

► **Contáctenos :**

Oficina de Coordinación de la OIT en Haití

2, rue Romain, Delmas 33
Port-au-Prince, Haiti

T: +509 28 16 2647

E: leclercqf@ilo.org

ilo.org/haiti

**Oficina de la OIT para América Central,
Haiti, Panamá y República Dominicana**

San Jose, Costa Rica

T: +506 22 07 8700

ilo.org/sanjose

Organización Internacional del Trabajo

4, Route des Morillons
CH-1211 Ginebra 22, Suiza

T: +41 22 799 7239

F: +41 22 799 6668

E: pardev@ilo.org



Organización
Internacional
del Trabajo



Embajada de Noruega

Proyecto de Fortalecimiento de las Oportunidades Agrícolas mediante la Formación y la Inversión Tecnológica **P.R.O.F.I.T**

Financiado por el Reino de Noruega
Diciembre 2020 - Diciembre 2023

► CONTEXTO

Haití dispone de una variedad de cacao única, llamada « Criollo », cuya pureza supera el 90%, capaz de satisfacer un mercado cada vez más ávido de aromas finos y perfiles sensoriales únicos.

La panapén (fruta de pan), por su parte, posee cualidades nutricionales notables: rico en fibra y Omega 3 & 6, sin gluten. Aunque es menos conocida, puede satisfacer necesidades de seguridad alimentaria locales y deleitar paladares gourmet en mercados extranjeros.

► El enfoque

Desarrollar cadenas de valor prometedoras en términos de mercado, maximizando el valor agregado local y el acceso al mercado nacional e internacional.

El Objetivo de Desarrollo es mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores de cacao y de la fruta de pan (*artocarpus altilis*) en el Sur y la Grande Anse, Haití.

Público objetivo

La meta es beneficiar 1.000 personas jóvenes, en su mayoría mujeres, que se inscribirán en una plataforma virtual y recibirán formación sobre las mejores técnicas de producción y postcosecha y, en colaboración con empresas socialmente responsables, transformar la materia prima en productos de alto valor agregado.



► ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN



Los jóvenes serán organizados en asociaciones o cooperativas y formados en las mejores técnicas de emprendimiento (producción y productividad agrícola, finanzas, marketing, entre otros).

El proyecto fomentará la creación de un servicio de extensión agrícola y la

adquisición de herramientas y equipos, así como la formación de formadores técnicos.

Se establecerán parcelas de demostración de cacao y se pondrá en marcha un programa de investigación para desarrollar el mercado local de la fruta de pan, así como el establecimiento de vínculos entre los beneficiarios y el mercado potencial de sus productos.

El proyecto creará un fondo común para cofinanciar iniciativas de desarrollo de servicios para los agricultores a través de pequeñas empresas, así como nuevas plantaciones de cacao y la rehabilitación de las existentes. Los esfuerzos se centrarán en particular en la rehabilitación de las parcelas, la construcción de centros de recolección de cacao, la creación de pequeñas cooperativas o de fondos rurales para el ahorro y crédito y la creación de un centro piloto para la preparación, la transformación y comercialización de la fruta de pan.

