

LE PROJET PREJAL

Promotion de l'emploi des jeunes en Amérique Latine et aux Caraïbes

L'emploi des jeunes est une question importante en Amérique Latine et aux Caraïbes où le taux de chômage est de 2,3 à 5,5 fois supérieur à celui des adultes (la moyenne ventilée de la région en 2007, couvrant 13 pays, avait estimé le taux de chômage des jeunes comme étant de 2,9 fois supérieur à celui des adultes). Les jeunes sont également plus susceptibles d'avoir un emploi précaire et mal rémunéré. En outre, des problèmes structurels se posent, tels que le pourcentage élevé de jeunes femmes assignées à des tâches

ménagères. Les difficultés auxquelles se heurtent ces jeunes gens lorsqu'ils arrivent sur le marché du travail, sont un frein au développement social et économique futur de ces pays et peuvent conduire à des conflits sociaux ou politiques. Dans ce contexte, la promotion d'un travail décent et productif pour les jeunes, hommes et femmes, de la région est d'une importance cruciale pour les sociétés d'Amérique Latine et des Caraïbes d'aujourd'hui et de demain.

FAITS ET CHIFFRES

Partenaires:

La Fondation Telefonica; la Fondation Adecco; la Fondation Real Madrid; Endesa International; Santander; Prosegur; la Confédération espagnole des organisations d'entreprises; le gouvernement de l'Espagne (Ministère du Travail et des migrations); l'Agence espagnole du développement international.

Pays bénéficiaires:

Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Honduras, Mexique, Pérou et la République Dominicaine

Calendrier:

2005 – 2010

Budget:

5'500'000 dollars E.-U.

ACTION MENÉE

En 2005, le Bureau régional pour l'Amérique Latine et les Caraïbes, conjointement avec le bureau de l'OIT à Madrid, a lancé le projet PREJAL, initiative régionale pour la promotion de l'emploi des jeunes en Amérique Latine. Ce fut l'un des premiers partenariats public-privé de la région à se concentrer sur cette question capitale.

Les objectifs principaux de ce projet étaient de:

- donner une place plus importante à l'emploi des jeunes aux niveaux régional et national, en insistant sur l'importance de l'accès à un emploi productif à temps plein pour les jeunes à tous les niveaux de la société;
- promouvoir et soutenir l'élaboration de programmes et de politiques de l'emploi des jeunes grâce à l'assistance technique;

- de mettre au point des méthodes permettant de renforcer les capacités et l'inclusion des jeunes, hommes et femmes, afin de les aider à trouver un emploi;
- améliorer l'accès à l'expérience professionnelle et à l'employabilité des jeunes défavorisés dans les secteurs de la finance, de l'énergie, de la sécurité, des ressources humaines et du sport;
- faciliter l'échange de connaissances et de résultats des projets par le biais d'une plateforme et d'une campagne de communication et de diffusion.

RÉSULTATS

Le projet a conduit aux résultats suivants au niveau national et régional :

- Une augmentation substantielle de l'intérêt collectif et de la compréhension de l'emploi des jeunes. La question est devenue plus déterminante dans les programmes politiques

tant au plan national que régional. Des activités de sensibilisation ont été menées, en créant notamment la première plateforme en ligne consacrée à l'emploi des jeunes, une bibliothèque virtuelle, des séminaires de formation en ligne, ainsi qu'une campagne de communication;



« Le projet PREJAL nous a permis de réunir deux programmes : le Centre de formation social, sportif et professionnel et la Fondation Real Madrid en Argentine. »

Elena Álvarez Montesinos,
Directrice de projet
de la Fondation Real Madrid



**Département
des partenariats et de
l'appui aux programmes
extérieurs (PARDEV)**

Organisation
internationale du Travail
4, Route des Morillons
CH-1211 Genève 22
Suisse

Tél: +41 22 799 73 09
Fax: +41 22 799 66 68
E-mail: ppp@ilo.org
www.ilo.org/ppp

- Des travaux de recherche, dont certaines contributions au premier Rapport régional de l'OIT sur l'emploi des jeunes, en 2007, et des rapports nationaux relatifs aux politiques et programmes pour la promotion de l'emploi des jeunes au Pérou, au Chili, au Brésil, au Honduras, en République Dominicaine et en Argentine;
 - L'établissement d'un réseau tripartite grâce à l'organisation de séminaires tripartites nationaux au Pérou, au Brésil, en Argentine, au Honduras, au Chili et en République Dominicaine, ainsi que la signature d'accords tripartites pour la conception et l'application de politiques nationales de l'emploi des jeunes au Pérou, au Brésil, au Chili, en Argentine et au Honduras.
- Avec pour cibles certains jeunes gens, et en collaboration avec des entreprises et des fondations, voici les résultats obtenus :
- Création d'un programme de bourses par l'OIT et la compagnie d'électricité ENDESA destiné à environ 395 étudiants universitaires, travailleurs qualifiés et non-qualifiés. Après une période de formation de six mois, la plupart des jeunes participants ont été engagés par des entreprises du groupe ENDESA;
 - La Fondation Telefonica a formé 1'812 jeunes, hommes et femmes, vulnérables, dont beaucoup étaient d'anciennes victimes du travail des enfants;
 - Les contributions de la Fondation Adecco ont bénéficié à 1'820 jeunes en Argentine, en Colombie et au Pérou grâce à des activités de formation professionnelle, d'orientation professionnelle et de soutien aux jeunes chercheurs d'emploi;
 - Prosegur a formé 4'003 jeunes, hommes et femmes, dans les services de sécurité, telles que la surveillance. Quarante-vingt-dix pour cent des jeunes ainsi formés sont entrés dans le groupe Prosegur;
 - Santander a été présent en Argentine, au Chili et au Mexique formant 7'402 jeunes gens au total dans des domaines tels que la banque, l'informatique et la mise en réseau commerciale;
 - La Fondation Real Madrid a offert une formation professionnelle à 1 854 jeunes d'origine socio-économique défavorisée en Argentine et au Brésil dans des associations sportives, en matière de gestion, d'administration et de maintenance du terrain.

AVANTAGES DU PARTENARIAT

Le projet PREJAL a permis d'élaborer et de mettre en œuvre des politiques nationales d'emploi pour les jeunes dans cinq pays, en améliorant le cadre juridique des activités des entreprises pour qu'il soit plus propice au recrutement des jeunes. Ce projet a également servi à rehausser la sensibilisation aux questions de l'emploi des jeunes en Amérique Latine.

Le projet PREJAL a permis à 17'284 jeunes, hommes et femmes, d'être formés et d'obtenir un emploi (initialement, il était prévu d'en former 12'000 seulement), contribuant ainsi à l'Objectif pour le Millénaire du Développement, Cible 1. B: Assurer le plein-emploi et la possibilité pour chacun, y compris les femmes et les jeunes, de trouver un travail décent et productif.

Les entreprises partenaires ont réussi à former et recruter de jeunes talents pour leurs activités en Amérique Latine.