resultados globales



Panel B. Resultados regionales

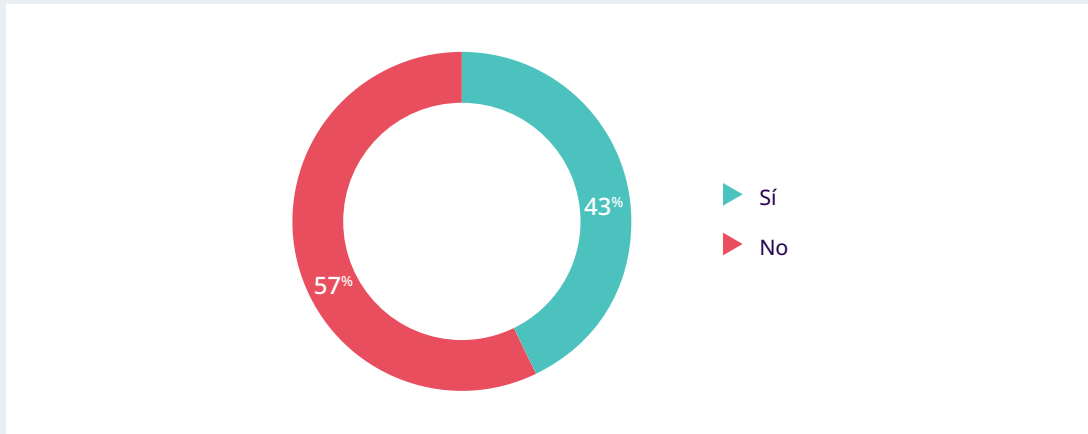


Las restricciones o interferencias de los gobiernos también están debilitando la capacidad de funcionamiento de las organizaciones empresariales. A nivel mundial, alrededor del 43 por ciento de las organizaciones empresariales encuestadas informaron que se habían impuesto restricciones gubernamentales (ver gráfico 18). A nivel regional, la mayor proporción de Organizaciones empresariales que citaba restricciones se registró en América (55 por ciento), seguida de Asia y el Pacífico (54 por ciento), África (39 por ciento) y Europa y Asia Central (30 por ciento).

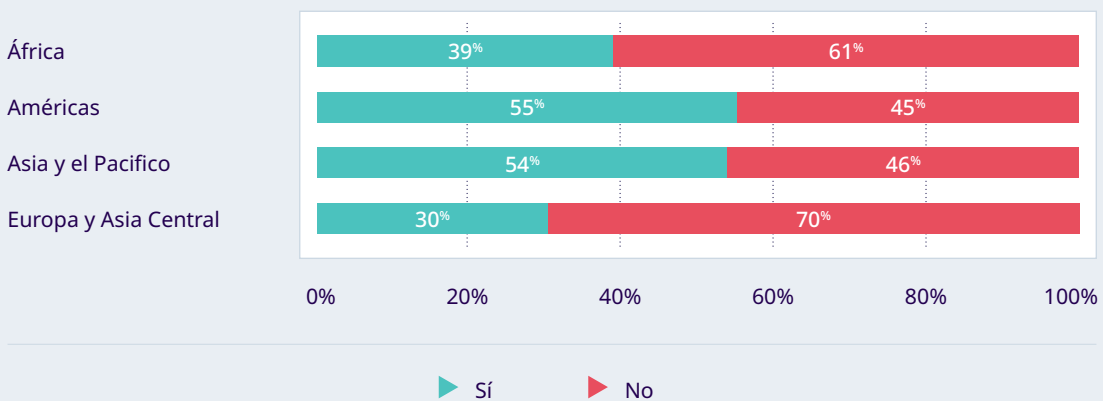
▶ GRÁFICO 18.

Organizaciones empresariales que se han enfrentado a restricciones gubernamentales durante la COVID-19

Panel A. Resultados globales



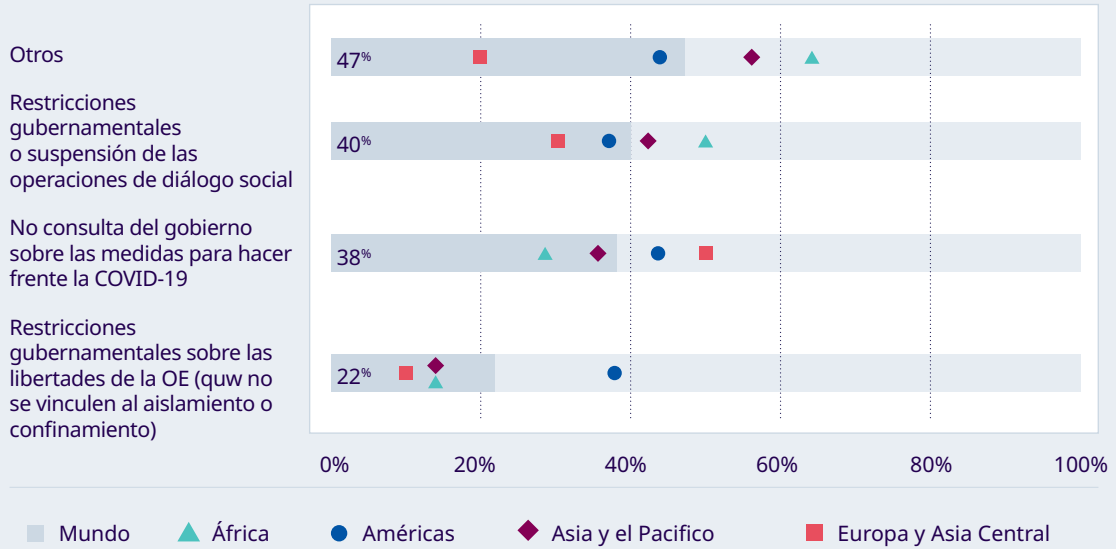
Panel B. Resultados regionales



Cerca del 47 por ciento de las OE encuestadas señalaron "otras restricciones" impuesto por los gobiernos, entre ellas el toque de queda o los confinamientos que provocan dificultades para acceder a los centros de trabajo, los problemas relacionados con la prohibición de las reuniones y los viajes masivos, así como las dificultades relacionadas con los gobiernos que carecen de un enfoque estratégico o que simplemente no funcionan (ver gráfico 19). Sin embargo, es motivo de especial preocupación que el 40 por ciento de las organizaciones empresariales indicara la suspensión de las instituciones de diálogo social, el 38 por ciento informó de la ausencia de consultas y el 22 por ciento dijo que se había restringido su libertad por razones distintas de las medidas de aislamiento o confinamiento. Esas restricciones pueden debilitar aún más las organizaciones empresariales, además de las repercusiones económicas negativas de la crisis.

▶ GRÁFICO 19.

Formas de restricción gubernamental a las que se enfrentaron las organizaciones empresariales durante la crisis de la COVID-19, resultados globales por región



▶ 6. Las necesidades más apremiantes de las organizaciones empresariales durante la crisis de la COVID-19

La prioridad más importante de las organizaciones empresariales es mejorar su capacidad de apoyo a las empresas durante esta crisis. Las tres necesidades más apremiantes incluyen fortalecer su capacidad para guiar el apoyo gubernamental a las empresas (62 por ciento), recibir orientación y herramientas para comunicar el papel del sector privado en la resiliencia económica y social, el crecimiento y la prosperidad (46 por ciento), y recibir información sobre la continuidad empresarial (40 por ciento). Resulta evidente que la principal preocupación de las organizaciones en este momento es salvaguardar la viabilidad de las empresas. Aproximadamente un tercio de las organizaciones informaron que necesitan orientación sobre servicios y herramientas de digitalización.

Las organizaciones empresariales también previenen cambios en sus modelos comerciales y estructuras internas para satisfacer las necesidades a mediano y largo plazo causadas por la crisis (ver gráfico 20). Estos incluyen la mejora de su papel de liderazgo durante la crisis y la recuperación (67 por ciento), revisar sus servicios de afiliación (61 por ciento) y revisar su estrategia de afiliación para atraer a compañías y organizaciones más diversas como afiliados (53 por ciento).

► GRÁFICO 20.

Las necesidades de más importantes a mediano y largo plazo para el cambio en los modelos comerciales y estructuras internas de las OE, resultados globales por región

Mejora del papel de liderazgo de la OE durante la crisis y la recuperación

Revisión de los servicios de afiliación de la OE

Revisión de la estrategia de afiliación de la OE para atraer más afiliados

Revisión de la estructura de ingresos y las fuentes de ingresos de la OE

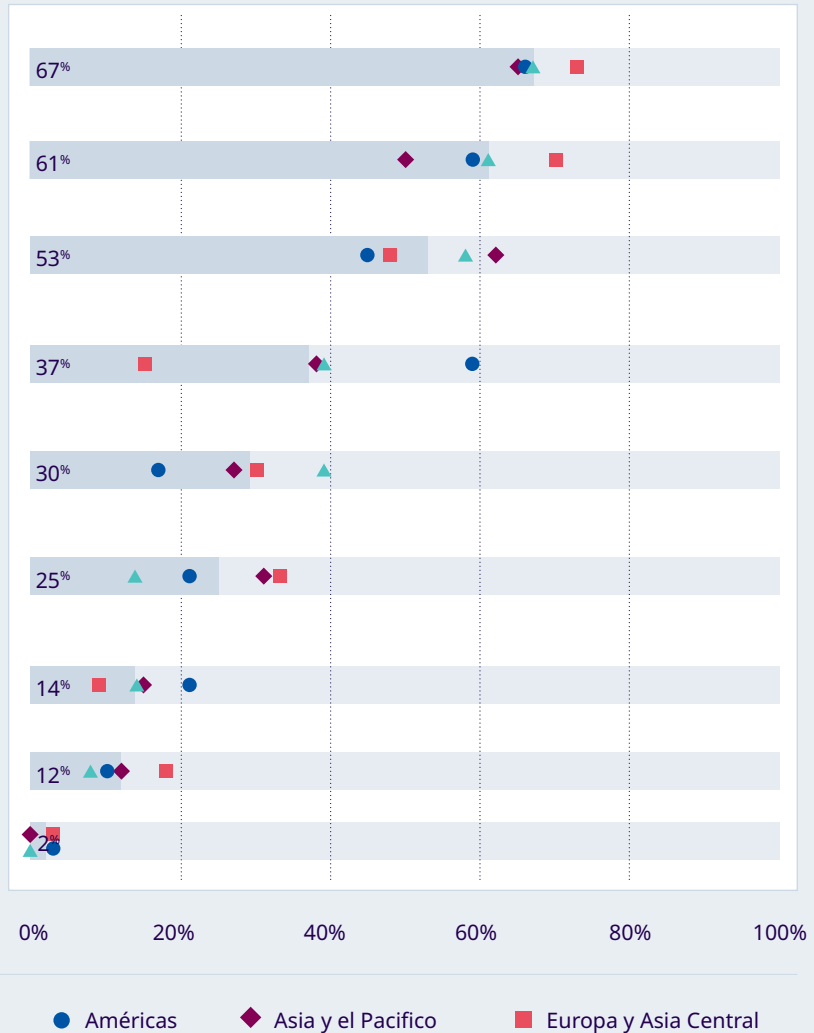
Diseño de una política interna para aumentar la resiliencia de la OE

Revisión de las funciones, competencias y desempeño del personal

Creación de alianzas y consideración de fusiones con otras OE

Revisión del mandato de la OE

Otros



▶ 7. Formas en que ACT/EMP de la OIT podría apoyar a las organizaciones empresariales durante la COVID-19

En general, las organizaciones empresariales destacaron que la asistencia que ACT/EMP de la OIT y la OIE ya han brindado durante la crisis de la COVID-19 fue importante y útil.

Las organizaciones empresariales encuestadas informaron que entre las principales áreas en las que la OIE podía prestar apoyo figuraban el intercambio de información, la influencia en las políticas mundiales y locales, la provisión de productos de conocimientos y el cabildeo y la incidencia del sector privado. Más concretamente:

- ▶ El 51 por ciento de las organizaciones empresariales indicó que requería la asistencia de la OIE en lo que respecta al intercambio de información, conocimientos y buenas prácticas. Algunas organizaciones empresariales indicaron específicamente que les gustaría aprender sobre los procesos de recuperación económica, la gestión de crisis y las estrategias públicas y privadas para la recuperación en un contexto posterior a la COVID-19, entre otros.
- ▶ Alrededor del 58 por ciento de las organizaciones empresariales destacó que les gustaría que la OIE siguiera influyendo en la política mundial y local. Algunas organizaciones empresariales destacaron que esa influencia era necesaria para apoyar mejor al sector privado. Una de las organizaciones empresariales pidió específicamente “actividades de cabildeo que puedan ayudar a posicionar mejor a las organizaciones empresariales en relación con el gobierno y una mayor participación de las organizaciones empresariales en el proceso de creación de políticas, medidas y decisiones que sean importantes para la comunidad empresarial”.
- ▶ Una cuarta parte de las organizaciones empresariales solicitó la asistencia de la OIE para el apoyo a la comunicación. Una organización empresarial indicó que “había una necesidad urgente de desarrollar una plataforma en línea para comunicarse con los afiliados y la comunidad empresarial”.

