

REDUCIR LA VULNERABILIDAD FRENTE AL VIH EN ZAMBIA MEDIANTE EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Zambia tiene una tasa de prevalencia de VIH del 12,7 por ciento, con 1,1 millones de personas que viven con VIH. Cerca del 70 por ciento de la población vive en la pobreza, lo cual los obliga a aceptar empleo informal y vulnerable. La pobreza agrava la vulnerabilidad frente al VIH y el sida y, a su vez, el VIH y el sida consolidan la pobreza. La reducción de la pobreza y el empoderamiento económico son claves para los programas de reducción de la vulnerabilidad frente al VIH.

En Zambia, el 84,6 por ciento de la población trabaja en la economía informal. Los trabajadores informales tienen dificultades para acceder a los recursos financieros: necesitan crédito más accesible y asequible para sus negocios, no solo para aumentar sus ganancias sino también para generar empleo. Esto es especialmente difícil para las mujeres que trabajan en la economía informal, ya que enfrentan obstáculos adicionales para el acceso a los fondos y el ejercicio pleno de sus derechos, debido a las normas sociales y culturales.

DATOS Y CIFRAS

Colaborador:
Cavmont Bank,
Zambia

País beneficiario:
Zambia

Plazo de ejecución:
marzo 2011 –
enero 2016

Presupuesto:
140,000 dólares
EE.UU. (contribución
en especie del banco
Cavmont)

LA RESPUESTA

La OIT ha firmado y ratificado una subvención del fondo de innovación de empoderamiento económico del corredor (CEEIF) con el banco Cavmont en Zambia, que representa el inicio de las asociaciones público-privadas en ese país, con miras a la creación de empleo remunerado como medio para el empoderamiento económico y, en última instancia, para la reducción de la vulnerabilidad frente al VIH y el sida. Este proyecto está vinculado con el proyecto de empoderamiento económico del corredor (CEEP) de la OIT para reducir la vulnerabilidad frente al VIH a lo largo de los principales corredores de transporte en África meridional.

El CEEIF es un fondo de microcrédito fácil de usar que ayuda a los trabajadores de la economía informal –financieramente excluidos y particularmente vulnerables frente al VIH– a obtener recursos financieros para sus negocios. Los grupos e individuos retiran montos de entre 1000 y 10 000 dólares del fondo de microcréditos para empresas, y los devuelven para que otros puedan pedir préstamos. Está diseñado de forma que los beneficiarios, especialmente las mujeres y las niñas que no asisten a la escuela, reciban capacitación de negocios y emprendimiento, y puedan acceder a una financiación con tipos de interés asequibles.

Para garantizar la administración eficaz y la sostenibilidad del CEEIF más allá de la duración del proyecto, la OIT ha impuesto estrictas exigencias a su asociado financiero. Estas exigencias incluyen, entre otros requisitos, que una institución de microfinanzas o un banco debe ser capaz de:

- Igualar cada dólar del fondo (el banco Cavmont ha igualado los fondos de la OIT con un adicional de 140,000 dólares);
- Tener una distribución geográfica que le permita atender a todos los beneficiarios del proyecto;
- Contar con capacidad para generar nuevos fondos;
- Ser capaz de prestar otros servicios a los beneficiarios, por ejemplo, capacitación financiera.

El proceso de selección fue transparente, participaron grupos de interés del Gobierno, agencias de la ONU, la OIT y las organizaciones que participaban en la implementación del proyecto CEEIF. La competencia fue dura, pero, finalmente, fue seleccionado el banco Cavmont.



«Ahora soy capaz de enviar a mis hijos a la escuela y pagar tres comidas decentes por día. Esa capacitación fue un trampolín para cambiar mi situación. Ahora, he ampliado mi negocio, he añadido el cultivo y la venta de maíz, ya que es un negocio rentable.»

Una beneficiaria

RESULTADOS

A finales de 2014, el proyecto había logrado los siguientes resultados.

Unas 1,471 personas habían recibido capacitación sobre el empoderamiento económico, igualdad de género y reducción del riesgo de VIH y sida. De este grupo, el 74 por ciento era mujeres.

La capacitación ayudó a los beneficiarios a desarrollar planes de negocios, que se presentaron al Comité de créditos para acceder a los fondos. Durante este período, se presentaron unas 190 propuestas y 53 recibieron financiación. Esto permitió el desembolso de 126,993 dólares a los beneficiarios.

Alrededor del 42 por ciento de los beneficiarios pudo iniciar y ampliar su comercio minorista, mientras que el 32 por ciento se centró en actividades agrícolas, el 10 por ciento fue a la prestación de servicios y el 6 por ciento inició una empresa manufacturera y minorista. Estas actividades dieron lugar a la creación de 560 puestos de trabajo.

Estos empresarios notificaron un incremento de las ganancias. En 2014, la evaluación de resultados mostró que las ganancias de quienes no tenían capacitación eran de 452 dólares en los seis meses anteriores, mientras que las ganancias de aquellos que habían recibido capacitación eran de 1,292 dólares en promedio. Esto ha tenido un gran impacto en la percepción de su propia situación socioeconómica y en los gastos en salud, nutrición y educación.

Los datos recogidos también demostraron que personas que se beneficiaron de los préstamos e iniciaron una actividad económica redujeron sus comportamientos de riesgo y pusieron en marcha estrategias de mitigación: solo el 67 por ciento de los beneficiarios no capacitados tenía un conocimiento amplio del VIH y el sida, mientras que el 78 por ciento del grupo capacitado tenía un conocimiento amplio.

Por otra parte, el sistema de créditos iniciado en asociación con el banco Cavmont ha permitido que los grupos que se beneficiaron de los préstamos y establecieron sus negocios sean capaces de devolver los fondos (la tasa de reembolso es 100 por ciento), y se ha creado un ciclo de retroalimentación que garantiza la sostenibilidad del proyecto.

	Sin capacitación	Con capacitación
Educación	US\$ 2	US\$ 10
Salud	US\$ 9	US\$ 37
Nutrición	US\$ 9	US\$ 33



Departamento de Alianzas y Apoyo a los Programas Exteriores (PARDEV)

Oficina Internacional del Trabajo
4, Route des Morillons
CH-1211 Ginebra
Suiza

Tel. +41 22 799 7309
Fax +41 22 799 6668
E-mail: ppp@ilo.org
www.ilo.org/ppp

LOS BENEFICIOS DE LA ALIANZA

El banco Cavmont de Zambia ha mejorado su propio perfil por trabajar con la OIT y así ha sido capaz de atraer más fondos de otras fuentes. También, ha aumentado su capacidad de trabajar con el sector informal. A través del trabajo con asociaciones y grupos de empresas, ha logrado reducir el riesgo de los préstamos. Actualmente, a través de esta alianza, está en condiciones de ofrecer innovadores servicios de microfinanzas, además de otros no financieros. Ahora tiene acceso a un mercado olvidado, que antes se percibía como de alto riesgo, y ha aumentado el número de clientes del banco y su cartera. La asociación le ha permitido contribuir a la economía social y el programa nacional de reducción de la pobreza.

Además, como iniciativa emblemática, la asociación mejora la capacidad del banco en materia de responsabilidad social de la empresa. También amplía los horizontes del banco mediante la vinculación innovadora de la mitigación de la pobreza y la reducción de la vulnerabilidad frente al VIH/sida. Por último, pero no menos importante, el enfoque ha cambiado la mentalidad del personal y ha reducido la discriminación de las personas con VIH.