



Organización  
Internacional  
del Trabajo



DESARROLLO DE  
**CADENAS DE VALOR**  
PARA LOGRAR MÁS Y MEJORES  
**PUESTOS DE TRABAJO**



Oficina de la OIT para los Países Andinos

## Las Mipyme en la región andina

En los países andinos las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) representan la inmensa mayoría del universo empresarial, representando más del 94% de éste y más del 61% del empleo regional (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe SELA 2015). Estas empresas son parte integral del tejido empresarial y contribuyen en larga medida a la creación de nuevos empleos en la región. En Perú, por ejemplo, las Mipyme dan empleo al 60% de la población económicamente activa, mientras que esta cifra aumenta a 67% y 83% para Colombia y Bolivia respectivamente (SELA, 2015).

Sin embargo, el aporte al empleo va de la mano de un rezago sustancial en términos de productividad tanto inter-sectorial como intra-sectorial tanto que se estima que "las empresas pequeñas tienen entre 16% y 36% de la productividad de las empresas grandes"<sup>1</sup>. En la región andina esta realidad es particularmente evidente.

La heterogeneidad productiva genera rezagos de competitividad, informalidad empresarial y laboral, así como inequidades de acceso a capital y programas de capacitación y servicios empresariales, acceso limitado a servicios financieros (o acceso a servicios de alto costo), bajo uso de tecnología, entre otros<sup>2</sup>. A estos factores se unen problemas estructurales: un entorno poco favorable para el desarrollo de las empresas sostenibles, una cultura de negocios diferenciada en la región, la falta de articulación empresarial en las cadenas de valor, la regulación inadaptada para enfrentar una competencia cada vez mayor tanto sobre el mercado nacional como internacional y una infraestructura deficiente. En este contexto, el fortalecimiento de las cadenas de valor es imperativo para lograr más y mejores puestos de trabajo.

”

Las Mipyme dan empleo al **60% de la población económicamente activa** en Perú, mientras que esta cifra aumenta a 67% y 83% para Colombia y Bolivia



1 OCDE/ CEPAL (2013). Perspectivas económicas de América Latina 2013: políticas de PYMES para el cambio estructural, p. 49.

2 OCDE/ CEPAL (2013), p.48.

## ACCIONES

Las acciones de la Oficina de la OIT para los Países Andinos (OA) en los países en mención se centran en desarrollar y fortalecer las cadenas de valor para mejorar las condiciones de vida de las personas que participan en estas cadenas. En particular, las acciones de la OA se enfocan a promover el desarrollo productivo en las zonas rurales en donde se encuentra la población más vulnerable.

En Bolivia, ante la problemática de la pobreza rural el PC “Integración de productores andinos indígenas a nuevas cadenas de valor nacionales y mundiales” se enfocó en comunidades rurales pobres con tradiciones locales de producción, con el objetivo de desarrollar un sistema de articulación y comercialización que les permita incrementar su nivel de ingresos.

El programa se implementó junto con otras agencias de las Naciones Unidas tales como la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura (FAO), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Programa Mundial de Alimentos (PMA), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), teniendo a la FAO como agencia líder.

Los resultados más importantes de este programa incluyen:

- Certificación en producción ecológica de más de **2,500 agricultores**.
- Más de **5,000 agricultores articulados** en complejos productivos y cadenas de valor.
- Al menos **30% de los beneficiarios** directos del Programa Conjunto han accedido a servicios financieros para la producción, transformación y acceso a mercados nacionales e internacionales.

”

**2,500 productores certificados**  
en producción ecológica y alrededor  
de **5,000 agricultores articulados**  
a complejos productivos.

En Perú, la OA viene trabajando en el fortalecimiento de la cadena de valor de los granos andinos a través del Programa Conjunto “Inclusión Económica y Desarrollo Sostenible de productores y productoras de quinua en zonas rurales de extrema pobreza de Ayacucho y Puno” –PC Granos Andinos. Este programa se viene ejecutando en dos regiones que por un lado, generan los aportes más importantes a la producción de quinua a nivel nacional, y por el otro, exhiben grandes retos en el ámbito socioeconómico. El público objetivo del programa son las y los campesinos que participan de los diferentes eslabones de la CdV y otros granos andinos.

Algunos de los logros principales de este proyecto incluyen:

- Más de **3,829 campesinos** en total beneficiados con el programa.
- 75 talleres descentralizados brindados a más de **2,400 productores y productoras** en temas de asociatividad, cooperativismo, educación financiera y otros temas complementarios.
- **13 promotores** en cooperativismo certificados por el PC.





En la misma área de trabajo de desarrollo y fortalecimiento de las cadenas de valor, en Perú se viene realizando el PC Industrias Creativas Inclusivas. El PC considera como tema central generar el desarrollo y lograr la sostenibilidad de las Industrias Creativas en el Perú, creando un marco institucional y normativo favorable para el desarrollo de los Negocios Inclusivos en Industrias Creativas.

Algunos de los resultados más importantes han sido:

- **93 formadores locales** formados para brindar asistencia técnica en temas de desarrollo empresarial, acceso a mercados, contenidos culturales, etc.
- **400 unidades productivas** beneficiadas (100 productores en cada región de los cuales 50 por distrito seleccionado y 25 por sector).
- **85% de los participantes** mejoraron su capacidad para analizar y resolver problemas vinculados al negocio.

Entre los principales logros del programa se encuentran el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de formadores locales en temas tales como gestión empresarial, contenidos culturales, de producción, acceso al mercado, condiciones adecuadas de trabajo, fomento a la formalización empresarial, acceso al financiamiento, mejoramiento de los sistemas de calidad, conservación del medio ambiente e innovación tecnológica con la implementación de un enfoque de género.