Las organizaciones empresariales también señalaron que se necesitaba el apoyo de ACT/EMP de la OIT en materia de capacitación y desarrollo de la capacidad institucional, intercambio de información, suministro de productos y/o herramientas de conocimientos y asistencia técnica y/o financiera, entre otras cosas. Más concretamente:

- ▶ El 60 por ciento de las organizaciones empresariales subrayó la necesidad de recibir capacitación para seguir desarrollando su capacidad institucional. Algunas de las organizaciones empresariales mencionaron las siguientes áreas de interés: futuro del trabajo, herramientas de transformación digital, organización del trabajo a distancia, seguridad y salud en el trabajo en el contexto de la COVID-19, servicios innovadores para los afiliados y gestión de crisis, entre otras.
- ▶ Un tercio de las organizaciones empresariales solicitó productos y/o herramientas de formación. Una organización empresarial mencionó que “las herramientas y los productos de formación son los más necesarios tanto para las necesidades inmediatas como para las de largo plazo, en relación con el entorno cambiante”.
- ▶ Alrededor del 15 por ciento de las organizaciones empresariales solicitaron asistencia técnica a la ACT/EMP de la OIT. Entre las observaciones de determinadas organizaciones empresariales se encuentran:
 - ▶ “A mediano plazo, con la crisis económica que se avecina, nuestra organización empresarial necesita asistencia técnica para un estudio que permita elaborar propuestas para la recuperación económica”.
 - ▶ “Necesitamos asistencia para articular algunas iniciativas económicas que puedan tener un impacto positivo en el entorno empresarial”.
 - ▶ “La ACT/EMP de la OIT puede ayudar a desarrollar la capacidad de nuestra organización empresarial proporcionando apoyo técnico para iniciar programas de formación digital relacionados con las relaciones laborales y los recursos humanos que pueden convertirse en una fuente continua de ingresos para la organización empresarial”.

8. Conclusiones

La pandemia de la COVID-19 está cambiando drásticamente el panorama económico mundial y tiene un impacto significativo en las organizaciones empresariales de todo el mundo. Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de las organizaciones empresariales han sentido rápidamente el impacto de la crisis, lo que les ha obligado a ajustar sus operaciones y servicios. Las organizaciones empresariales prevén cambios en la composición a corto y mediano plazo, ya que es probable que una proporción considerable de sus afiliados se vuelva insolvente o tenga dificultades para mantenerse a flote. La gran mayoría de los encuestados señala además una disminución de los ingresos y, en consecuencia, están adoptando medidas de reducción de costos para contrarrestar la pérdida.

A pesar de estas difíciles circunstancias, la encuesta demuestra que las organizaciones empresariales no están en estado de parálisis. Por el contrario, están tomando la iniciativa de reunir a todas las diversas partes del sector privado y están liderando de manera proactiva la respuesta a la crisis y los esfuerzos de recuperación. Como se destaca en el informe de ACT/EMP de la OIT y la OIE sobre la “Transformación empresarial nuevas oportunidades para las organizaciones empresariales”, las organizaciones empresariales están ayudando a crear economías más colaborativas en las que los gobiernos y las empresas se unen para hacer frente a los principales desafíos.⁷ El acelerado ritmo de cambio que ha traído consigo la pandemia de la COVID-19 está exigiendo aún más a las organizaciones empresariales que adopten una visión a largo plazo basada en la previsión estratégica.

La encuesta revela que las organizaciones empresariales son ágiles y responden a las necesidades de los afiliados y están adaptando rápidamente sus servicios y orientación para hacer frente a los desafíos específicos de la COVID-19. Además, las organizaciones empresariales se esfuerzan por aumentar su visibilidad pública en la crisis, intensificando su alcance a los afiliados a través de diversos canales de comunicación y asociándose con otras organizaciones empresariales para ofrecer soluciones conjuntas. La magnitud de los esfuerzos de incidencia de las organizaciones empresariales ante el gobierno y las partes interesadas pertinentes comprueban el papel fundamental que desempeñan las organizaciones empresariales como instituciones que, por una parte, presentan opciones de políticas que reflejan con precisión las necesidades de las empresas y, por otra, buscan dar cabida a las expectativas más amplias de la sociedad.

Por último, los resultados de la encuesta subrayan la importancia de la cooperación internacional y de contar con una plataforma en la que las organizaciones empresariales puedan compartir experiencias y aprender unas de otras. Las redes mundiales desempeñan una función decisiva en la facilitación del aprendizaje entre pares, el apoyo a la cooperación y la amplificación de los mensajes de las organizaciones empresariales a nivel internacional. La digitalización de las reuniones ha permitido a las organizaciones empresariales de todo el mundo participar en debates y talleres internacionales de política con un solo clic y ha fortalecido los vínculos entre las organizaciones empresariales y las organizaciones mundiales y regionales que las integran.

Puntos a considerar por las organizaciones empresariales:

Ante la incertidumbre y la volatilidad de la pandemia, es importante que las organizaciones empresariales se mantengan continuamente al tanto de los nuevos acontecimientos, perfeccionen sus métodos de evaluación de riesgos, evalúen los escenarios emergentes, participen en todos los procesos pertinentes para mejorar la resiliencia empresarial y hagan las adaptaciones organizacionales necesarias. Las organizaciones empresariales deberán considerar las acciones siguientes:

⁷ OIT y IOE, Transformación empresarial nuevas oportunidades para las organizaciones empresariales (*Changing business and opportunities for employer and business organization*) (Ginebra, 2019).

Asegurar la sostenibilidad de la organización durante la crisis y la recuperación

- ▶ Salvaguardar la afiliación y la fortaleza representativa: Las organizaciones empresariales deben examinar constantemente los cambios en su afiliación y seguir una estrategia de retención de afiliados durante el período de crisis y recuperación. Esta estrategia debe dar cabida a la situación de los afiliados que no pueden cumplir con las cuotas u otros requisitos, y al mismo tiempo ofrecer incentivos que aumenten el valor de la afiliación.
- ▶ Mantener la competencia y la capacidad operativa: cuando tengan que adoptar medidas de reducción de costos, las organizaciones empresariales deben dar preferencia a las medidas que menos afecten a la competencia y capacidad de actuación de las organizaciones empresariales.
- ▶ Gestionar la liquidez: Las organizaciones empresariales deberán revisar los flujos de ingresos y las líneas de crédito, así como tomar acción para mitigar un déficit en los ingresos.

Ser visible como la voz de las empresas

- ▶ Demostrar un liderazgo constructivo y basado en pruebas: dar vida a la voz de las empresas para contribuir efectivamente a las respuestas políticas del gobierno ante la crisis; organizar la asistencia del sector privado para apoyar los esfuerzos nacionales contra la crisis; y beneficiarse de la ampliación del diálogo sobre políticas con el gobierno y las organizaciones de trabajadores para aumentar la relevancia organizativa.
- ▶ Responder a las necesidades de los afiliados y posibles afiliados: abordar las necesidades específicas de las empresas en la crisis; no perder la oportunidad de llegar a nuevos afiliados para diversificar la afiliación.

Prever las repercusiones empresariales y las tendencias futuras

- ▶ Reconstruir mediante enfoques innovadores: innovar y digitalizar la prestación de servicios de la organización empresarial y considerar la posibilidad de establecer asociaciones con otras organizaciones empresariales y partes interesadas afines.
- ▶ Desarrollar un programa de gestión de riesgos de la organización empresarial: evaluar los riesgos emergentes y las tendencias mundiales que puedan tener repercusiones en la organización y sus afiliados, concienciar a los afiliados sobre las posibles amenazas y crear reservas financieras.
- ▶ Mejorar la resiliencia de las organizaciones ante la crisis: establecer estrategias para la sostenibilidad de los ingresos y la resiliencia de las organizaciones, por ejemplo, crear reservas financieras, en la medida de lo posible, y disponer de planes de contingencia.

Puntos a considerar por los gobiernos

Muchos gobiernos han presentado paquetes fiscales y monetarios sin precedentes para contrarrestar las repercusiones económicas y sociales de la COVID-19, en algunos casos junto con compromisos de “hacer lo que sea necesario” para proteger a su población. Sin embargo, los gobiernos no pueden superar por sí solos los desafíos que presenta la COVID-19. Es importante que coordinen y colaboren con las instituciones del mercado de trabajo, incluyendo las organizaciones empresariales, para hacer frente a la crisis sanitaria inmediata, mitigar los efectos de las medidas restrictivas adoptadas y reconstruir las empresas, la economía y la sociedad.

Si bien en la encuesta no se recogieron las opiniones de los gobiernos, las organizaciones empresariales que respondieron demuestran la necesidad de que los gobiernos trabajen de la mano con ellos para preservar un sector privado dinámico y servir a la sociedad en general. En particular, los gobiernos deberán considerar lo siguiente:

- ▶ respetar la autonomía y el mandato de las organizaciones empresariales, de conformidad con los principios de la libertad de asociación, y mantener procesos de diálogo social que funcionen en la crisis.
- ▶ consultar a las organizaciones empresariales sobre las medidas gubernamentales de respuesta a la crisis, especialmente en lo que se refiere a las empresas, el lugar de trabajo y la fuerza laboral.

- ▶ ampliar el apoyo a las organizaciones empresariales, cuando sea necesario, a fin de garantizar que las organizaciones empresariales puedan desempeñar su papel como instituciones clave del mercado de trabajo en la crisis.

Conclusiones

En general, las organizaciones empresariales muestran una gran capacidad de respuesta a las crisis para minimizar las repercusiones negativas asociadas con la COVID-19 y garantizar el cumplimiento continuo de su mandato sobre la base de una sólida voz de las empresas. Las organizaciones empresariales, junto con los gobiernos, las organizaciones de trabajadores y otras partes interesadas, están bien posicionadas para reducir los riesgos, minimizar las repercusiones de crisis futuras y hacer “lo que sea necesario” para que las personas, el planeta y la prosperidad vuelvan a encaminarse hacia el desarrollo sostenible.

▶ Anexo 1. Resumen por región de los principales resultados de la encuesta

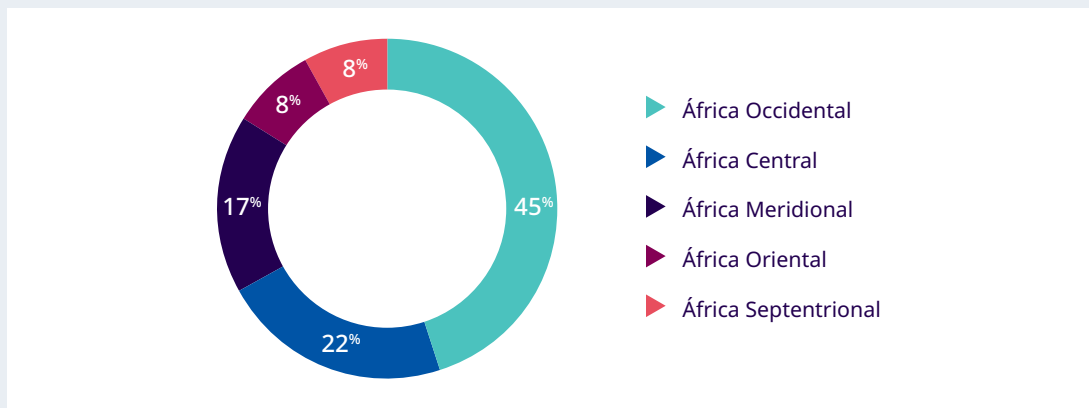
África

I. Perfil de las organizaciones empresariales encuestadas

- ▶ Un total de 36 organizaciones empresariales en África respondieron la encuesta.

▶ GRÁFICO A21.

Distribución de las OE encuestadas

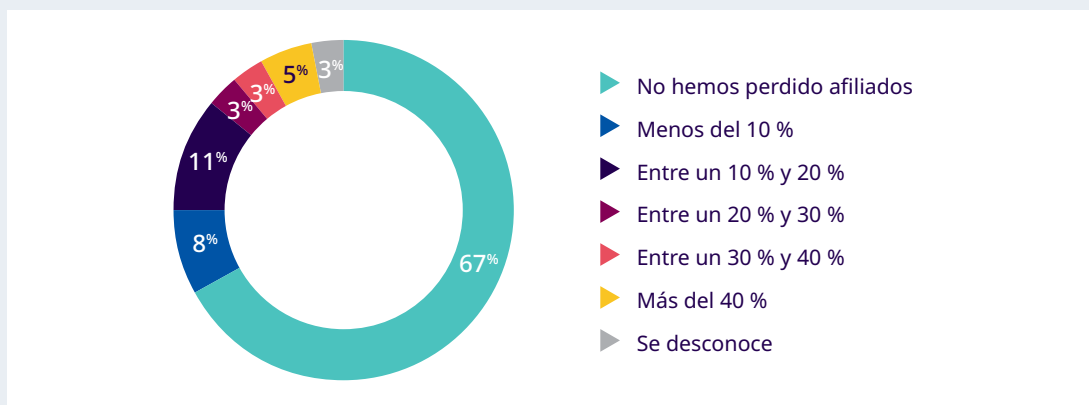


II. Repercusiones de la COVID-19 en la afiliación de las organizaciones empresariales

- ▶ Hasta mayo del 2020, el 67 por ciento de las organizaciones empresariales informaron no haber perdido afiliados debido a la COVID-19.

▶ GRÁFICO A22.

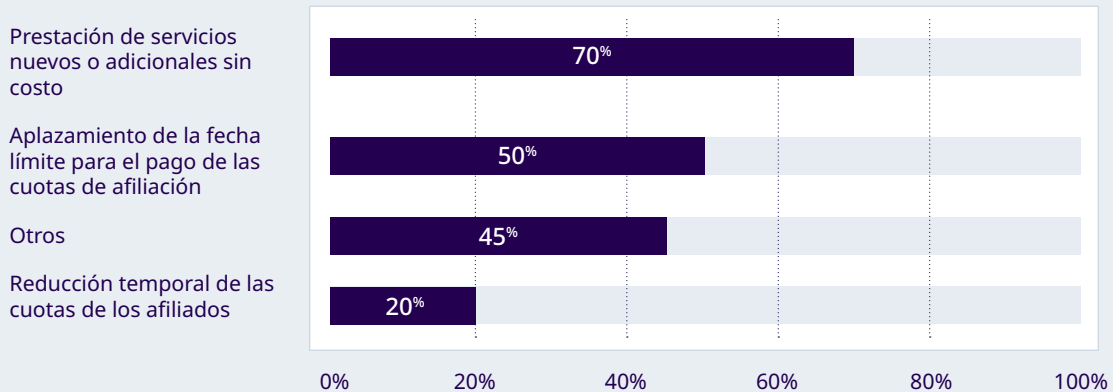
Pérdida de afiliados debido a la COVID-19



- ▶ El 56 por ciento de las organizaciones empresariales ofrecieron incentivos para retener a sus afiliados.
- ▶ De las organizaciones empresariales que ofrecieron incentivos, el 70 por ciento proporcionó servicios nuevos o adicionales de forma gratuita y el 50 por ciento aplazó la fecha límite para el pago de las cuotas de afiliación.

