

## ما الذي يصلح لتغيير سلوك أصحاب عمل المنزليين؟ مشاورات إقليمية



الموعد: الأربعاء في 21 تشرين الثاني/نوفمبر 2018

المكان: فندق لي بريستول ببيروت

اللغة: الإنكليزية



لماذا من المهم التحدث عن تغيير سلوك أصحاب عمل العمال  
المنزليين؟

تشير التقديرات إلى أن عدد العمال المنزليين المهاجرين في الدول العربية يبلغ 3.16 مليون عامل. ويمكن إرجاع سوء ظروف العمل في هذا القطاع إلى عدم كفاية الحماية القانونية الوطنية، فضلاً عن المعايير الاجتماعية المتفشية. فعلى سبيل المثال، يواصل كثير من أصحاب العمل حجز جوازات سفر عمالهم أو يحرمونهم من الحصول على يوم راحة أسبوعي أو يتجاهلون الحد الأقصى لساعات الدوام اليومية رغم أن القانون يحظر ذلك.



ما الذي نعرفه عن تغيير سلوكيات أصحاب العمل؟


لقد أُجريت بحوث كثيرة عن تغير السلوكيات في سياقات أخرى – من معالجة العنف المنزلي إلى تشجيع المجتمعات المحلية على إعادة التدوير. ومع ذلك، لا تزال محاولة تغيير سلوك أصحاب عمل العمال المنزليين في بداياتها. وقد بدأت كوكبة من المنظمات التواصل مع أصحاب عمل العمال المنزليين من خلال المناصرة والحملات ومبادرات تبادل المعلومات.





ما هو الهدف من هذه المشاورات؟


تسعى هذه المشاورات التي تحضرها منظمات مجتمع مدني ونقابات عمالية تعمل على هذا الموضوع في المنطقة إلى تقصي أفكار جديدة عن سبل تحويل المعايير الاجتماعية في العمل المنزلي، وعلى وجه التحديد كيفية تغيير سلوك أصحاب عمل العمال المنزليين لزيادة امتثالهم لمعايير وقوانين العمل النافذة.

انضموا إلينا يوم الأربعاء في 21 تشرين الثاني/نوفمبر لإجراء هذه المشاورات التشاركية والتفاعلية، إذ سنقوم معاً بما يلي:

 وضع خارطة لمختلف المبادرات التي تستهدف أصحاب عمل العمال المنزليين في المنطقة.

 التعرف على تطبيق أفكار سلوكية لمعالجة التحديات التي تواجه السياسات (ومنها التجارب والنتائج)، من منظمة نادج لـ لبنان.

 الاطلاع على إعداد حملات تشاركية قائمة على الأدلة وتقييم الأثر، من حملة X التابعة لمنظمة الهجرة الدولية.

 المشاركة في ورشات عمل موازية لتجريب رسائل مختلفة عن تغيير السلوك بالاعتماد على "عدة التدريب الخاصة بالتواصل مع أصحاب عمل العمال المنزليين" التي وضعتها منظمة العمل الدولية.

### نبذة عن المتحدثين



نادج لبنان هي مبادرة غير حكومية وغير ربحية تعمل على تطبيق أفكار سلوكية على التحديات السياسية التي يواجهها لبنان باستخدام منهجيات وأدوات تجريبية دقيقة تُستخدم عادة في مجال الاقتصاد السلوكي، مثل التجارب المعشاة ذات الشواهد.



حملة X التابعة لمنظمة الهجرة الدولية هي حملة مبتكرة تهدف إلى تشجيع الهجرة الآمنة والعمل العام لوقف الإتجار بالبشر واستغلالهم. وتطبق هذه الحملة نهج "التواصل من أجل التنمية" بغية إعداد محتوى الحملة وأنشطتها القائمة على الأدلة.



International  
Labour  
Organization

يعمل مشروع الهجرة العادلة الإقليمي في الشرق الأوسط التابع لمنظمة العمل الدولية (فيرواي) على تشجيع الهجرة العادلة والقضاء على استغلال العمال (ومنه العمل الجبري والإتجار بالبشر) في قطاعي البناء والعمل المنزلي بالدول العربية. وهو يعمل مع أصحاب العمل ومنظمات العمال والمجتمع المدني ووسائل الإعلام والشباب لمعالجة المواقف والممارسات السلبية تجاه العمال المهاجرين.

### نبذة عن مشروع فيرواي

## مشاورات إقليمية حول ما يصلح لتغيير سلوك أصحاب عمل المنزليين

أجندة البرنامج – 21 تشرين الثاني/نوفمبر

التوقيت	البند
9:00-8:30	التسجيل
10:30-9:00	خارطة المائدة المستديرة: تقرير من المشاركين عن المبادرات الحالية للتواصل مع أصحاب العمل، مع التركيز على الدروس المستفادة والإنجازات الرئيسية موجّه النقاش: إليزا ماركس، منظمة العمل الدولية
10:45-10:30	استراحة
13:00-10:45	منهجيات واستراتيجيات تحول السلوك والمعايير الاجتماعية مبادرات الأفكار السلوكية لمواجهة تحديات السياسات، نادج ليبانون تطبيق التدخلات الخاصة بتغيير السلوك في قطاع العمل المنزلي، باوليوس يامين-سلوتكوس (خبير استشاري من كلية لندن للاقتصاد/منظمة العمل الدولية) (عرض فيديو) إحداث تغيير في السلوك من خلال إطار التواصل من أجل التنمية، حملة X الخاصة بمنظمة الهجرة الدولية موجّه النقاش: صوفيا كاغان، منظمة العمل الدولية
14:00-13:00	غداء
15:30-14:00	جلسات موازية: تجريب رسائل مختلفة لتغيير السلوك والوحدات التدريبية عن التوعية موجهو النقاش: زينة مزهر، وإليزا ماركس، وصوفيا كاغان، منظمة العمل الدولية
16:00-15:30	خاتمة والخطوات التالية