



Liên minh các Doanh nghiệp Điện tử tại Việt Nam nhằm thúc đẩy các hoạt động lao động có trách nhiệm với xã hội

Liên minh các Doanh nghiệp Điện tử là gì?

Liên minh các Doanh nghiệp Điện tử là một sáng kiến của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Hiệp hội Doanh nghiệp Điện tử Việt Nam (VEIA) nhằm thúc đẩy các mô hình tốt của doanh nghiệp về việc thực hiện trách nhiệm xã hội trong lĩnh vực lao động. Liên minh được xây dựng với sự hỗ trợ của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) và chính phủ Nhật Bản.

Liên minh tập hợp các thành viên là các Doanh nghiệp đa quốc gia, các nhà cung cấp, các hiệp hội doanh nghiệp và các chủ thể chính khác trong ngành điện tử Việt Nam (bao gồm Chính phủ, các tổ chức của người lao động và người sử dụng lao động).

Liên minh được xây dựng nhằm (i) tạo ra một môi trường đáng tin cậy cho việc đối thoại giữa các doanh nghiệp và (ii) thu thập, đồng thời đại diện cho tiếng nói của ngành điện tử trong một cuộc đối thoại chính sách rộng hơn với các bên liên quan khác và (iii) cùng hành động giải quyết những thách thức mà ngành phải đối mặt.

Mục tiêu cuối cùng của Liên minh là góp phần tạo việc làm ngày càng nhiều và tốt hơn đồng thời cải thiện các mối quan hệ lao động trong ngành công nghiệp điện tử. Điều này sẽ giúp đảm bảo khả năng phát triển bền vững và đóng góp không ngừng của ngành điện tử Việt Nam đối với quá trình phát triển kinh tế xã hội của đất nước.

Trách nhiệm xã hội trong lĩnh vực lao động của doanh nghiệp là gì?

Lao động là một phần cốt lõi trong trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Hoạt động lao động có trách nhiệm với xã hội không phải là công việc từ thiện, mà là các hoạt động tập trung vào việc cải thiện các vấn đề như cơ hội việc làm, đào tạo, điều kiện sống và làm việc của người lao động, và quan hệ lao động.

Các nội dung này được xây dựng dựa trên các tiêu chuẩn lao động quốc tế đã được chứng nhận rộng rãi và cũng là những vấn đề chính trong Tuyên bố ba bên của ILO về Nguyên tắc liên quan đến các doanh nghiệp đa quốc

gia và chính sách xã hội (Tuyên bố MNE, sửa đổi gần đây nhất vào năm 2017), một tài liệu hướng dẫn trực tiếp cho doanh nghiệp về việc thực hiện các chính sách xã hội một cách toàn diện, có trách nhiệm và bền vững.

Việc thực hiện trách nhiệm xã hội trong lĩnh vực lao động của doanh nghiệp không chỉ đảm bảo rằng người sử dụng lao động tuân thủ tốt pháp luật lao động quốc gia, mà những hoạt động kinh doanh của họ cũng tác động tích cực đối với người lao động và xã hội Việt Nam nói chung.

Những người sử dụng lao động có trách nhiệm với xã hội sẽ luôn hướng tới việc cải thiện các lĩnh vực sản xuất kinh doanh vì họ hiểu rằng môi trường và mối quan hệ tại nơi làm việc tốt không chỉ thể hiện trách nhiệm với xã hội mà còn góp phần vào sự tăng trưởng của doanh nghiệp.

Các chiến lược kinh doanh nâng cao năng lực cạnh tranh vừa có thể vẫn đảm bảo trách nhiệm xã hội và vừa tạo ra việc làm ngày càng nhiều và tốt hơn. Hoạt động kinh doanh và lao động như vậy phù hợp với Tuyên bố MNE của ILO.

Lợi ích của việc tham gia Liên minh đối với người sử dụng lao động là gì?

Tham gia Liên minh sẽ giúp cho các doanh nghiệp điện tử Việt Nam cải thiện các hoạt động lao động của họ phù hợp với các tiêu chuẩn lao động quốc gia và quốc tế thông qua các công cụ tốt nhất hỗ trợ cho ngành.

Khi tham gia Liên minh các doanh nghiệp có thể:

Nâng cao năng suất

Tăng cường mối quan hệ giữa người sử dụng lao động và người lao động trong doanh nghiệp thông qua đối thoại xã hội tốt hơn sẽ góp phần nâng cao chất lượng và năng suất nhờ thúc đẩy tinh thần làm việc nhóm và cùng nhau giải quyết khó khăn chung của cả hai bên.

Giảm thiểu rủi ro trong kinh doanh

Đối thoại tại nơi làm việc tốt hơn sẽ giúp doanh nghiệp dự báo và giải quyết kịp thời những mâu thuẫn của người lao động trước khi chuyển thành tranh chấp lao động. Bên cạnh đó, việc đảm bảo môi trường làm việc tốt phù hợp với tiêu chuẩn lao động quốc gia và quốc tế cũng làm tăng sự hài lòng trong công việc của người lao động, từ đó giảm tỷ lệ người lao động rời bỏ doanh nghiệp, cải thiện khả năng tuyển dụng của doanh nghiệp trên thị trường lao động địa phương và phát triển các tài năng trong nội bộ doanh nghiệp. Điều này không chỉ đúng đối với các doanh nghiệp hàng đầu mà còn đúng với mạng lưới sản xuất của một công ty để đảm bảo mối quan hệ lao động hài hòa và nâng cao năng lực quản lý lao động trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

Nâng cao danh tiếng thương hiệu và khả năng cạnh tranh

Trên thị trường toàn cầu ngày nay, đối tác thương mại, khách hàng doanh nghiệp và người tiêu dùng yêu cầu sản phẩm tiêu dùng của họ được sản xuất trong điều kiện không có tình trạng bóc lột người lao động. Những doanh nghiệp có thể thực hiện điều kiện làm việc tốt như không có lao động trẻ em, lao động cưỡng bức và phân biệt đối xử đồng thời đáp ứng nhu cầu cơ bản của người lao động sẽ có lợi thế cạnh tranh thông qua việc củng cố thương hiệu có trách nhiệm xã hội.

Tăng cường sự hợp tác trong ngành đối với các vấn đề lao động

Các doanh nghiệp điện tử có thể tham gia đối thoại cấp ngành với Chính phủ và công đoàn để nâng cao hiểu biết về xu hướng và thách thức lao động trong ngành, qua đó giúp định hình chính sách vì lợi ích đôi bên của các doanh nghiệp điện tử và người lao động, nhằm đảm bảo tính bền vững và mối quan hệ lao động hài hòa trong ngành.

Tham gia như thế nào?

Liên minh Doanh nghiệp là một diễn đàn tự nguyện. Không thu phí hoặc yêu cầu ghi danh chính thức. Các sự kiện định kỳ sẽ được tổ chức và mở cho tất cả các bên quan tâm.

Để tìm hiểu thêm về cách tham gia và tìm hiểu về các dự kiến sắp diễn ra, hãy liên hệ với Văn phòng Giới sử dụng Lao động Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam VCCI theo địa chỉ sau:

Bà Trần Thị Lan Anh

Giám đốc

Văn phòng Giới sử dụng Lao động

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

ĐT: 024 3574 2164

Email: anhtl@vcci.com.vn