▶ GRÁFICO A23.

Tipos de incentivos para retener a los afiliados



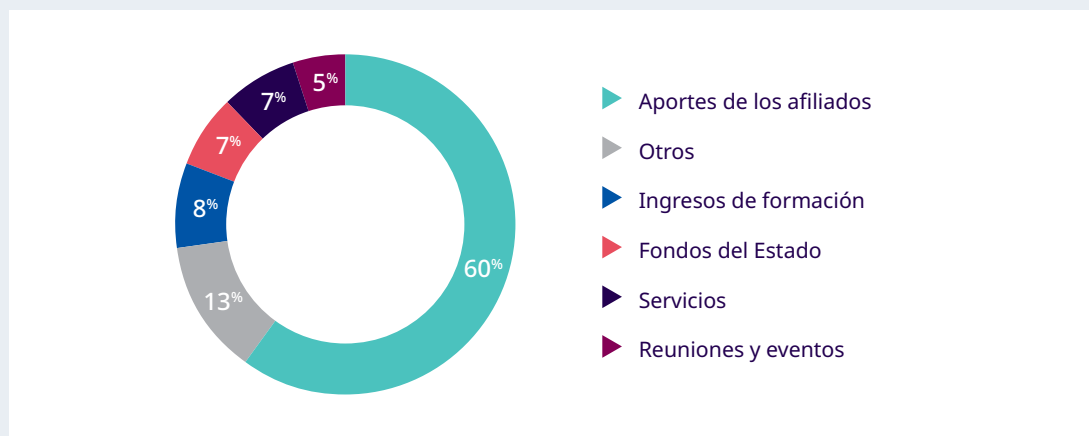
- ▶ De las organizaciones empresariales encuestadas, el 75 por ciento informó que los incentivos fueron parcialmente eficaces y el 25 por ciento que los incentivos fueron eficaces.

III. Repercusiones de la COVID-19 en los ingresos de las organizaciones empresariales

- ▶ Las organizaciones empresariales informaron que el 60 por ciento de sus ingresos antes de la COVID-19 provenían de los aportes de los afiliados y el 8 por ciento de los ingresos de formación.

▶ GRÁFICO A24.

Composición promedio de las principales fuentes de ingresos de las OE

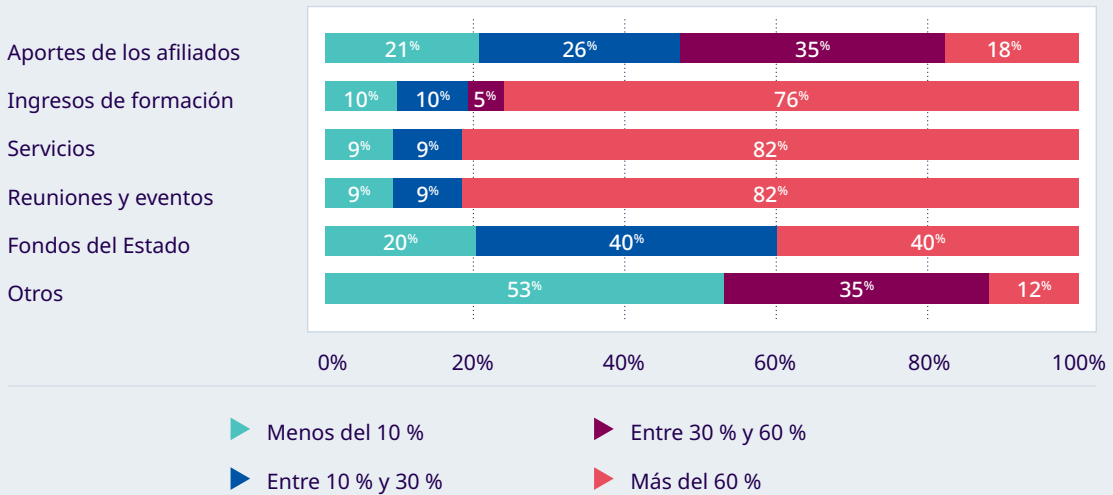


- ▶ El 97 por ciento de las organizaciones empresariales informaron una disminución en los ingresos como resultado de la crisis de la COVID-19.

- ▶ Durante marzo y abril del 2020, 4 de cada 5 organizaciones empresariales experimentaron una disminución de más del 60 por ciento en los ingresos de formación, de servicios y de reuniones y eventos.

▶ GRÁFICO A25.

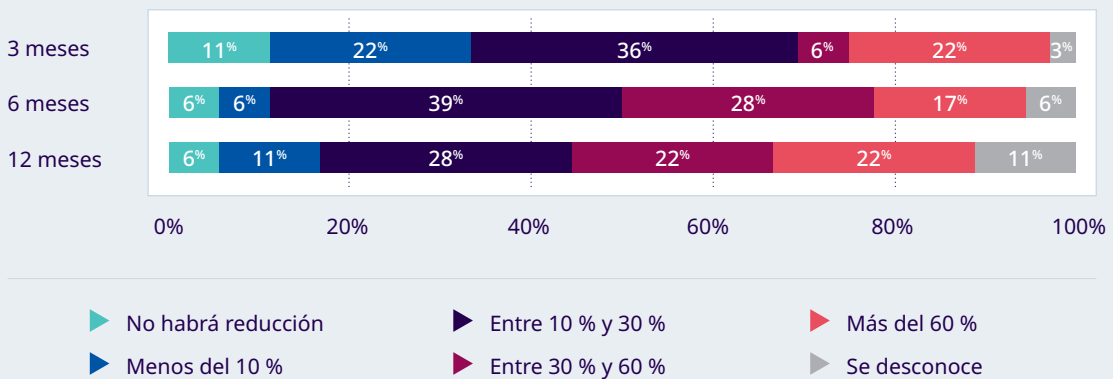
Grado de disminución de los ingresos de las OE como resultado de la COVID-19



- ▶ A corto plazo (tres meses), el 36 por ciento de las organizaciones empresariales encuestadas en África informaron que esperaban una disminución de ingresos del 10 al 30 por ciento, mientras que el 22 por ciento indicó una posible disminución de más del 60 por ciento.
- ▶ A mediano plazo (seis meses), el 39 por ciento de las organizaciones empresariales destacaron una posible disminución de ingresos de entre 10 y 30 por ciento, mientras que el 28 por ciento indicó una pérdida potencial de entre 30 y 60 por ciento.
- ▶ A largo plazo (un año), el 28 por ciento de las organizaciones empresariales prevén una disminución de ingresos del 10 al 30 por ciento. Del mismo modo, el 22 por ciento de las organizaciones consideran que sus ingresos se reducirían entre 30 y 60 por ciento o en más del 60 por ciento.

▶ GRÁFICO A26.

Disminución prevista de los ingresos de las OE en los próximos 3, 6 y 12 meses



- ▶ De las organizaciones empresariales encuestadas, el 75 por ciento redujo los costos de viaje, el 47 por ciento redujo los costos de colaboración externa y el 39 por ciento redujo los costos de personal.
- ▶ Solo el 25 por ciento de las organizaciones empresariales contaba con reservas financieras o acceso a fondos alternativos para hacer frente al impacto de la COVID-19.

IV. Repercusiones de la COVID-19 en la fuerza laboral de las organizaciones empresariales

- ▶ De las organizaciones empresariales que redujeron los costos de personal en África, el 64 por ciento redujo las horas de trabajo de algunos o todos los trabajadores, el 36 por ciento cuenta con trabajadores con licencia obligatoria no remunerada y el 29 por ciento redujo los salarios del personal.

▶ GRÁFICO A27.

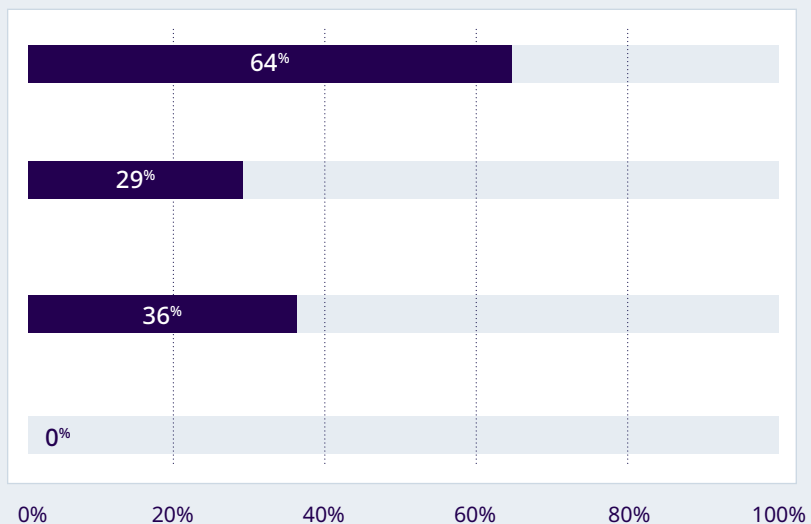
Aplicación de medidas de reducción de costos para hacer frente a la reducción de ingresos

Alguno o todos los trabajadores han sufrido reducción en sus horas de trabajo

Algunos o todos los trabajadores han sufrido recortes salariales

Algunos o todos los trabajadores se encuentran con licencia obligatoria no remunerada (licencia sin goce de haber)

Algunos trabajadores han sido despedidos

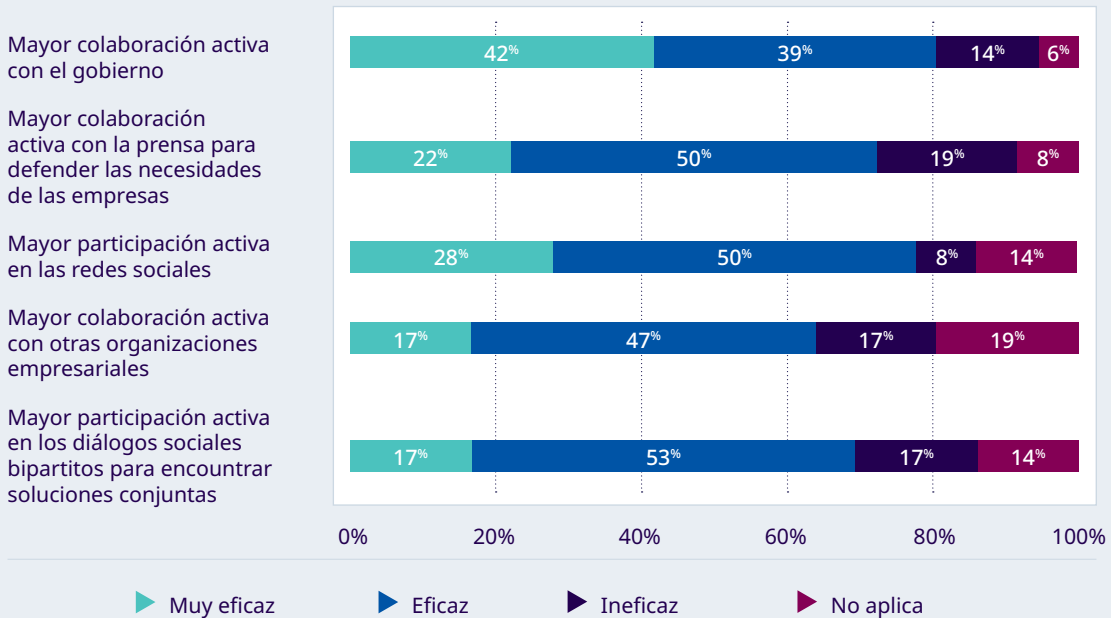


- ▶ 1 de cada 10 organizaciones empresariales espera reducir su fuerza laboral en los próximos 3 meses y 3 de cada 10 prevén la reducción de personal en los próximos 6-12 meses.

V. Repercusiones de la COVID-19 en las actividades de incidencia y servicio de las organizaciones empresariales

- ▶ Todas las organizaciones empresariales encuestadas en África aumentaron sus iniciativas de incidencia para mejorar la visibilidad durante la crisis de la COVID-19.
- ▶ De las organizaciones empresariales encuestadas, el 89 por ciento aumentó su colaboración activa con el Gobierno, el 83 por ciento aumentó su colaboración activa con los medios de comunicación para defender las necesidades empresariales, el 72 por ciento aumentó su participación activa en las redes sociales o aumentó su participación activa en los diálogos sociales bipartitos, y 61 por ciento aumentó su colaboración activa con otras organizaciones empresariales.

▶ GRÁFICO A28.

Eficacia de las iniciativas de incidencia realizadas para mejorar la visibilidad organizacional durante la COVID-19

- ▶ El 64 por ciento de las organizaciones empresariales modificaron su prestación de servicios debido a las restricciones de movimiento impuestas por las autoridades, como el confinamiento.
- ▶ De las organizaciones empresariales que modificaron su prestación de servicios, el 91 por ciento ofreció servicios de asesoría, legales y de consultoría en línea; el 57 por ciento ofreció otros servicios, incluidos seminarios web y videoconferencias, y el 43 por ciento ofreció capacitación en línea.

VI. Repercusiones de la COVID-19 en la capacidad y necesidades de las organizaciones empresariales

- ▶ De las organizaciones empresariales encuestadas, el 25 por ciento informó operar a plena capacidad, el 28 por ciento a tres cuartos de su capacidad, el 33 por ciento a la mitad de su capacidad y el 14 por ciento a menos de un cuarto de su capacidad.
- ▶ Las tres áreas más importantes en las que las organizaciones empresariales necesitaron apoyo para brindar un mejor servicio a sus afiliados durante la crisis de la COVID-19 fueron:
 - ▶ Mejor representación para recibir apoyo del Gobierno y medidas de respuesta para las empresas (56 por ciento);
 - ▶ Herramientas y políticas de orientación o comunicación sobre el valor y el rol del sector privado en la resiliencia económica y social, el crecimiento y la prosperidad (44 por ciento);
 - ▶ Información sobre continuidad de las actividades empresariales (42 por ciento).
- ▶ Las tres necesidades más importantes a mediano y largo plazo para el cambio en los modelos comerciales y estructuras internas de las organizaciones empresariales fueron:
 - ▶ Mejora del papel de liderazgo de la OE durante la crisis y el periodo de recuperación (67 por ciento);
 - ▶ Revisión de los servicios de afiliación de la OE (61 por ciento);
 - ▶ Revisión de la estrategia de afiliación de la OE para atraer más afiliados (58 por ciento).

