



EL FONDO « joven a joven » DEL CENTRO EMPRESARIAL PARA JÓVENES DE ÁFRICA ORIENTAL

Durante los últimos diez años, la población joven en edad de trabajar en África subsahariana ha aumentado de manera asombrosa (34 por ciento). En la actualidad, hay 200 millones de personas de entre 15 y 24 años en esta región. Sin embargo, las tasas de desempleo juvenil (que en promedio rondan el 12 por ciento) no describen de manera adecuada la seriedad de los problemas de empleo que enfrentan las mujeres y los hombres jóvenes en África. Según las estimaciones de la OIT, el 72 por ciento de la población juvenil en África subsahariana gana menos de 2 dólares al día. Tal como está la situación, no se crean suficientes empleos para absorber a los cientos de miles de jóvenes que se integran a la fuerza de trabajo todos los años. Cuanto mayor sea el número de jóvenes desem-

pleados, mayor será la probabilidad de conflicto en el país; poniendo así en riesgo la estabilidad política.

Es más, según el inventario de empleo juvenil (YEI), el 21 por ciento de los programas para el empleo juvenil que se evaluaron informan que no tienen efecto sobre el desempeño del mercado laboral: la formación no necesariamente conduce a puestos de trabajo. Los jóvenes a menudo hacen un curso de capacitación tras otro y acumulan diversas competencias, pero no necesariamente encuentran trabajo. Al mismo tiempo, muchos jóvenes tal vez tengan las ideas y la motivación para convertirse en emprendedores, pero carecen del capital financiero, físico y social para convertir sus ideas de negocio en realidad.

DATOS Y CIFRAS

Colaboradores:
Agencia Danesa de Desarrollo Internacional (DANIDA) y BASF

Países beneficiarios:
Kenia, Uganda y la República Unida de Tanzania

Plazo de ejecución:
2010 – 2014

Presupuesto:
DANIDA:
4,000,000
dólares EE.UU.
BASF:
140,000
dólares EE.UU.

LA RESPUESTA

La iniciativa Centro Empresarial para Jóvenes, o *Youth Entrepreneurship Facility* (YEF), habilita a los jóvenes africanos a convertir su energía e ideas en oportunidades de negocio para aumentar sus ingresos y crear trabajo decente para sí mismos y otras personas.

Es una iniciativa de la comisión africana dirigida por Dinamarca, implementada por la Red de Empleo Juvenil, o *Youth Employment Network* (YEN), y la OIT, con apoyo financiero de BASF.

El componente del Fondo de Joven a Joven del YEF brinda a las organizaciones dirigidas por jóvenes locales la oportunidad de participar en forma activa en el desarrollo del espíritu empresarial juvenil en sus comunidades.

Uno de los aspectos clave del Fondo es su papel en la identificación, las pruebas y la promoción de soluciones innovadoras de emprendimiento para los desafíos del empleo juvenil. Las organizaciones dirigidas por jóvenes compiten por subvenciones con propuestas innovadoras de proyectos sobre cómo crear espíritu empresarial y oportunidades de negocio para sus coetáneos.

Una vez que han sido seleccionadas, el apoyo que la OIT brinda a las organizaciones dirigidas por jóvenes incluye:

- Ayuda con el diseño del proyecto y la redacción de la propuesta;
- Talleres de capacitación en gestión de proyectos;
- Contabilidad y herramientas de seguimiento y evaluación;
- Visitas mensuales sobre el terreno;
- Reuniones para la evaluación entre pares;
- Contactos con donantes potenciales.



« El proyecto me ayudó a mejorar mi posición en la comunidad. Soy independiente y ahora la gente me respeta. »

Mariama Diallo,
beneficiaria



Departamento de Alianzas y Apoyo a los Programas Exteriores (PARDEV)

Oficina Internacional del Trabajo
4, Route des Morillons
CH-1211 Ginebra
Suiza

Tel. +41 22 799 7309
Fax +41 22 799 6668
E-mail: ppp@ilo.org
www.ilo.org/ppp

RESULTADOS

El proyecto estuvo activo en tres países de África Oriental: Kenia, Uganda y la República Unida de Tanzania. Tres diferentes convocatorias anuales animaron a organizaciones dirigidas por jóvenes a presentar 2,400 solicitudes en total.

De esta amplia gama de presentaciones se seleccionaron 76 de las propuestas más viables e innovadoras. Entre todas, las organizaciones dirigidas por jóvenes recibieron un total de subvenciones de más de 960,000 dólares, junto con asistencia técnica personalizada. Como resultado, las iniciativas beneficiaron a más de 6,200 personas y crearon 2,650 puestos de trabajo.

Por ejemplo, el Grupo Juvenil Migungani se centró en 225 mujeres y hombres jóvenes, huérfanos, discapacitados y no escolarizados. Sus principales actividades eran la plantación de viveros, la silvicultura, los cultivos hortícolas y la avicultura. Con la subvención recibida, la organización amplió sus actividades para mejorar las viviendas en la zona, al tiempo que creaba más empleos para jóvenes desfavorecidos. La subvención se utilizó para apoyar la formación de jóvenes en la producción de bloques de tierra estabilizada que se entrelazan, usados para la construcción, y para la compra de equipos y herramientas para el proyecto.

Mediante la contribución de BASF, cinco proyectos liderados por jóvenes crearon más de 100 puestos de trabajo para jóvenes. Algunos ejemplos de estos cinco proyectos son:

- Una iniciativa en Uganda, donde 30 mujeres jóvenes formaron grupos para fabricar compresas sanitarias de hojas de árbol de plátano (BanaPads). Las empresarias no solo recibieron ingresos, sino que el producto redujo el absentismo en trabajo y la escuela para los clientes;
- Una iniciativa en la República Unida de Tanzania, en la que un grupo con experiencia en trabajo con jóvenes pescadores (TAEZULI) identificó la ceba de cangrejos como una posible empresa con valor agregado para los jóvenes de la comunidad. Dirigida a jóvenes con bajos niveles de formación, la iniciativa les ayudó a iniciar su propio negocio. Además, las actividades de ceba de cangrejos van de la mano de la replantación de manglares en zonas degradadas, lo que significa beneficios ambientales adicionales.

LOS BENEFICIOS DE LA ALIANZA

El YEF creó 1,044 empresas y 2,560 empleos, cumpliendo así con el Programa del Trabajo Decente de la OIT y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), Meta 1.B: alcanzar el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes.

Es parte de la estrategia y los valores de BASF invertir en el futuro y ofrecer a los jóvenes oportunidades de empleo. La alianza colaboró con BASF en esta misión.