Asimismo, se ha logrado posicionar las herramientas y metodologías del programa en la implementación de programas ejecutados por organismos gubernamentales.

En los países andinos las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) representan la inmensa mayoría del universo empresarial, representando más del 94% de éste y más del 61% del empleo regional

## ¿Qué es una Cadena de Valor?

Una cadena de valor “Se describe como la gama completa de actividades que precisa un producto o servicio, desde su concepción, pasando por las fases intermedias de producción [...], hasta su entrega a los consumidores últimos y su eliminación final tras el uso.” Ello comprende actividades como el diseño, la producción, la comercialización, la distribución y los servicios de apoyo hasta llegar al consumidor final (y a menudo más allá, si se toman en cuenta los procesos de reciclaje).

Estas actividades pueden involucrar a una sola empresa o distribuirse entre varias, así como realizarse en un solo lugar geográfico o en varios puntos muy alejados entre sí. El término “cadena de valor” se refiere al hecho de que se agrega valor a los productos preliminares mediante la combinación con otros recursos (por ejemplo, herramientas, mano de obra, conocimientos y capacidades, otras



## ENFOQUE Y ACCIONES DE LA OFICINA DE LA OIT PARA LOS PAÍSES ANDINOS PARA EL DESARROLLO DE LAS CADENAS DE VALOR

### ENFOQUE

El enfoque de la OIT para la mejora de las cadenas de valor (CdV) ofrece oportunidades para generar ingresos, incrementar la competitividad de las empresas, crear más y mejores puestos de trabajo. En este sentido, para cada mercado específico, la OIT estudia cómo los productos llegan al consumidor final, las dinámicas del mercado, y las relaciones entre los diferentes eslabones de la cadena de valor.

La OIT dispone de una variedad de herramientas y guías sobre el tema de cadenas de valor. Estas herramientas están dirigidas a las instituciones que influyen sobre la creación de empleo en las cadenas y lo hacen desde una perspectiva de mercado. De esta manera, es posible abordar el tema de cadenas de valor en su conjunto, esto a través de la guía: “Desarrollo de cadenas de valor para el Trabajo Decente” que se centra en el análisis de las insuficiencias de mercado que causan un mal desempeño de ciertos mercados a través de un enfoque único de Trabajo Decente.

Las iniciativas de la OIT en la región andina para el desarrollo de cadenas de valor se han enfocado en promocionar el desempeño de las pequeñas empresas en las cadenas de suministro, mejorar las condiciones de trabajo, generar ingresos y oportunidades de empleo para poblaciones que enfrentan situaciones de vulnerabilidad.

Los principales programas y herramientas implementadas en los países andinos en los últimos cinco años en materia de fortalecimiento de las cadenas de valor incluyen:

PROGRAMA	ÁMBITO DE ACCIÓN	OBJETIVO PRINCIPAL
Programa Conjunto (PC) “Integración de productores andinos indígenas a nuevas cadenas de valor nacionales y mundiales”	<b>Bolivia</b> Regiones de influencia: La Paz, Oruro, Potosí, Cochabamba, Santa Cruz, Chuquisaca y Tarija.	Reducir la pobreza logrando equidad de género y sostenibilidad del medio ambiente.
Programa Conjunto “Inclusión Económica y Desarrollo Sostenible de productores y productoras de quinua en zonas rurales de extrema pobreza de Ayacucho y Puno” (PC-Granos Andinos)	<b>Perú</b> Regiones de influencia: Ayacucho y Puno.	Generación de más y mejores puestos de trabajo a través de una mejor articulación de la CdV de la quinua; reducción de la pobreza; reducción de brechas de género.
Programa Conjunto “Industrias Creativas Inclusivas: una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Perú” (PC ICI)	<b>Perú</b> Regiones de influencia: Ayacucho, Cusco, Puno y Lambayeque.	Reducir la pobreza mediante el desarrollo de mercados sostenibles e inclusivos para las Industrias Creativas de los sectores agricultura orgánica, artesanías, turismo y gastronomía.



### Recursos adicionales

OIT. Desarrollo de cadenas de valor para el trabajo decente (DECAV): Una guía para profesionales del desarrollo, funcionarios gubernamentales e iniciativas del sector privado (Ginebra: 2009)  
[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/instructionalmaterial/wcms\\_168837.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_168837.pdf)

CIF-OIT. Academia para el desarrollo de empresas sostenibles  
<http://www.itcilo.org/en/training-offer/academies/academy-on-sustainable-enterprise-development>

Cadenas de valor para el desarrollo rural  
[http://www.ilo.org/empent/areas/value-chain-development-vcd/WCMS\\_235470/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/empent/areas/value-chain-development-vcd/WCMS_235470/lang--es/index.htm)

Página web de la OIT para PYMES y cooperativas en los Países Andinos  
<http://www.ilo.org/lima/temas/cooperativas/lang--es/index.htm>



Organización  
Internacional  
del Trabajo

### Oficina de la OIT para los Países Andinos

Calle las Flores 275, San Isidro - Lima Perú  
(511) 615 0300  
<http://www.ilo.org/lima>

### Contactos

#### Oficina de la OIT para los Países Andinos

Philippe Vanhuynegem

*Director de la Oficina de la OIT para los Países Andinos*  
vanhuynegem@ilo.org

#### Oficina de la OIT para los Países Andinos

John Bliiek

*Especialista en Empresas, Cooperativas y Desarrollo Rural*  
bliiek@ilo.org