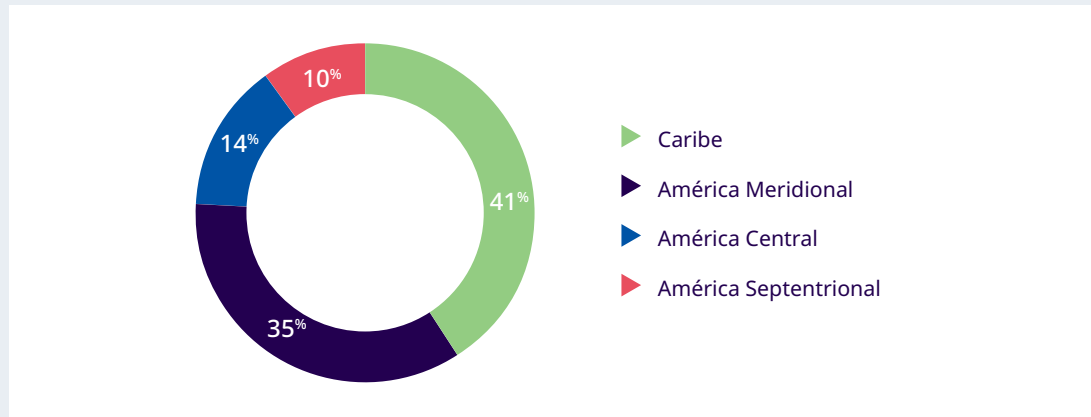
Américas

I. Perfil de las organizaciones empresariales encuestadas

- ▶ Un total de 29 organizaciones empresariales en las Américas respondieron la encuesta.

▶ GRÁFICO A29.

Distribución de las OE encuestadas

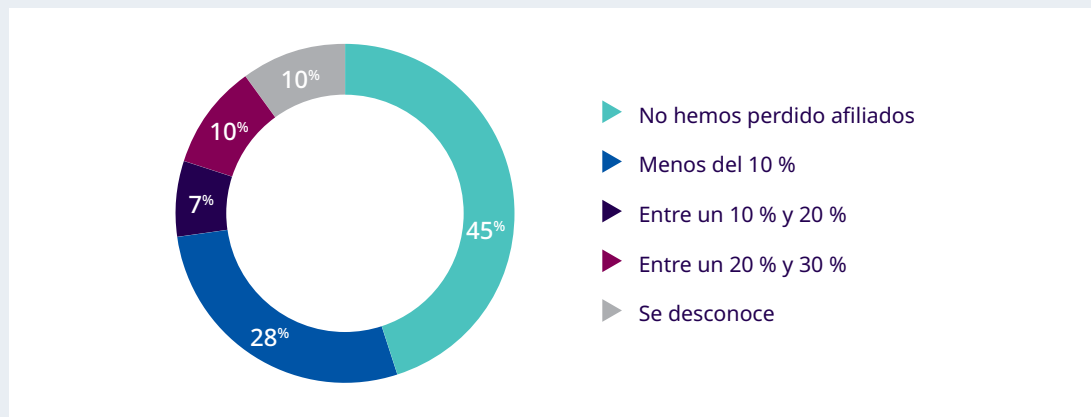


II. Repercusiones de la COVID-19 en la afiliación de las organizaciones empresariales

- ▶ Hasta mayo del 2020, el 45 por ciento de las organizaciones empresariales informaron no haber perdido afiliados debido a la COVID-19.

▶ GRÁFICO A30.

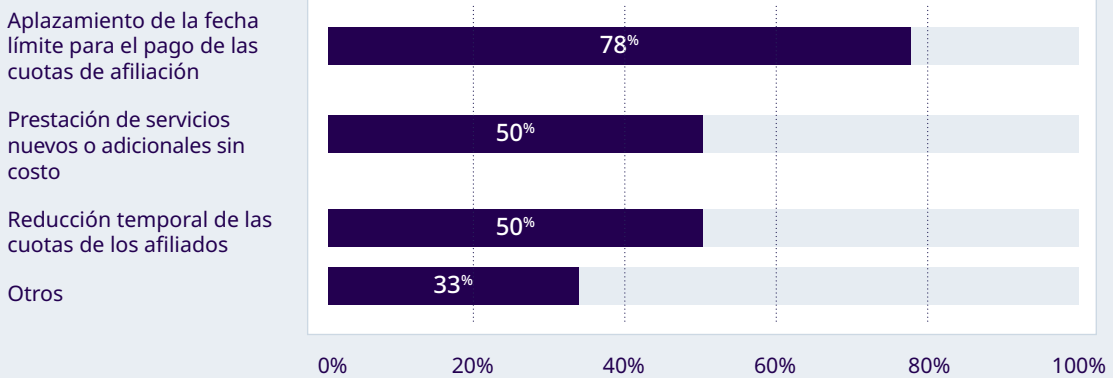
Pérdida de afiliados debido a la COVID-19



- ▶ El 62 por ciento de las organizaciones empresariales ofrecieron incentivos para retener a sus afiliados.
- ▶ De las organizaciones empresariales que ofrecieron incentivos, el 78 por ciento aplazó la fecha límite para el pago de las cuotas de afiliación y el 50 por ciento proporcionó servicios nuevos o adicionales de forma gratuita, o redujo temporalmente las cuotas de los afiliados.

▶ GRÁFICO A31.

Tipos de incentivos para retener a los afiliados



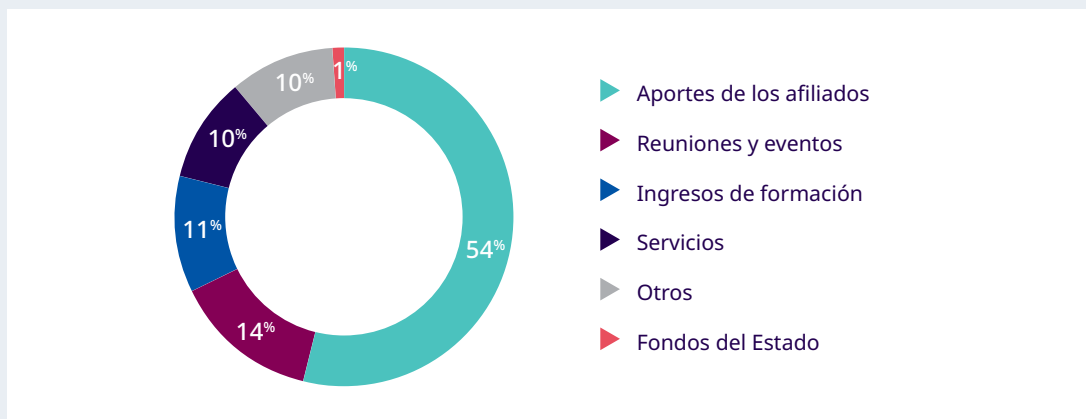
- ▶ De las organizaciones empresariales encuestadas, el 56 por ciento informó que los incentivos fueron eficaces, el 39 por ciento que los incentivos fueron parcialmente eficaces, y el 6 por ciento que los incentivos fueron ineficaces.

III. Repercusiones de la COVID-19 en los ingresos de las organizaciones empresariales

- ▶ Las organizaciones empresariales informaron que el 54 por ciento de sus ingresos antes de la COVID-19 provenían de los aportes de los afiliados y el 14 por ciento de los ingresos reuniones y eventos.

▶ GRÁFICO A32.

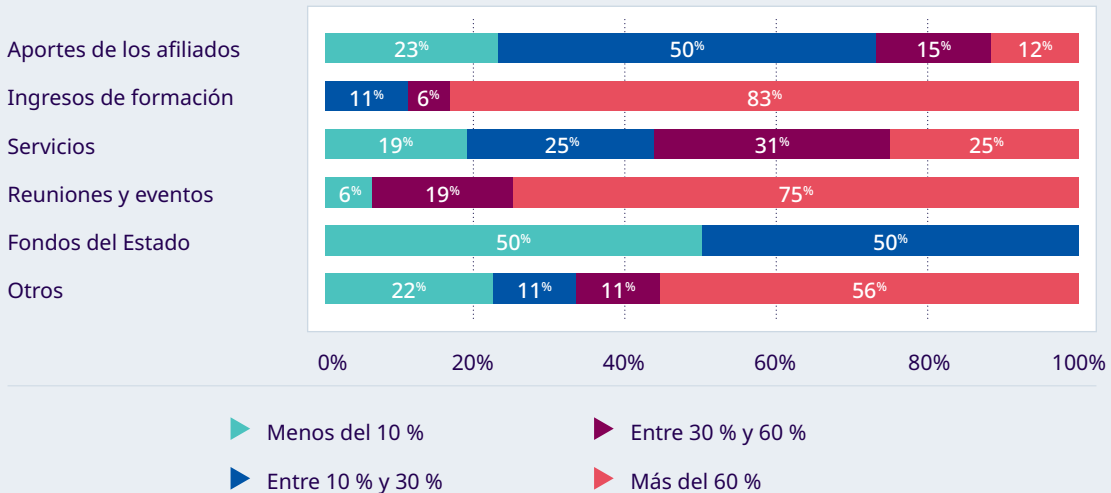
Composición promedio de las principales fuentes de ingresos de las OE



- ▶ El 93 por ciento de las organizaciones empresariales informaron una disminución en los ingresos como resultado de la crisis de la COVID-19.
- ▶ Durante marzo y abril del 2020, 83 por ciento de las organizaciones empresariales experimentaron una disminución de más del 60 por ciento en los ingresos de formación y de reuniones y eventos.

▶ GRÁFICO A33.

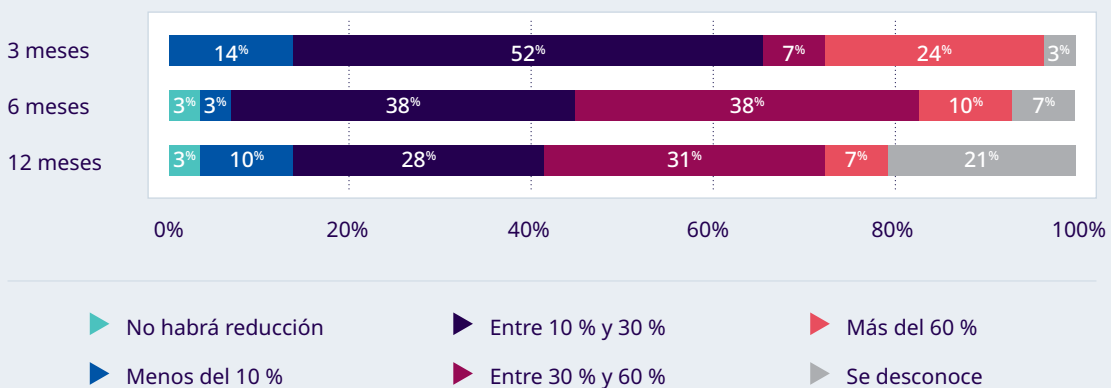
Grado de disminución de los ingresos de las OE como resultado de la COVID-19



- ▶ A corto plazo (tres meses), el 52 por ciento de las organizaciones empresariales encuestadas en las Américas informaron que esperaban una disminución de ingresos del 10 al 30 por ciento, mientras que el 24 por ciento indicó una posible disminución de más del 60 por ciento.
- ▶ A mediano plazo (seis meses), el 38 por ciento de las organizaciones empresariales destacaron una posible disminución de ingresos del 10 al 30 por ciento o del 30 al 60 por ciento.
- ▶ A largo plazo (un año), el 31 por ciento de las organizaciones empresariales prevén una disminución de ingresos del 30 al 60 por ciento, mientras que el 28 por ciento consideran que sus ingresos se reducirían entre 10 y 30 por ciento.

▶ GRÁFICO A34.

Disminución prevista de los ingresos de las OE en los próximos 3, 6 y 12 meses



- ▶ De las organizaciones empresariales encuestadas, el 72 por ciento redujo los costos de viaje, el 59 por ciento redujo los costos de personal y el 45 por ciento redujo los costos por espacio de oficina.
- ▶ Solo el 38 por ciento de las organizaciones empresariales contaba con reservas financieras o acceso a fondos alternativos para hacer frente al impacto de la COVID-19.

IV. Repercusiones de la COVID-19 en la fuerza laboral de las organizaciones empresariales

- ▶ De las organizaciones empresariales que redujeron los costos de personal en las Américas, el 76 por ciento redujo las horas de trabajo de algunos o todos los trabajadores, el 41 por ciento redujo los salarios del personal, el 29 por ciento optó por los despidos y el 18 por ciento cuenta con trabajadores con licencia obligatoria no remunerada.

▶ GRÁFICO A35.

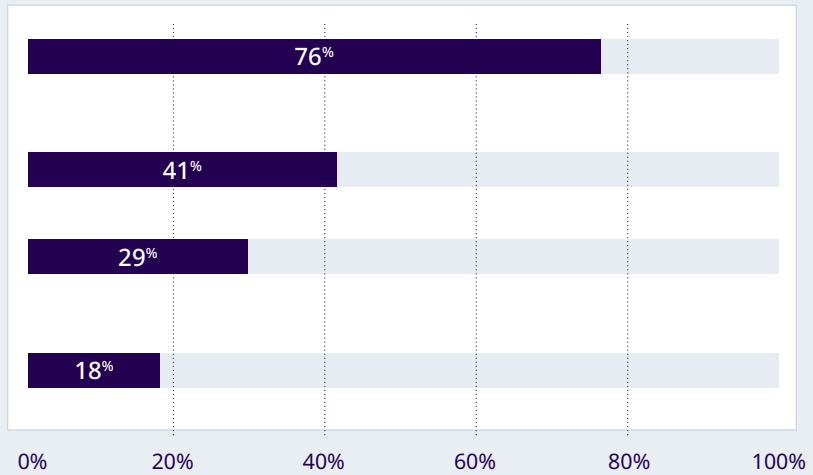
Aplicación de medidas de reducción de costos para hacer frente a la reducción de ingresos

Alguno o todos los trabajadores han sufrido reducción en sus horas de trabajo

Algunos o todos los trabajadores han sufrido recortes salariales

Algunos trabajadores han sido despedidos

Algunos o todos los trabajadores se encuentran con licencia obligatoria no remunerada (licencia sin goce de haber)



- ▶ 6 de cada 10 organizaciones empresariales esperan reducir su fuerza laboral en los próximos tres meses a un año.

V. Repercusiones de la COVID-19 en las actividades de incidencia y servicio de las organizaciones empresariales

- ▶ 9 de 10 organizaciones empresariales encuestadas en las Américas aumentaron sus iniciativas de incidencia para mejorar la visibilidad durante la crisis de la COVID-19.
- ▶ De las organizaciones empresariales que aumentaron sus iniciativas de incidencia, el 100 por ciento aumentó su participación activa en las redes sociales, el 96 por ciento aumentó su colaboración activa con los medios de comunicación para defender las necesidades empresariales, el 92 por ciento aumentó su colaboración activa con el Gobierno o aumentó su colaboración activa con otras organizaciones empresariales, y el 88 por ciento aumentó su participación activa en los diálogos sociales bipartitos.

▶ GRÁFICO A36.

Eficacia de las iniciativas de incidencia realizadas para mejorar la visibilidad organizacional durante la COVID-19

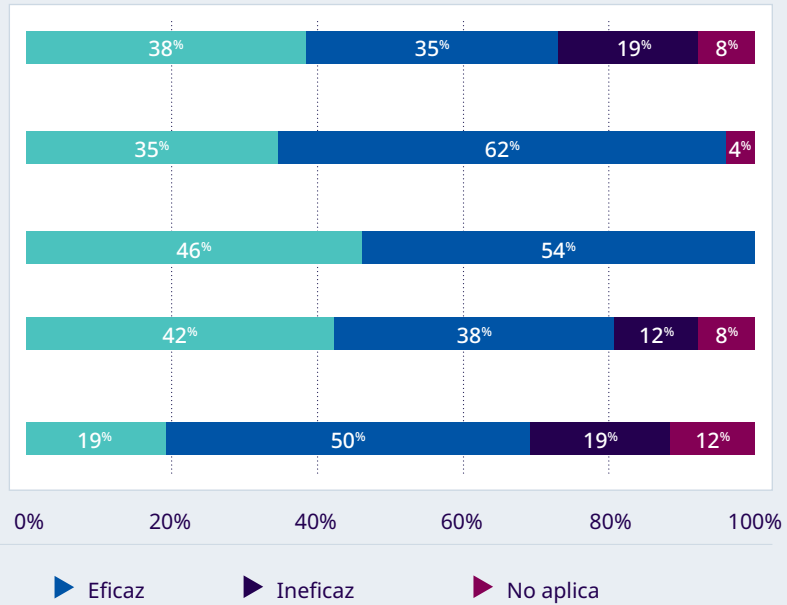
Mayor colaboración activa con el gobierno

Mayor colaboración activa con la prensa para defender las necesidades de las empresas

Mayor participación activa en las redes sociales

Mayor colaboración activa con otras organizaciones empresariales

Mayor participación activa en los diálogos sociales bipartitos para encontrar soluciones conjuntas



- ▶ El 97 por ciento de las organizaciones empresariales modificaron su prestación de servicios debido a las restricciones de movimiento impuestas por las autoridades, como el confinamiento.
- ▶ De las organizaciones empresariales que modificaron su prestación de servicios, el 75 por ciento ofreció servicios de asesoría, legales y de consultoría en línea; el 57 por ciento ofreció formación en línea; y el 39 por ciento ofreció otros servicios, incluidos seminarios web y videoconferencias.

VI. Repercusiones de la COVID-19 en la capacidad y necesidades de las organizaciones empresariales

- ▶ De las organizaciones empresariales encuestadas, el 31 por ciento informó operar a plena capacidad, el 28 por ciento a tres cuartos de su capacidad, el 34 por ciento a la mitad de su capacidad y el 7 por ciento a menos de un cuarto de su capacidad.
- ▶ Las cuatro áreas más importantes en las que las organizaciones empresariales necesitaron apoyo para brindar un mejor servicio a sus afiliados durante la crisis de COVID-19 fueron:
 - ▶ Mejor representación para recibir apoyo del Gobierno y medidas de respuesta para las empresas (66 por ciento);
 - ▶ Herramientas y políticas de orientación o comunicación sobre el valor y el rol del sector privado en la resiliencia económica y social, el crecimiento y la prosperidad (66 por ciento);
 - ▶ Información sobre continuidad de las actividades empresariales (41 por ciento);
 - ▶ Orientación sobre servicios digitales para afiliados (41 por ciento).
- ▶ Las tres necesidades más importantes a mediano y largo plazo para el cambio en los modelos comerciales y estructuras internas de las organizaciones empresariales fueron:
 - ▶ Mejora del papel de liderazgo de la OE durante la crisis y el periodo de recuperación (66 por ciento);
 - ▶ Revisión de los servicios de afiliación de la OE (59 por ciento);
 - ▶ Revisión de la estructura de ingresos y las fuentes de ingresos de la OE (59 por ciento).

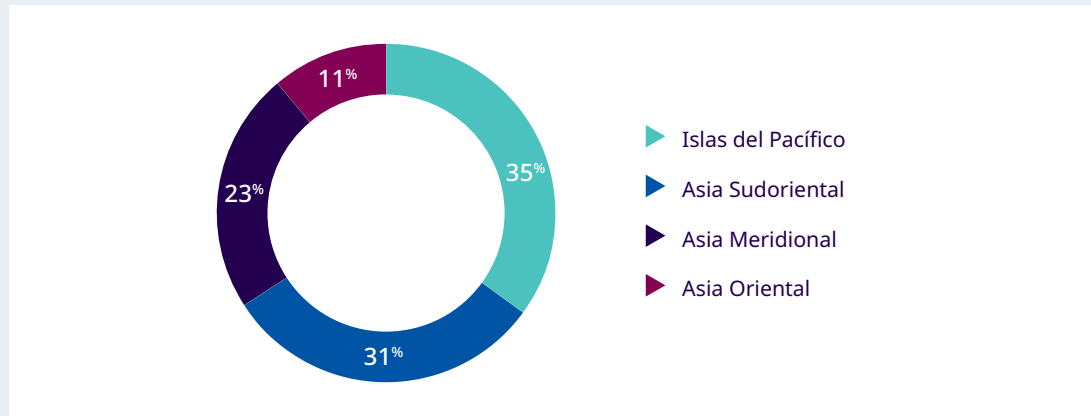
Asia y el Pacífico

I. Perfil de las organizaciones empresariales encuestadas

- ▶ Un total de 26 organizaciones empresariales en Asia y el Pacífico respondieron la encuesta.

▶ GRÁFICO A37.

Distribución de las OE encuestadas

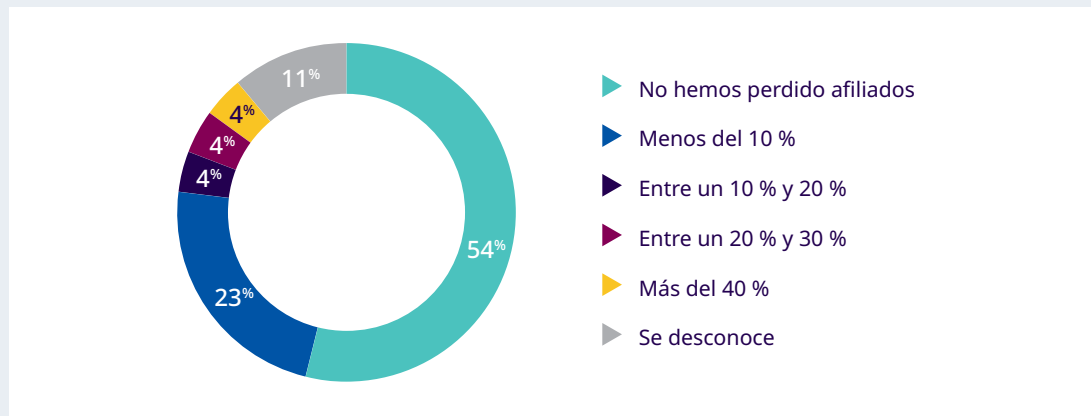


II. Repercusiones de la COVID-19 en la afiliación de las organizaciones empresariales

- ▶ Hasta mayo del 2020, el 54 por ciento de las organizaciones empresariales informaron no haber perdido afiliados debido a la COVID-19.

▶ GRÁFICO A38.

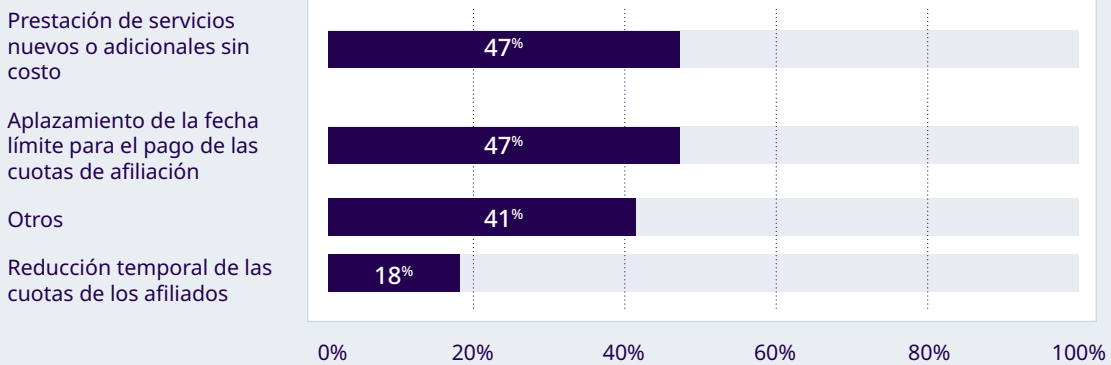
Pérdida de afiliados debido a la COVID-19



- ▶ El 65 por ciento de las organizaciones empresariales ofrecieron incentivos para retener a sus afiliados.
- ▶ De las organizaciones empresariales que ofrecieron incentivos, el 47 por ciento proporcionó servicios nuevos o adicionales de forma gratuita o aplazó la fecha límite para el pago de las cuotas de afiliación.

▶ GRÁFICO A39.

Tipos de incentivos para retener a los afiliados



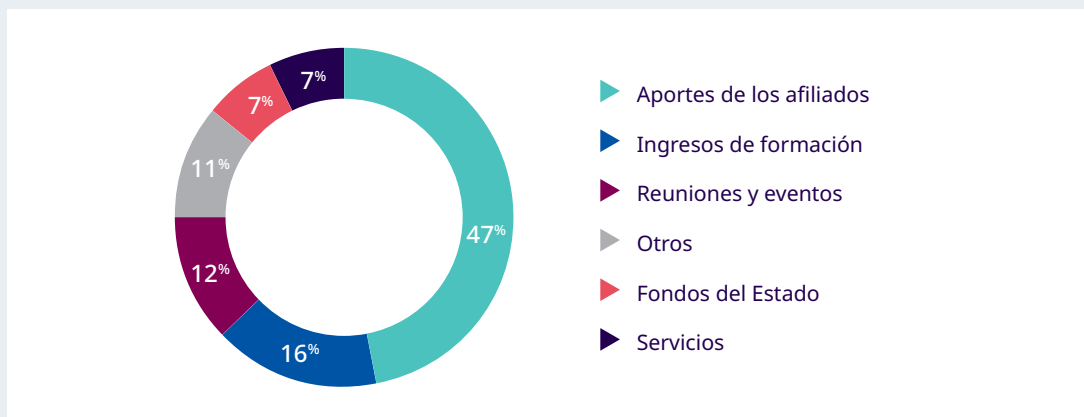
- ▶ De las organizaciones empresariales encuestadas, el 53 por ciento informó que los incentivos fueron eficaces y el 47 por ciento que los incentivos fueron parcialmente eficaces.

III. Repercusiones de la COVID-19 en los ingresos de las organizaciones empresariales

- ▶ Las organizaciones empresariales informaron que el 47 por ciento de sus ingresos antes de la COVID-19 provenían de los aportes de los afiliados, el 16 por ciento de los ingresos de formación y el 12 por ciento de los ingresos por reuniones y eventos.

▶ GRÁFICO A40.

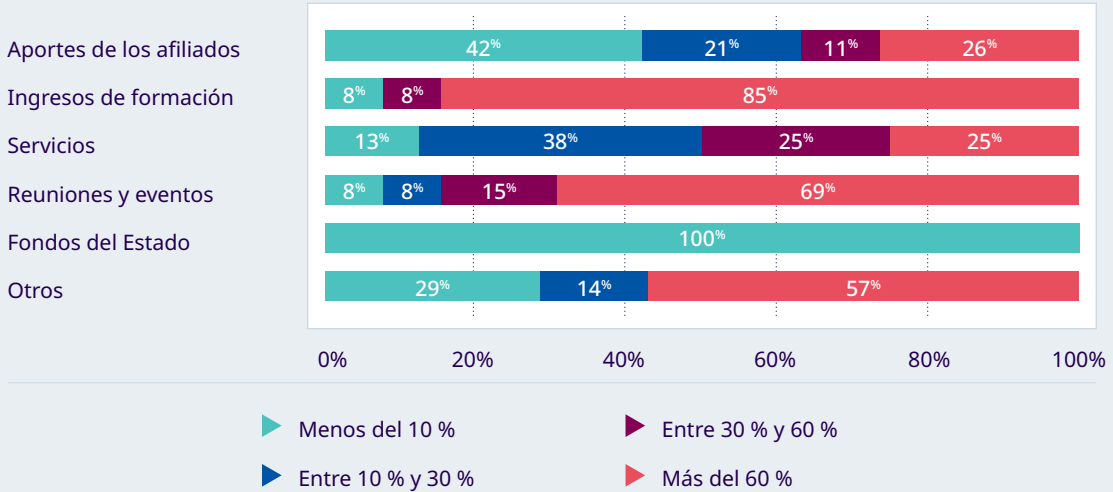
Composición promedio de las principales fuentes de ingresos de las OE



- ▶ El 73 por ciento de las organizaciones empresariales informaron una disminución en los ingresos como resultado de la crisis de la COVID-19.
- ▶ Durante marzo y abril del 2020, 85 por ciento de las organizaciones empresariales experimentaron una disminución de más del 60 por ciento en los ingresos de formación, mientras que el 69 por ciento indicó que experimentaron una disminución de más del 60 por ciento en los ingresos por reuniones y eventos.

▶ GRÁFICO A41.

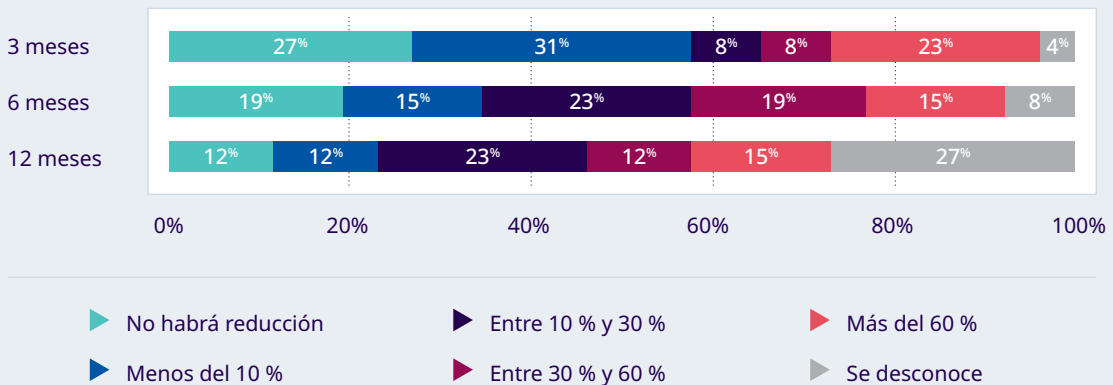
Grado de disminución de los ingresos de las OE como resultado de la COVID-19



- ▶ A corto plazo (tres meses), el 31 por ciento de las organizaciones empresariales encuestadas en Asia y el Pacífico informaron que esperaban una disminución de ingresos del 10 por ciento, mientras que el 23 por ciento indicó una posible disminución de más del 60 por ciento.
- ▶ A mediano plazo (seis meses), el 23 por ciento de las organizaciones empresariales destacaron una posible disminución de ingresos de entre 10 y 30 por ciento, mientras que el 19 por ciento indicó una pérdida potencial de entre 30 y 60 por ciento.
- ▶ A largo plazo (un año), el 23 por ciento de las organizaciones empresariales prevén una disminución de ingresos del 10 al 30 por ciento, mientras que el 15 por ciento consideran que sus ingresos se reducirían en más del 60 por ciento.

▶ GRÁFICO A42.

Disminución prevista de los ingresos de las OE en los próximos 3, 6 y 12 meses



- ▶ De las organizaciones empresariales encuestadas, el 81 por ciento redujo los costos de viaje, el 27 por ciento redujo los costos de personal y el 27 por ciento redujo los costos de colaboración externa.
- ▶ La mitad de las organizaciones empresariales contaban con reservas financieras o acceso a fondos alternativos para hacer frente al impacto de la COVID-19.

IV. Repercusiones de la COVID-19 en la fuerza laboral de las organizaciones empresariales

- ▶ De las organizaciones empresariales que redujeron los costos de personal, el 71 por ciento redujo las horas de trabajo de algunos o todos los trabajadores, el 29 por ciento optó por el despido de trabajadores y el 14 por ciento redujo los salarios del personal.

▶ GRÁFICO A43.

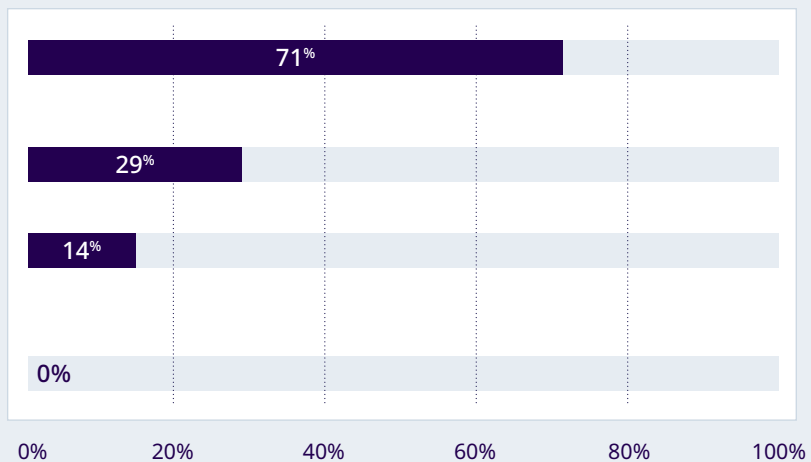
Aplicación de medidas de reducción de costos para hacer frente a la reducción de ingresos

Alguno o todos los trabajadores han sufrido reducción en sus horas de trabajo

Algunos trabajadores han sido despedidos

Algunos o todos los trabajadores han sufrido recortes salariales

Algunos o todos los trabajadores se encuentran con licencia obligatoria no remunerada (licencia sin goce de haber)

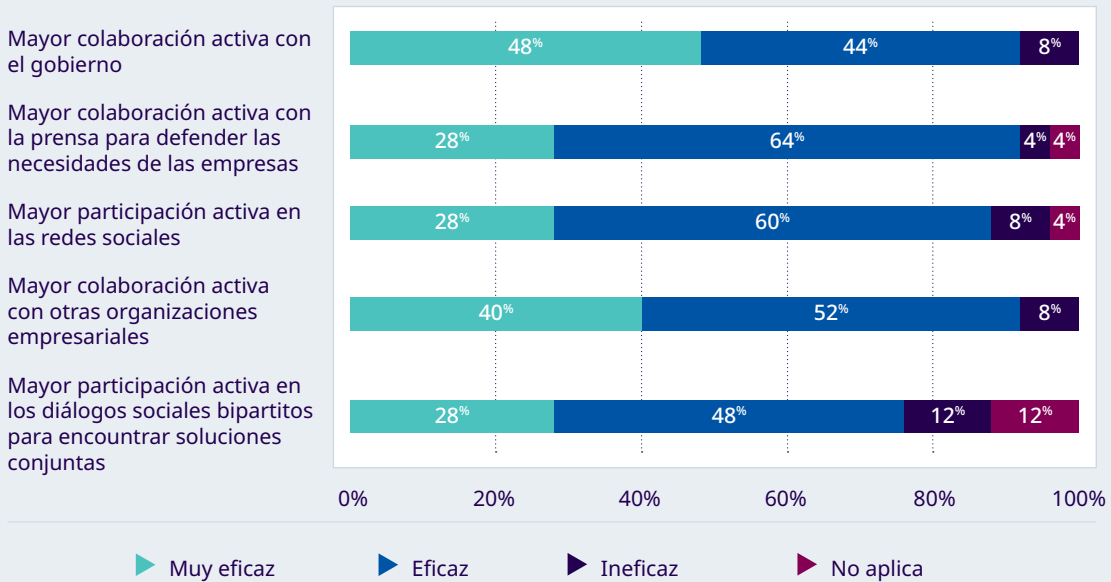


- ▶ 1 de cada 10 organizaciones empresariales espera reducir su fuerza laboral en los próximos tres meses, 2 de cada 10 prevén la reducción de su personal en los próximos seis meses, y un creciente 3 de cada 10 anticipan la reducción de su fuerza laboral en los próximos 12 meses.

V. Repercusiones de la COVID-19 en las actividades de incidencia y servicio de las organizaciones empresariales

- ▶ 96 por ciento de las organizaciones empresariales en Asia y el Pacífico aumentaron sus iniciativas de incidencia para mejorar la visibilidad durante la crisis de la COVID-19.
- ▶ De las organizaciones empresariales encuestadas, el 100 por ciento aumentó su colaboración activa con el Gobierno o con otras organizaciones empresariales, el 96 por ciento aumentó su colaboración activa con los medios de comunicación para defender las necesidades empresariales y aumentó su participación activa en las redes sociales, y el 88 por ciento aumentó su participación activa en los diálogos sociales bipartitos.

▶ GRÁFICO A44.

Eficacia de las iniciativas de incidencia realizadas para mejorar la visibilidad organizacional durante la COVID-19

- ▶ El 85 por ciento de las organizaciones empresariales modificaron su prestación de servicios debido a las restricciones de movimiento impuestas por las autoridades, como el confinamiento.
- ▶ De las organizaciones empresariales que modificaron su prestación de servicios, el 77 por ciento ofreció servicios de asesoría, legales y de consultoría en línea; el 50 por ciento ofreció formación en línea; y el 41 por ciento ofreció otros servicios, incluidos seminarios web y videoconferencias.

VI. Repercusiones de la COVID-19 en la capacidad y necesidades de las organizaciones empresariales

- ▶ De las organizaciones empresariales encuestadas, el 42 por ciento informó operar a plena capacidad, el 31 por ciento a tres cuartos de su capacidad, el 19 por ciento a la mitad de su capacidad y el 8 por ciento a menos de un cuarto de su capacidad.
- ▶ Las tres áreas más importantes en las que las organizaciones empresariales necesitaron apoyo para brindar un mejor servicio a sus afiliados durante la crisis de la COVID-19 fueron:
 - ▶ Mejor representación para recibir apoyo del Gobierno y medidas de respuesta para las empresas (69 por ciento);
 - ▶ Información sobre continuidad de las actividades empresariales (46 por ciento);
 - ▶ Orientación sobre medidas gubernamentales puestas a disposición de las empresas (46 por ciento);
- ▶ Las tres necesidades más importantes a mediano y largo plazo para el cambio en los modelos comerciales y estructuras internas de las organizaciones empresariales fueron:
 - ▶ Mejora del papel de liderazgo de la OE durante la crisis y el periodo de recuperación (65 por ciento);
 - ▶ Revisión de la estrategia de afiliación de la OE para atraer más afiliados (62 por ciento);
 - ▶ Revisión de los servicios de afiliación de la OE (50 por ciento).

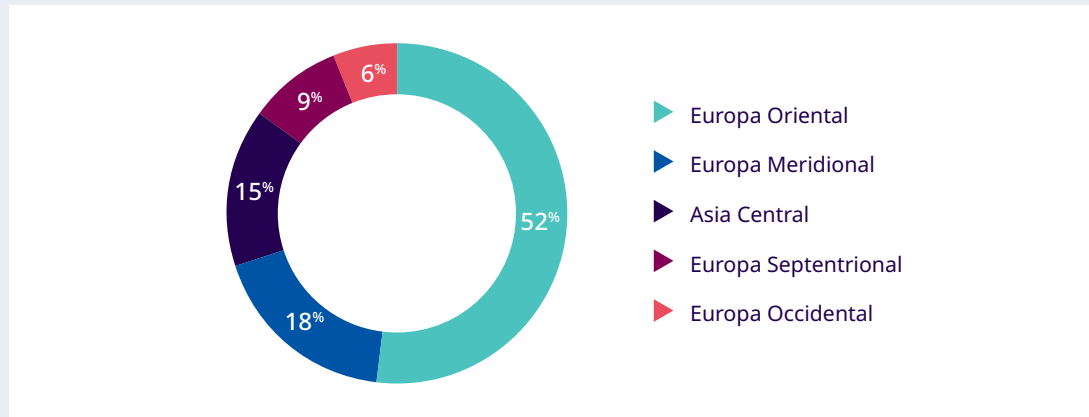
Europa y Asia Central

I. Perfil de las organizaciones empresariales encuestadas

- ▶ Un total de 33 organizaciones empresariales en Europa y Asia Central respondieron la encuesta.

▶ GRÁFICO A45.

Distribución de las OE encuestadas

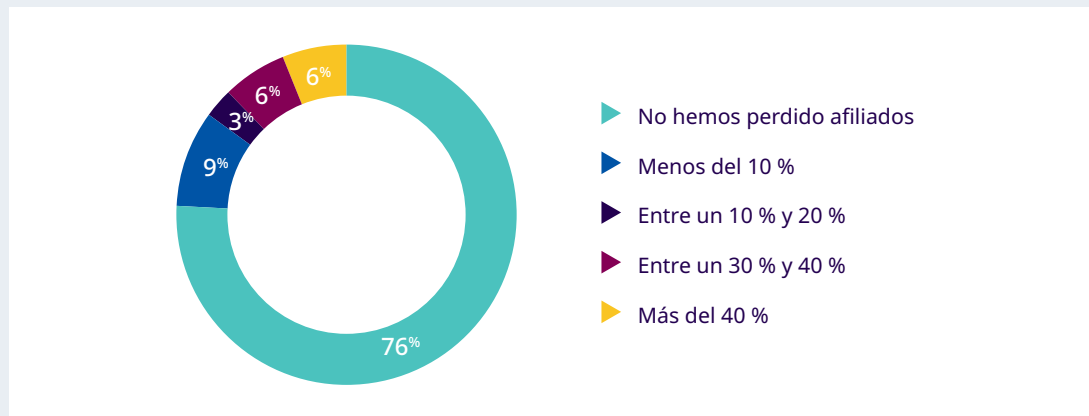


II. Repercusiones de la COVID-19 en la afiliación de las organizaciones empresariales

- ▶ Hasta mayo del 2020, el 76 por ciento de las organizaciones empresariales informaron no haber perdido afiliados debido a la COVID-19.

▶ GRÁFICO A46.

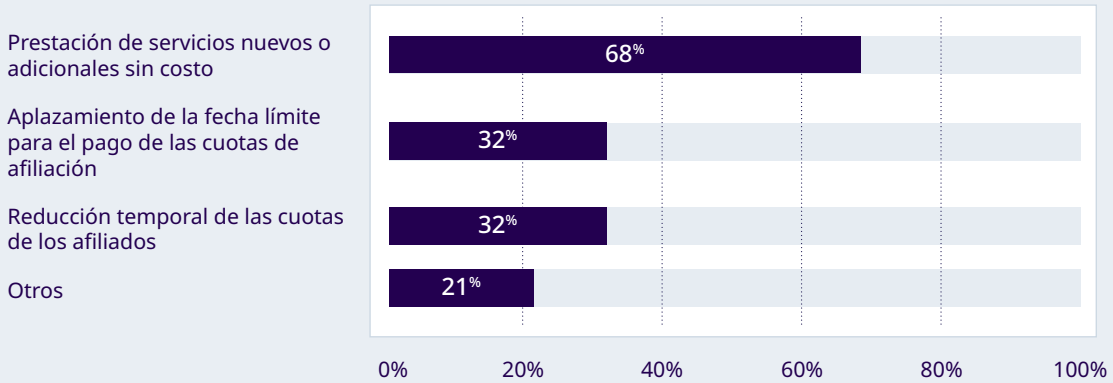
Pérdida de afiliados debido a la COVID-19



- ▶ El 58 por ciento de las organizaciones empresariales ofrecieron incentivos para retener a sus afiliados.
- ▶ De las organizaciones empresariales que ofrecieron incentivos, el 68 por ciento proporcionó servicios nuevos o adicionales de forma gratuita y el 32 por ciento aplazó la fecha límite para el pago de las cuotas de afiliación o las redujo temporalmente.

▶ GRÁFICO A47.

Tipos de incentivos para retener a los afiliados



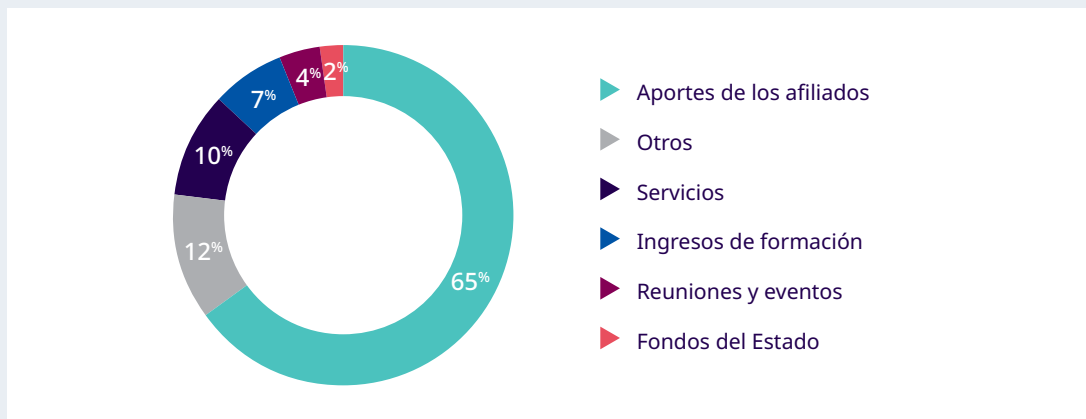
- ▶ De las organizaciones empresariales encuestadas, el 53 por ciento informó que los incentivos fueron eficaces y el 47 por ciento que los incentivos fueron parcialmente eficaces.

III. Repercusiones de la COVID-19 en los ingresos de las organizaciones empresariales

- ▶ Las organizaciones empresariales informaron que el 65 por ciento de sus ingresos antes de la COVID-19 provenían de los aportes de los afiliados y el 10 por ciento por servicios como representación y servicios legales y de asesoría.

▶ GRÁFICO A48.

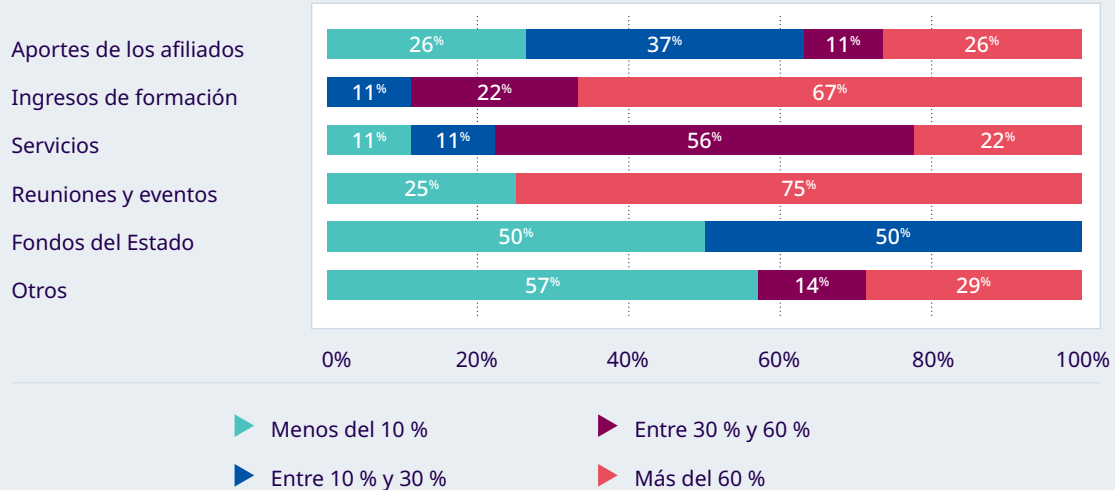
Composición promedio de las principales fuentes de ingresos de las OE



- ▶ El 64 por ciento de las organizaciones empresariales informaron una disminución en los ingresos como resultado de la crisis de la COVID-19.
- ▶ Durante marzo y abril del 2020, 7 de cada 10 organizaciones empresariales experimentaron una disminución de más del 60 por ciento en los ingresos de formación y de reuniones y eventos.

▶ GRÁFICO A49.

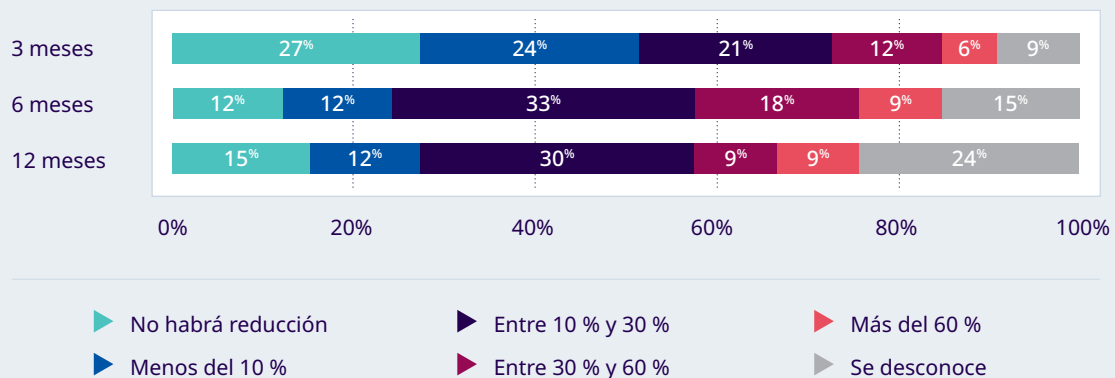
Grado de disminución de los ingresos de las OE como resultado de la COVID-19



- ▶ A corto plazo (tres meses), el 24 por ciento de las organizaciones empresariales encuestadas en Europa y Asia Central informaron que esperaban una disminución de ingresos de menos del 10 por ciento, mientras que el 21 por ciento indicó una posible disminución de entre 10 y 30 por ciento.
- ▶ A mediano plazo (seis meses), el 33 por ciento de las organizaciones empresariales destacaron una posible disminución de ingresos entre 10 y 30 por ciento, mientras que el 18 por ciento indicó una pérdida potencial de entre 30 y 60 por ciento.
- ▶ A largo plazo (un año), el 30 por ciento de las organizaciones empresariales prevén una disminución de ingresos de entre 10 y 30 por ciento, mientras que el 12 por ciento consideran que sus ingresos se reducirían en menos del 10 por ciento.

▶ GRÁFICO A50.

Disminución prevista de los ingresos de las OE en los próximos 3, 6 y 12 meses



- ▶ De las organizaciones empresariales encuestadas, el 79 por ciento redujo los costos de viaje, el 48 por ciento redujo los costos de personal y el 42 por ciento redujo los costos de colaboración externa.
- ▶ Solo el 33 por ciento de las organizaciones empresariales contaba con reservas financieras o acceso a fondos alternativos para hacer frente al impacto de la COVID-19.

IV. Repercusiones de la COVID-19 en la fuerza laboral de las organizaciones empresariales

- ▶ De las organizaciones empresariales que redujeron los costos de personal, el 69 por ciento redujo las horas de trabajo de algunos o todos los trabajadores, el 56 por ciento redujo los salarios del personal, el 19 por ciento optó por despidos o la toma de licencia obligatoria no remunerada.

▶ GRÁFICO A51.

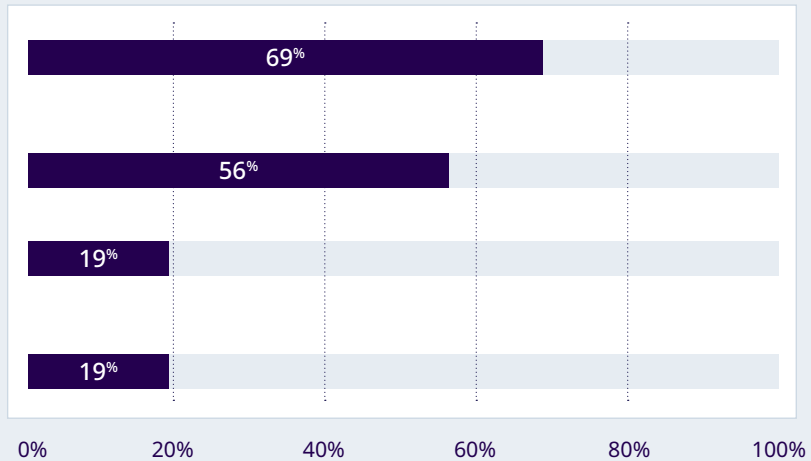
Aplicación de medidas de reducción de costos para hacer frente a la reducción de ingresos

Alguno o todos los trabajadores han sufrido reducción en sus horas de trabajo

Algunos o todos los trabajadores han sufrido recortes salariales

Algunos trabajadores han sido despedidos

Algunos o todos los trabajadores se encuentran con licencia obligatoria no remunerada (licencia sin goce de haber)



- ▶ Un quinto de las organizaciones empresariales espera reducir su fuerza laboral en los próximos 3 meses y 3 de cada 10 prevén la reducción de personal en los próximos 6-12 meses.

V. Repercusiones de la COVID-19 en las actividades de incidencia y servicio de las organizaciones empresariales

- ▶ 9 de cada 10 organizaciones empresariales en Europa y Asia Central aumentaron sus iniciativas de incidencia para mejorar la visibilidad durante la crisis de la COVID-19.
- ▶ Todas las organizaciones empresariales encuestadas aumentaron su colaboración activa con el Gobierno, aumentaron su colaboración activa con los medios de comunicación para defender las necesidades empresariales y aumentaron su participación activa en las redes sociales. El 97 por ciento de las organizaciones empresariales aumentaron su participación activa en los diálogos sociales bipartitos y el 90 por ciento aumentó su colaboración activa con otras organizaciones empresariales.

▶ GRÁFICO A52.

Eficacia de las iniciativas de incidencia realizadas para mejorar la visibilidad organizacional durante la COVID-19

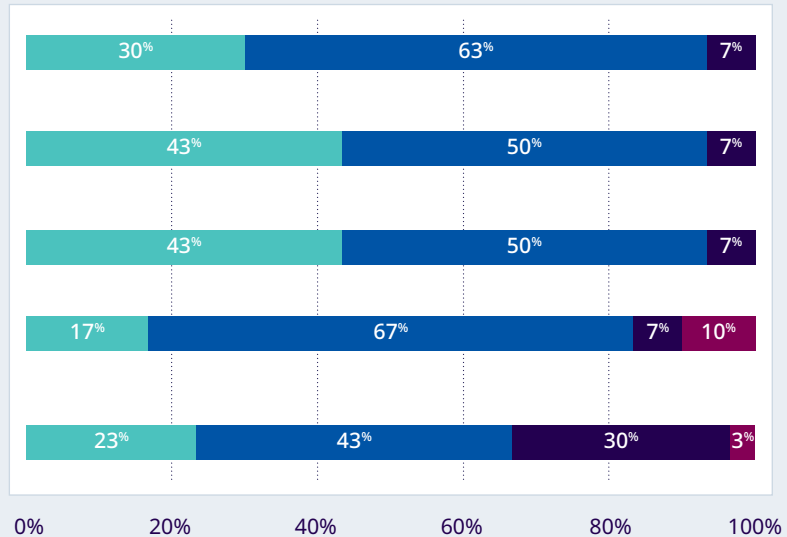
Mayor colaboración activa con el gobierno

Mayor colaboración activa con la prensa para defender las necesidades de las empresas

Mayor participación activa en las redes sociales

Mayor colaboración activa con otras organizaciones empresariales

Mayor participación activa en los diálogos sociales bipartitos para encontrar soluciones conjuntas



▶ Muy eficaz ▶ Eficaz ▶ Ineficaz ▶ No aplica

- ▶ El 85 por ciento de las organizaciones empresariales modificaron su prestación de servicios debido a las restricciones de movimiento impuestas por las autoridades, como el confinamiento.
- ▶ De las organizaciones empresariales que modificaron su prestación de servicios, el 86 por ciento ofreció servicios de asesoría, legales y de consultoría en línea; el 64 por ciento ofreció formación en línea; y el 25 por ciento ofreció otros servicios, incluidos seminarios web y videoconferencias.

VI. Repercusiones de la COVID-19 en la capacidad y necesidades de las organizaciones empresariales

- ▶ De las organizaciones empresariales encuestadas, el 52 por ciento informó operar a plena capacidad, el 33 por ciento a tres cuartos de su capacidad, el 15 por ciento a la mitad de su capacidad. Ninguna organización empresarial en Europa y Asia Central indicó reducir su capacidad operacional a menos de un cuarto.
- ▶ Las tres áreas más importantes en las que las organizaciones empresariales necesitaron apoyo para brindar un mejor servicio a sus afiliados durante la crisis de la COVID-19 fueron:
 - ▶ Mejor representación para recibir apoyo del Gobierno y medidas de respuesta para las empresas (64 por ciento);
 - ▶ Herramientas y políticas de orientación o comunicación sobre el valor y el rol del sector privado en la resiliencia económica y social, el crecimiento y la prosperidad (42 por ciento);
 - ▶ Orientación sobre servicios digitales para afiliados (39 por ciento).
- ▶ Las tres necesidades más importantes a mediano y largo plazo para el cambio en los modelos comerciales y estructuras internas de las organizaciones empresariales fueron:
 - ▶ Mejora del papel de liderazgo de la OE durante la crisis y el periodo de recuperación (73 por ciento);
 - ▶ Revisión de los servicios de afiliación de la OE (70 por ciento);
 - ▶ Revisión de la estrategia de afiliación de la OE para atraer más afiliados (48 por ciento).

▶ Anexo 2. Cuestionario de la encuesta para las organizaciones empresariales

I. Información general

¿En qué región se encuentra?

África

África Central África Oriental África Occidental África Meridional África Septentrional

Américas

América Septentrional América Central América Meridional Caribe

Estados Árabes

Asia y el Pacífico

Asia Oriental Asia Sudoriental Asia Meridional Islas del Pacífico

Europa y Asia Central

Asia Central Europa Oriental Europa Occidental Europa Septentrional Europa Meridional

II. Cambios en la afiliación de su OE como resultado de la COVID-19

Para fines de esta encuesta, "afiliados" o "afiliación" se refieren solo a los asociados directos (tanto asociaciones como empresas).

1. ¿Qué tipo de afiliación tiene su OE? Seleccione una respuesta.

Empresas

Federaciones/asociaciones (por ejemplo, asociaciones sectoriales, regionales, provinciales)

Ambas

2. Como resultado de la COVID-19, ¿su OE ha perdido afiliados? Seleccione una respuesta.

Menos del 10 %

Más del 40 %

Entre un 10 % y 20 %

No hemos perdido afiliados

Entre un 20 % y 30 %

Se desconoce

Entre un 30 % y 40 %

3. Según su OE, ¿en cuánto cree que se reducirá el número total de afiliados en los próximos 3 meses, 6 meses y 12 meses? Seleccione la respuesta adecuada.

	3 meses	6 meses	12 meses
No habrá reducción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menos del 10 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre un 10 % y 20 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre un 20 % y 30 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre un 30 % y 40 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más del 40 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se desconoce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Su OE ofrece algún tipo de incentivos para mantener a los afiliados?

Sí No

Si marcó «sí» en la pregunta 4, diríjase a la pregunta 4.1.

- 4.1 ¿Qué tipo de incentivos ofrece su OE? Seleccione todas las opciones que correspondan.

- Reducción temporal de las cuotas de los afiliados
- Aplazamiento de la fecha límite para el pago de las cuotas de afiliación
- Prestación de servicios nuevos o adicionales sin costo
- Otros (describa)

Si marcó «sí» en la pregunta 4, diríjase a la pregunta 4.2.

- 4.2 ¿Dichos incentivos son efectivos?

Sí No Parcialmente

III. Repercusiones en los ingresos de su OE como resultado de la COVID-19

5. Antes de la COVID-19, ¿cómo estaba compuesta la principal fuente de ingresos de su OE? Indique el porcentaje de cada fuente de ingresos (el total debe sumar 100 %).

Fuente de ingresos	Porcentaje
Aportes de los afiliados	
Ingresos de formación	
Servicios (por ejemplo, representación, servicios de recursos humanos, servicios legales y de asesoramiento, etc.)	
Reuniones y eventos	
Fondos del Estado	
Otro, describa (por ejemplo, fondos de cooperación técnica, alquiler, campañas públicas)	
Total	100 %

6. Como resultado de la COVID-19, ¿han disminuido los ingresos de su OE?

- Sí No

Si marcó «sí» en la pregunta 6, dirijase a la pregunta 6.1.

6.1 De haber marcado sí, ¿en cuánto han disminuido los ingresos de su OE en los últimos dos meses?

Seleccione el rango apropiado de disminución de ingresos por tipo de fuente de ingresos.

	Menos del 10 %	Entre 10 % y 30 %	Entre 30 % y 60 %	Más del 60 %
Aportes de los afiliados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingresos de formación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios (por ejemplo, representación, servicios de recursos humanos, servicios legales y de asesoramiento, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reuniones y eventos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fondos del Estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro (por ejemplo, fondos de cooperación técnica, alquiler, campañas públicas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Como resultado de la COVID-19, ¿cuánto prevé que disminuirán los ingresos de su OE en los próximos 3 meses, 6 meses y 12 meses? Seleccione el rango apropiado de disminución de ingresos por período futuro.

	3 meses	6 meses	12 meses
No habrá reducción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menos del 10 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre 10 % y 30 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre 30 % y 60 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más del 60 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se desconoce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Para hacer frente a la reducción de ingresos, ¿su OE ha tomado medidas de reducción de costos en las siguientes áreas? Seleccione todas las opciones que correspondan.

- Servicios para los afiliados Costos de viaje
 Costos por espacio de oficina Costos de personal
 Costos de colaboración externa Otros costos (describa)

9. ¿Cuenta su OE con alguna reserva financiera o acceso a fondos alternativos o externos para abordar la crisis de la COVID-19?

- Sí No

Si marcó «sí» en la pregunta 9, diríjase a la pregunta 9.1.

9.1 ¿De qué tipo es la reserva financiera o el acceso a fondos alternativos o externos para abordar la crisis de la COVID-19? Seleccione todas las opciones que correspondan.

- Ahorros Préstamos Subvenciones

Si marcó «sí» en la pregunta 9, diríjase a la pregunta 9.2.

9.2 ¿Es suficiente este financiamiento para permanecer operativo durante los próximos 6 meses?

- Sí No

IV. Repercusiones en la fuerza laboral de su OE como resultado de la COVID-19

Pase a la pregunta 10 si seleccionó «costos de personal» como respuesta a la pregunta 8.

10. En relación con el personal de su OE, ¿qué medidas ha adoptado para hacer frente a la pérdida de ingresos? Seleccione todas las opciones que correspondan.

- Algunos o todos los trabajadores han sufrido una reducción en sus horas de trabajo (con o sin subsidios salariales)
- Algunos o todos los trabajadores han sufrido recortes salariales
- Algunos o todos los trabajadores se encuentran con licencia obligatoria no remunerada (licencia sin goce de haber)
- Algunos trabajadores han sido despedidos

Si seleccionó «Algunos trabajadores han sido despedidos» en su respuesta a la pregunta 10, diríjase a la pregunta 10.1.

10.1 Si su OE ha despedido personal, ¿a qué porcentaje equivale del total de trabajadores?

- Entre 1 % y 10 % Entre 20 % y 30 % Más del 40 %
- Entre 10 % y 20 % Entre 30 % y 40 %

11. Como resultado de la COVID-19, ¿en cuánto cree que se reduzca el personal de su OE (por despidos o renuncias) en los próximos 3 meses, 6 meses y 12 meses? Seleccione el rango apropiado de reducción de personal por período futuro.

	3 meses	6 meses	12 meses
No habrá reducción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menos del 10 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre 10 % y 25 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre 25 % y 50 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más del 50 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se desconoce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V. Cambios y repercusiones en los servicios de su OE debido a la COVID-19

12. ¿Está aumentando sus actividades de incidencia para aumentar su visibilidad como organización que representa las necesidades de las empresas en la crisis?

- Sí No

Si marcó «sí» en la pregunta 12, dirijase a la pregunta 12.1.

12.1 ¿Qué acciones ha realizado? Seleccione todas las que correspondan y determine su eficacia.

	Muy eficaz	Eficaz	Ineficaz	No aplica
Mayor colaboración activa con el gobierno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor participación activa en los diálogos sociales bipartitos para encontrar soluciones conjuntas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor colaboración activa con la prensa para defender las necesidades de las empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor participación activa en las redes sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor colaboración activa con otras organizaciones empresariales (por ejemplo, coaliciones empresariales)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si marcó «muy eficaz» o «eficaz» como respuesta al enunciado «Mayor colaboración activa con otras organizaciones empresariales» de la pregunta 12.1, dirijase a la pregunta 12.2.

12.2 Mencione ejemplos del trabajo conjunto que ha realizado con otras organizaciones empresariales con respecto a la COVID-19 que ayudaron a que su OE sea más visible para las empresas. Describa.

13. ¿Ha cambiado la prestación de servicios de su OE para responder a las restricciones de movimiento o al confinamiento impuestos por las autoridades debido a la COVID-19?

- Sí No

Si marcó «sí» en la pregunta 13, dirijase a la pregunta 13.1.

13.1 ¿Cómo ha cambiado la prestación de servicios de su OE? Seleccione todas las opciones que correspondan.

- Ofrecemos formación virtual (remota)
 Ofrecemos servicios virtuales (remotos) de asesoramiento, legal y consultoría
 Otros (especifique)

VI. Cambios en la capacidad general y en las necesidades de su OE debido a la COVID-19

14. ¿A qué capacidad opera actualmente su OE?

- Al 100 % de su capacidad Al 50 % de su capacidad
 Por encima del 75 % de su capacidad Menos del 25 % de su capacidad
-

15. ¿Cuáles son las principales necesidades (áreas de apoyo) que presenta su OE para poder brindar mejores servicios a sus afiliados en la crisis de la COVID-19? Seleccione las tres (3) principales necesidades.

- Mejor representación para recibir apoyo del Gobierno y medidas de respuesta para las empresas
 Orientación sobre trabajo remoto o políticas de teletrabajo
 Orientación sobre medidas gubernamentales puestas a disposición de las empresas
 Orientación sobre solución de controversias
 Información sobre cómo mantener al personal
 Información sobre continuidad de las actividades empresariales
 Orientación sobre servicios digitales para afiliados
 Orientación sobre el uso de herramientas digitales y cómo acelerar los procesos de digitalización coherentes adaptados a las OE
 Herramientas y políticas de orientación o comunicación sobre el valor y el rol del sector privado en la resiliencia económica y social, el crecimiento y la prosperidad
 Otros (especifique)
-

16. ¿Se ha enfrentado a restricciones gubernamentales durante la crisis de la COVID-19?

- Sí No

Si marcó «sí» en la pregunta 16, diríjase a la pregunta 16.1.

16.1 De ser afirmativo, indique en qué aspectos o brinde más detalles al respecto. Seleccione todas las opciones que correspondan.

- Restricciones gubernamentales sobre las libertades de la OE (que no se vinculen al aislamiento o confinamiento)
 Restricciones gubernamentales o suspensión de las operaciones de diálogo social o de las instituciones
 No consulta del gobierno sobre las medidas para hacer frente al COVID-19
 Otros (especifique)
-

17. **¿Prevé alguna necesidad de cambio a mediano o largo plazo en el modelo comercial y la estructura interna de su OE? Seleccione las tres (3) más pertinentes.**

- Crear alianzas y considerar fusiones con otras organizaciones empresariales
- Mejorar el papel de liderazgo de su OE como representante del sector privado durante la crisis y el periodo de recuperación
- Revisar la estrategia de afiliación de su OE, por ejemplo, para atraer empresas u organizaciones más diversas como afiliados
- Revisar los tipos y la prestación de servicios de afiliación que brinda su OE, incluida la digitalización de servicios para fortalecer la conectividad y garantizar la continuidad de la prestación.
- Revisar el mandato de su OE (por ejemplo, ampliar el mandato más allá de las áreas relacionadas con el trabajo)
- Diseñar una política interna para aumentar la resiliencia de su OE ante crisis futuras
- Revisar la estructura de ingresos y las fuentes de ingresos de su OE
- Revisar las funciones, competencias y desempeño del personal
- Otros (especifique)

18. **¿Cuál ha sido la medida más eficaz que ha tomado su OE en términos de comunicación, retención de afiliados y adaptación de servicios durante la COVID-19? Describa.**

VII. Sugerencias para acciones que debe tomar la ACT/EMP de la OIT y la OIE

19. **¿En qué áreas requiere su OE que la OIE intervenga (por ejemplo, cabildeo, influencia en políticas globales y locales, apoyo en comunicación, productos de conocimiento, intercambio de información) a nivel nacional o internacional para ayudar a las organizaciones empresariales a abordar los desafíos que enfrentan? Describa su propuesta.**

20. **¿En qué áreas (por ejemplo, capacitación, herramientas, productos de conocimiento, intercambio de información) considera que la ACT/EMP de la OIT debería proporcionar el desarrollo de capacidades para apoyar a su organización durante esta crisis? Describa sus necesidades inmediatas y las necesidades a largo plazo.**

21. **¿Qué asistencia técnica actual que brinda la OIE, la ACT/EMP, la OIT u otros colaboradores para el desarrollo podría disminuir o ya no ser necesaria?**

► **Contacto**

Oficina de Actividades para los Empleadores de la OIT
4, route des Morillons
Geneva 22, Suiza, CH-1211
W: www.ilo.org/actemp
E: actemp@ilo.org

Organización Internacional de Empleadores
71 Avenue Louise-Casai
Geneva 1216, Suiza, CH-1211
W: www.ioe-emp.com
E: ioe@ioe-emp.com